



INFOGRAPHIC

Is het **altijd** alcoholtijd?

**Attitude-onderzoek bewijst dat de Vlaming steeds kritischer naar alcohol kijkt.
Ondersteun die verschuiving met het campagnemateriaal.**

De campagne 'Is het altijd alcoholtijd?' van VAD/De Druglijn stelt de alomtegenwoordigheid van alcohol in vraag. Affiches, filmpjes en online banners tonen tegenstrijdige alcoholsituaties. Omstandigheden waarin vaak alcohol gedronken wordt, maar waar kanttekeningen bij te maken zijn. Op die manier legt de campagne niets op, maar nodigt ze de mensen uit om hun eigen lijnen in het zand te trekken.

"In welke situaties vind ik het drinken van alcohol gepast? En in welke situaties niet?"

Om die boodschap kracht te kunnen bijzetten, liet VAD in 2024 bij 1.000 Vlamingen onderzoeken wat de heersende attitudes en normen zijn (Rapport 'Attitudes over alcohol', Indiville, 2024). De unieke inzichten uit die bevraging blijven ook vandaag nog relevant.

Aan de slag met het campagnemateriaal

De affiches en filmpjes zijn bewust relatief tijdloos gemaakt, zodat ze blijvend ingezet kunnen worden. De materialen lenen zich uitstekend voor gebruik binnen specifieke contexten of settings.

[Je kan de campagnematerialen downloaden of bestellen op \[vad.be/altijd-alcoholtijd\]\(https://vad.be/altijd-alcoholtijd\).](https://vad.be/altijd-alcoholtijd)

In deze infographic delen we enkele interessante inzichten uit het marktonderzoek.

Die kunnen helpen om actoren (lokaal beleid, werkgevers, dienstverlening, sportclubs, ...) te overtuigen om met de beelden aan de slag te gaan.

Daarnaast geven we per beeld praktische tips over waar en hoe het materiaal kan worden ingezet.



Download of bestel via
vad.be/altijd-alcoholtijd

de druglijn



ALTIJD ALCOHOLTijd - FICHE

Geboorte



Gebruikscijfers

85%

drinkt alcohol
 bij een viering,
 zoals bijvoorbeeld
 een geboorte



Minderen met alcohol

27%

wil minder alcohol drinken

18%

van hen wil een voorbeeld stellen
 voor mensen in zijn omgeving
 (bv. (klein)kinderen).

Vooraf 18-24 jarigen en 55-64-jarigen



Attitudes

52%

vindt alcohol
 op kraambezoek
 (eerder) niet kunnen

17%

vindt alcohol bij een babyborrel
 (eerder) niet kunnen



Waar inzetten?

Ziekenhuizen, Kind & Gezin,
 apotheken, huisartsen en
 andere plekken waar mensen
 komen die een kind verwachten,
 of een jong kind hebben



Hoe inzetten?

• Zorg voor visibiliteit

hang affiches op,
 toon campagnebeelden
 op beeldschermen,
 verspreid beelden op
 sociale media, laat
 e-mailfooter gebruiken

• Organiseer bijpassende acties

voorzie bijvoorbeeld
 een passend alcoholvrij
 aanbod in ziekenhuizen
 voor het vieren van
 een geboorte

• Gebruik breed draagvlak

voor alcoholvrij houden
 van een kraambezoek



Download of bestel via
vad.be/altijd-alcoholtijd

de druglijn



ALTIJD ALCOHOLTijd - FICHE

Sport



Gebruikscijfers

24%

drinkt alcohol tijdens het bijwonen
van een sportmatch

10%

drinkt alcohol na het sporten

8%

drinkt tijdens het bijwonen
van een sportmatch
van kinderen



Minderen met alcohol

Heel wat mensen geven aan minder alcohol te willen
drinken, omdat ze zo een goed voorbeeld geven aan
de mensen in hun omgeving (bv. (klein)kinderen).

Dit is vooral zo bij 18-24-jarigen en 55-64-jarigen



Attitudes

90%

vindt alcohol **VOOR** het sporten
(eerder) niet kunnen

46%

vindt alcohol **NA** het sporten
(eerder) niet kunnen

52%

vindt alcohol drinken in het
bijzijn van kinderen & jongeren
(eerder) niet kunnen

51%

is (eerder) helemaal
voor alcoholvrije sportclubs



Waar inzetten?

Plekken waar gemiddeld
meer (jonge) sporters komen:
sportverenigingen, sporthallen,
gemeenteparken, ...



Hoe inzetten?

• Zorg voor visibiliteit

hang affiches op,
toon campagnebeelden
op beeldschermen,
verspreid beelden op
sociale media, laat
e-mailfooter gebruiken

• Organiseer bijpassende acties

bartrainingen voor
barpersoneel van sport-
verenigingen, infosessies
over de wetgeving rond
alcohol & effecten
van alcohol

• Gebruik breed draagvlak

voor afwezigheid
van alcohol(consumptie)
in het bijzijn van kinderen



ALTIJD ALCOHOLTijd - FICHE

Werk



Gebruikscijfers

34%

drinkt alcohol op speciale gelegenheden, zoals bv. een nieuwjaarsborrel

19%

drinkt soms alcohol na het werk

6%

vindt het moeilijk om geen alcohol te drinken in het bijzijn van collega's



Minder of geen alcohol

16%

drank het afgelopen jaar geen alcohol

27%

van wie wel alcohol dronk, wil eigenlijk minderen



Het besef dat alcohol tot gevaarlijke situaties kan leiden (bijvoorbeeld werkongeval), wordt daarbij vaak opgegeven als motivatie



Attitudes

26%

vindt alcohol op werkrecepties (eerder) niet kunnen

88%

vindt alcohol tijdens een lunch met collega's (eerder) niet kunnen

95%

vindt alcohol op het werk (eerder) niet kunnen



Waar inzetten?

Op de werkvloer, met name wanneer alcohol een groter (veiligheids)risico met zich meebrengt, of er indicaties zijn dat alcoholgebruik op of rond het werk vaker voorkomt, ...



Hoe inzetten?

• Zorg voor visibiliteit

hang affiches op, toon campagnebeelden op beeldschermen, verspreid beelden op sociale media, laat e-mailfooter gebruiken

• Organiseer bijpassende acties

bv. een alcoholvrije nieuwjaarsdrink, een wedstrijd/financiële incentive voor bedrijven die volledig alcoholvrij zijn

• Gebruik breed draagvlak

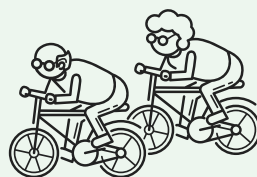
voor het vermijden van alcohol in de werkcontext

Is het altijd
alcoholtijd?



Download of bestel via
vad.be/altijd-alcoholtijd

de druglijn



ALTIJD ALCOHOLTijd - FICHE

55+



Gebruikscijfers

44% ▶ van de **55-64-jarigen** drinkt meerdere keren per week

16% ▶ van de **65+'ers** drinkt dagelijks

19% ▶ van de **65+'ers** drinkt 10 glazen of meer per week

29% ▶ van de **55+ers** drinkt minstens 1 weekdag per week alcohol terwijl ze alleen zijn

Deze cijfers zijn hoger dan bij de jongere leeftijdsgroepen



Minderen met alcohol

55-64 -jarigen geven gemiddeld vaker aan een voorbeeld te willen stellen voor mensen in hun omgeving

65+ 'ers geven gemiddeld vaker aan te willen minderen met alcohol. (32% van de 65+'ers versus 27% over alle leeftijden heen)



Attitudes

- ▶ **55-64-jarigen** weten beter dan andere leeftijdsgroepen dat alcohol de kans op kanker verhoogt
- ▶ **65+ers** denken het vaakst dat 1 glas alcohol per dag geen kwaad kan
- ▶ Hoe ouder, hoe minder men het gevoel heeft zich te moeten verantwoorden wanneer men beslist om geen alcohol te drinken (33% soms tot altijd)
- ▶ Hoe ouder, hoe minder vaak men aangeeft dat hun omgeving alcohol normaal vindt

Mijn omgeving vindt alcohol drinken
NORMAAL

45% ▶ 18-34 jaar

30% ▶ 35-54 jaar

25% ▶ 55-64 jaar

11% ▶ 65+ jaar



Waar inzetten?

Op publieke plaatsen waar ouderen zich begeven, zoals bijvoorbeeld in winkelcentra, bij sport- en gezondheidsvoorzieningen, in parken, in lokale dienstencentra, in het administratief centrum, het gemeenteblad, ...



Hoe inzetten?

- **Zorg voor visibiliteit**
hang affiches op, toon campagnebeelden op beeldschermen, verspreid beelden op sociale media, laat e-mailfooter gebruiken
- **Gebruik breed draagvlak**
voor afwezigheid van alcohol(consumptie) in het bijzijn van kinderen
- **Speel in op de voorbeeldrol**
van ouderen naar hun omgeving (bv. (klein)kinderen)
- **Organiseer bijpassende acties**
Organiseer de infosessie '[Langer gezond genieten](#)', bartrainingen voor lokale dienstencentra, acties die positief voorbeeldgedrag stimuleren (bv. een getuigenis van een grootouder die bewust geen alcohol drinkt in het bijzijn van kleinkinderen)