

# INWONERSPANEL ESSEN

Juni – juli 2022

Gemeentelijke communicatie



# CONTEXT EN LEESWIJZER

Als lokaal bestuur willen we de mening van onze burgers kennen. Via het inwonerspanel krijgen we een goed beeld van wat er leeft in Essen. Een drietal keer per jaar onderzoeken we uiteenlopende thema's. In deze bevraging adviseert het inwonerspanel het gemeentebestuur over **de gemeentelijke communicatie** in Essen.

## Hoe lees ik dit rapport?

Tijdens de bevraging krijgen panelleden enkele stellingen of vragen voorgeschoteld. De resultaten hiervan krijg je te zien in dit rapport, visueel weergegeven aan de hand van grafieken.

Extra informatie over de achtergrondkenmerken van het panel, opsplitsingen per profiel etc. zijn terug te vinden in het aangeleverde Excel-bestand met tabellen.

1

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

2

**RESULTATEN**

3

**CONCLUSIES**

# GEGEVENSVERZAMELING

4



## POPULATIE

Alle inwoners van Essen  
van 16 jaar of ouder  
(15.694)



## RESPONS

312 van de 448 panelleden  
(responsgraad 70%)



## DISTRIBUTIE

Online (responsgraad 71%)  
en offline (responsgraad 52%)



## LOOPTIJD ENQUÊTE

9 juni 2022  
– 8 juli 2022



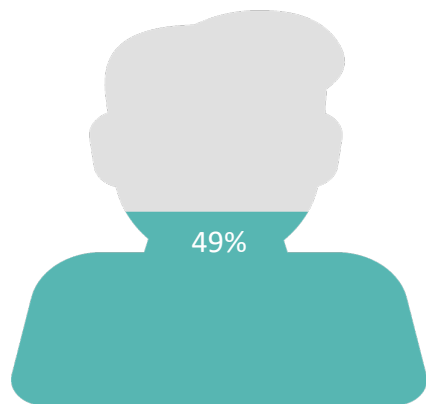
## FOUTMARGE

5,49%  
(betrouwbaarheidsniveau 95%)

# WIE NAM DEEL?

5

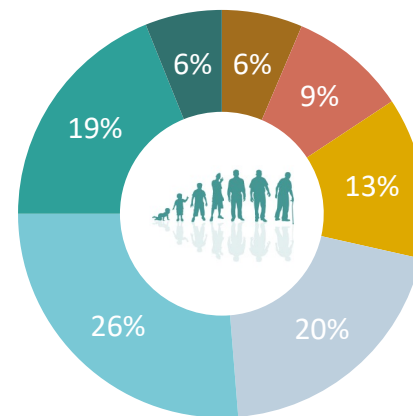
## Geslacht



Man

Vrouw

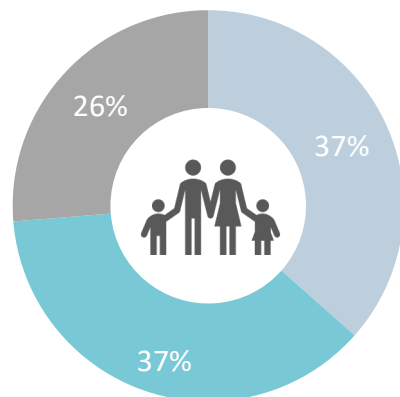
## Leeftijd



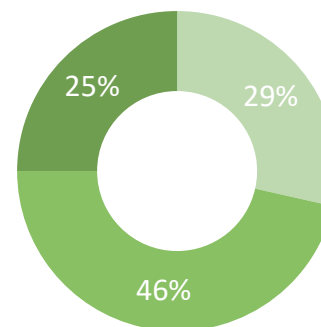
- Jonger dan 25 jaar
- 25 – 34 jaar
- 35 – 44 jaar
- 45 – 54 jaar
- 55 – 64 jaar
- 65 – 75 jaar
- 75 jaar en ouder

## Heb je kinderen?

- Ja, en minstens één daarvan is thuiswonend
- Ja, maar geen enkele daarvan is thuiswonend
- Neen, ik heb geen kinderen



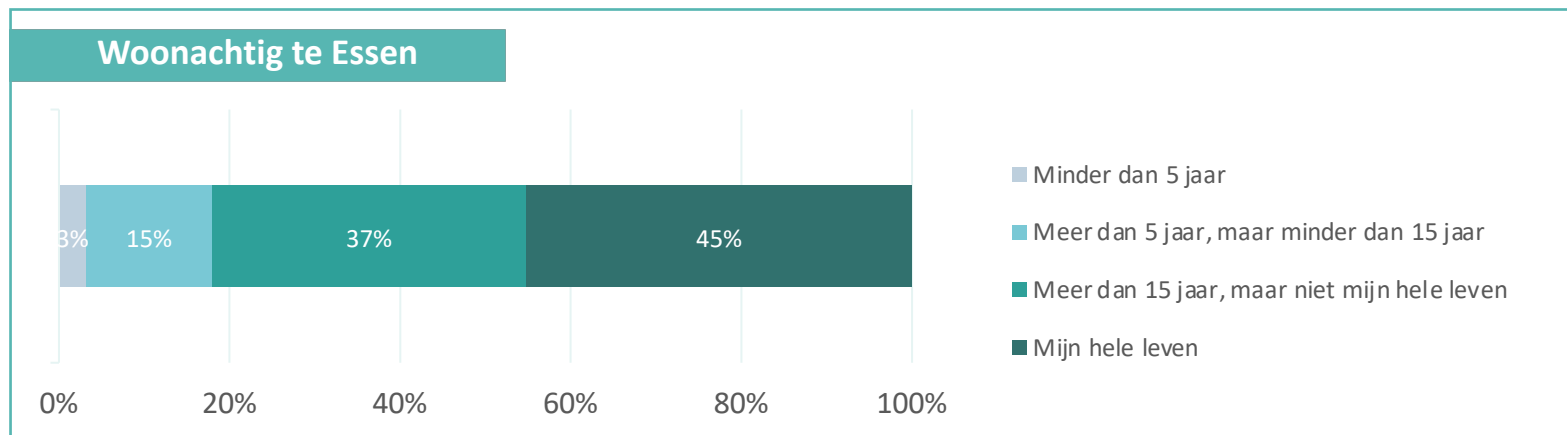
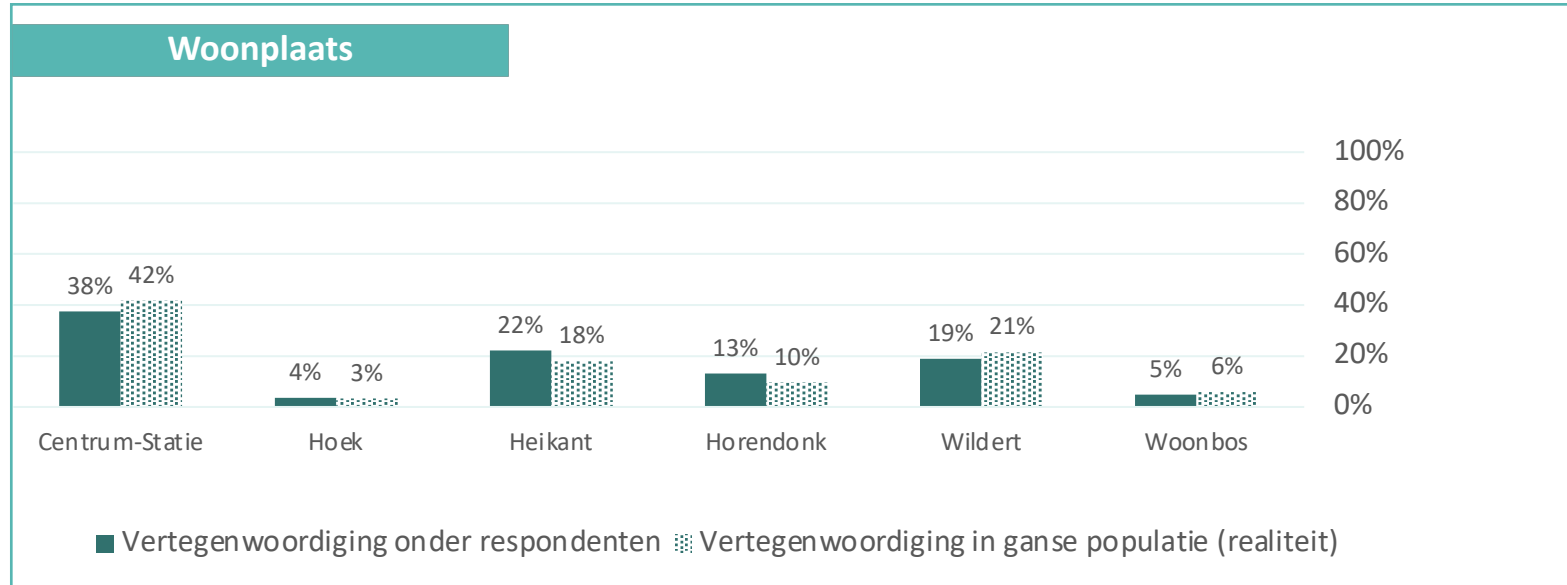
## Leeftijd 3 groepen



- -45-jarigen
- 45-65-jarigen
- 65+'ers

# WIE NAM DEEL?

6



# WEGING

 Om representatieve uitspraken te kunnen doen voor alle inwoners van Essen van 16 jaar of ouder wordt een weging doorgevoerd op basis van geslacht en leeftijd.

 De wegingsfactor zorgt voor een compensatie van over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde categorieën. Zo vormen de resultaten een betere afspiegeling van de werkelijke bevolking.

| Segmenten        |       | Relatief aandeel per segment (%) |                       | Wegingsfactor |
|------------------|-------|----------------------------------|-----------------------|---------------|
|                  |       | Steekproef                       | Realiteit (Populatie) |               |
| 16 - 24 jaar     | Man   | 3,21%                            | 6,43%                 | 2,0059        |
|                  | Vrouw | 3,21%                            | 5,91%                 | 1,8429        |
| 25 - 34 jaar     | Man   | 4,81%                            | 7,16%                 | 1,4884        |
|                  | Vrouw | 4,49%                            | 7,28%                 | 1,6231        |
| 35 - 44 jaar     | Man   | 5,77%                            | 7,61%                 | 1,3187        |
|                  | Vrouw | 7,05%                            | 7,53%                 | 1,0681        |
| 45 - 54 jaar     | Man   | 8,33%                            | 8,39%                 | 1,0070        |
|                  | Vrouw | 11,86%                           | 8,45%                 | 0,7125        |
| 55 - 64 jaar     | Man   | 14,10%                           | 9,23%                 | 0,6547        |
|                  | Vrouw | 12,18%                           | 8,80%                 | 0,7225        |
| 65 - 74 jaar     | Man   | 9,29%                            | 6,59%                 | 0,7095        |
|                  | Vrouw | 9,62%                            | 6,63%                 | 0,6898        |
| 75 jaar en ouder | Man   | 3,53%                            | 4,52%                 | 1,2832        |
|                  | Vrouw | 2,56%                            | 5,46%                 | 2,1297        |

**1**

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

**2**

**RESULTATEN**

**3**

**CONCLUSIES**

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE  
INFORMATIEKANALEN



GEMEENTELIJK  
INFOBLAD:  
ESSEN INFO



DIGITALE  
COMMUNICATIE



SOCIALE MEDIA



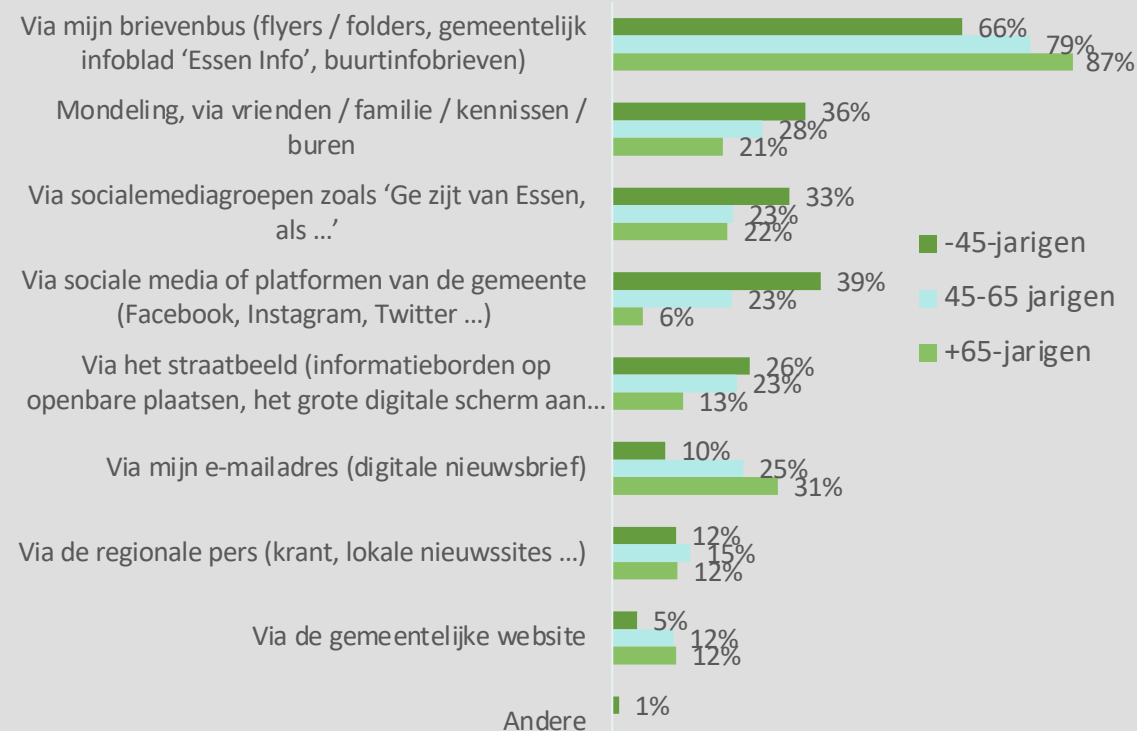
INFORMATIE:  
EVALUATIE EN NODEN



De gemeente bereikt haar inwoners vooral via de brievenbus. Hoe ouder, hoe meer dit het geval is. Sommige informatiekanalen dalen met de leeftijd, vb. de sociale media platformen van de gemeente.

“Via welke weg bereikt onze informatie jou het vaakst?  
Via welke kanalen trekt onze informatie het meest je aandacht?”

Meerdere antwoorden mogelijk, gelieve er maximaal 3 aan te duiden.

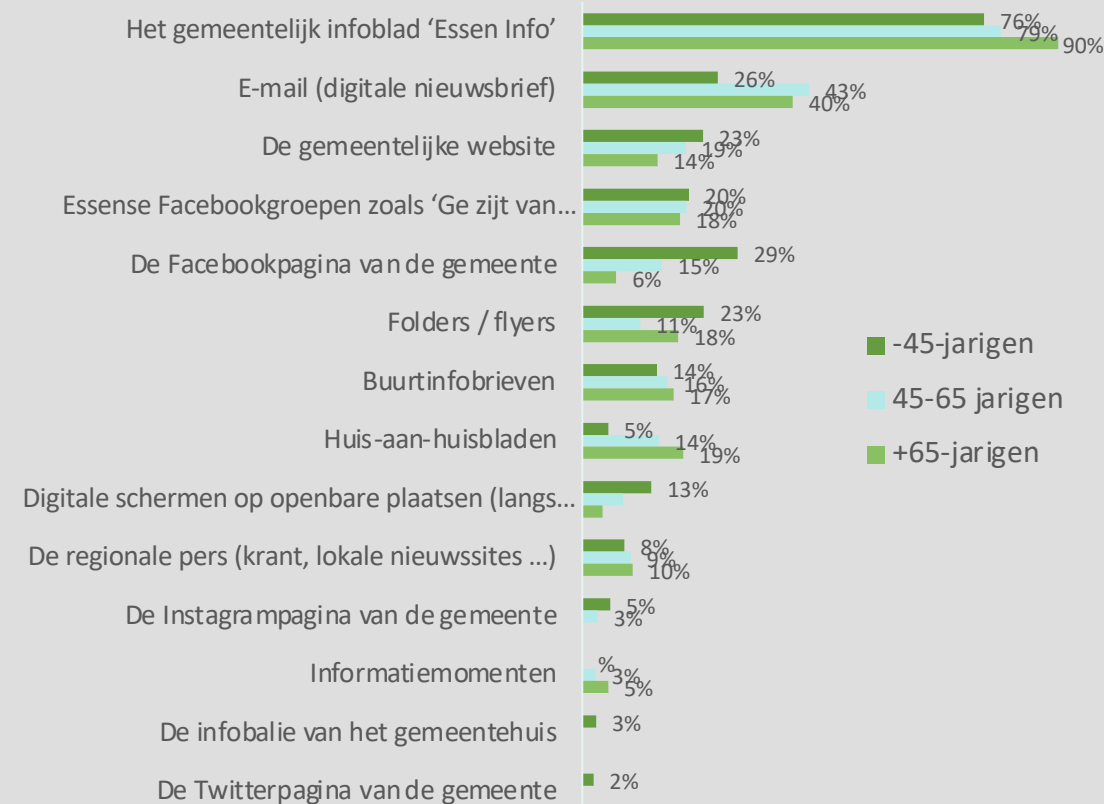




De inwoners worden het liefst geïnformeerd via het gemeentelijke infoblad 'Essen Info', dit over de verschillende leeftijden heen. Ook de digitale nieuwsbrief is een vrij populair medium, voornamelijk bij +45-jarigen.

*"Via welke kanalen word je het liefst geïnformeerd door de gemeente over zaken als gemeentelijke dienstverlening, activiteiten in de gemeente etc.?"*

Meerdere antwoorden mogelijk, gelieve er maximaal 3 aan te duiden.

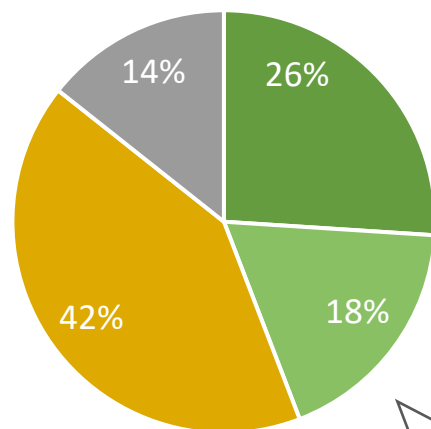


Basis: totaal



44% ziet een meerwaarde om een digitaal informatiebord te hebben, dan voornamelijk in elke wijk. Voor 42% heeft dit ook geen meerwaarde. Als inhoud ziet men vooral gemeentelijke informatie in combinatie met info van de Essense verenigingen.

*“Tijdens de coronacrisis stond er een digitaal informatiebord aan de kerk in Essen-Centrum. De gemeente overweegt om bijkomende digitale schermen te plaatsen. Wat is jouw mening hierover?”*

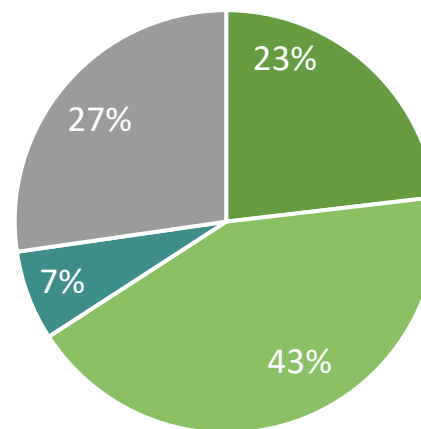


- Het zou voor mij een meerwaarde zijn om in elke wijk een digitaal informatiebord te hebben.
- Het zou voor mij een meerwaarde zijn om op één of twee plaatsen een digitaal informatiebord te hebben.
- Ik zie geen meerwaarde in digitale schermen van de gemeente in het straatbeeld.
- Hier heb ik geen mening over.

**Leeftijd** | Eerder beperkte verschillen

**Waar?** | Aan de kerk (21x)  
Spijker (9X) / Station (8X) / Gemeentehuis –  
Heuvelplein (8X) / Wildert (6X)

*“Wat is jouw mening over de inhoud op de digitale informatieborden?”*



- De digitale borden dienen zich te beperken tot enkel gemeentelijke informatie.
- De digitale borden dienen gemeentelijke informatie te combineren met informatie van Essense verenigingen.
- De digitale borden dienen gemeentelijke informatie te combineren met informatie van Essense handelaars.
- Hier heb ik geen mening over.

**Leeftijd** | Eerder beperkte verschillen

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE  
INFORMATIEKANALEN



GEMEENTELIJK  
INFOBLAD:  
ESSEN INFO



DIGITALE  
COMMUNICATIE



SOCIALE MEDIA

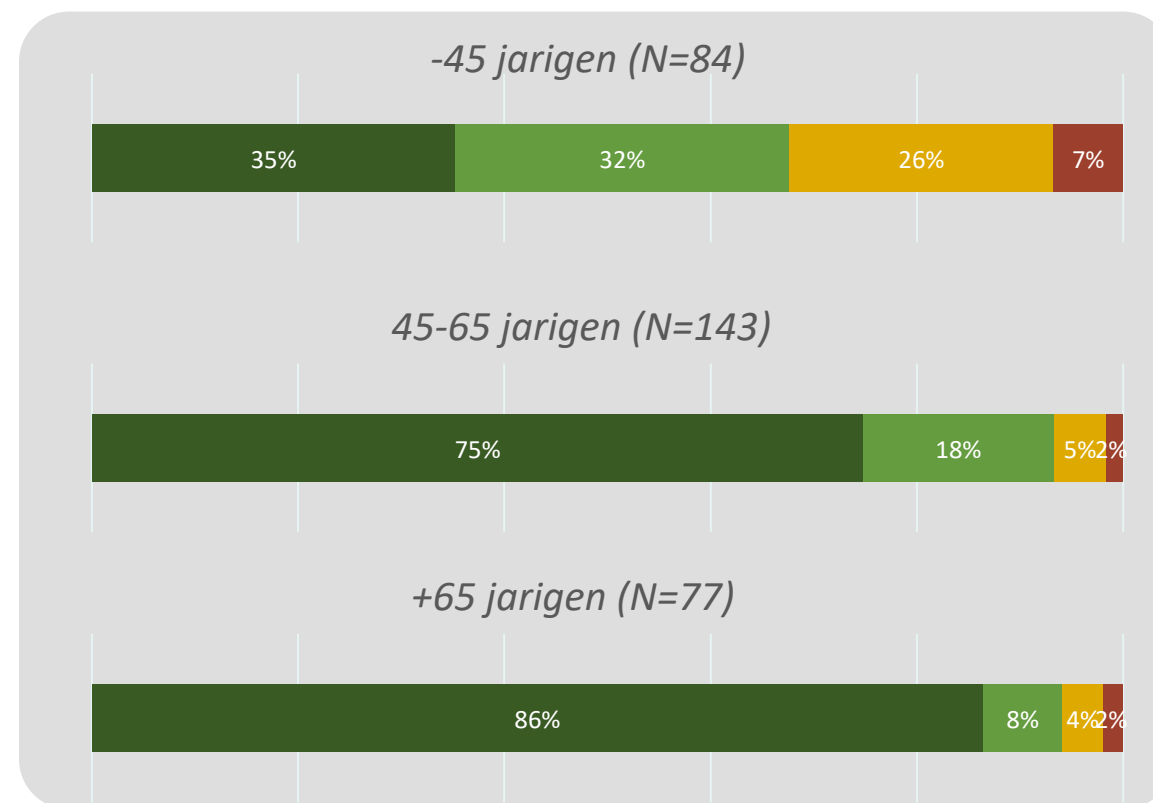
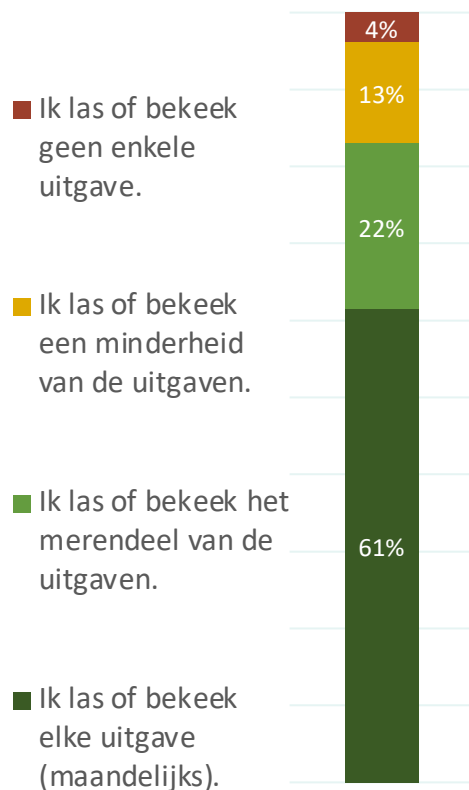


INFORMATIE:  
EVALUATIE EN NODEN



*Slechts 4% geeft aan geen enkele uitgave van Essen Info te hebben gelezen of bekeken. Een meerderheid van 61% las elke (maandelijkse) uitgave. Hoe ouder, hoe vaker.*

*“Hoe vaak las of bekeek je in de afgelopen 12 maanden het gemeentelijk infoblad ‘Essen Info’?”*





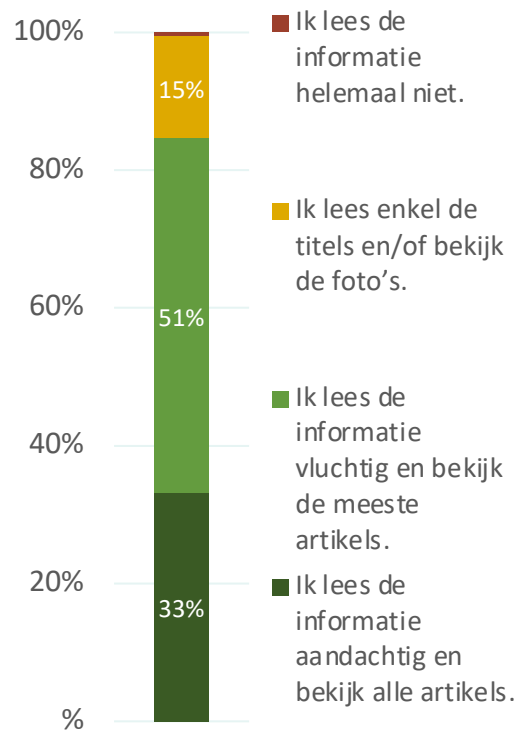
Het infoblad wordt grondig gelezen. Een minderheid van 15% leest enkel de titels en/of bekijkt de foto's. 84% bekijkt minstens de meeste artikels. Hoe ouder, hoe grondiger het infoblad wordt gelezen.

96%

Lezers 'Essen Info'



*"In welke mate lees je het gemeentelijk infoblad 'Essen Info'?"*



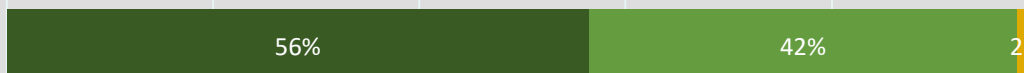
*-45 jarigen (N=79)*



*45-65 jarigen (N=141)*



*+65 jarigen (N=75)*



Basis: lezers Essen Info (N=295)

# ESSEN INFO: BEOORDELING BIJ LEZERS

16



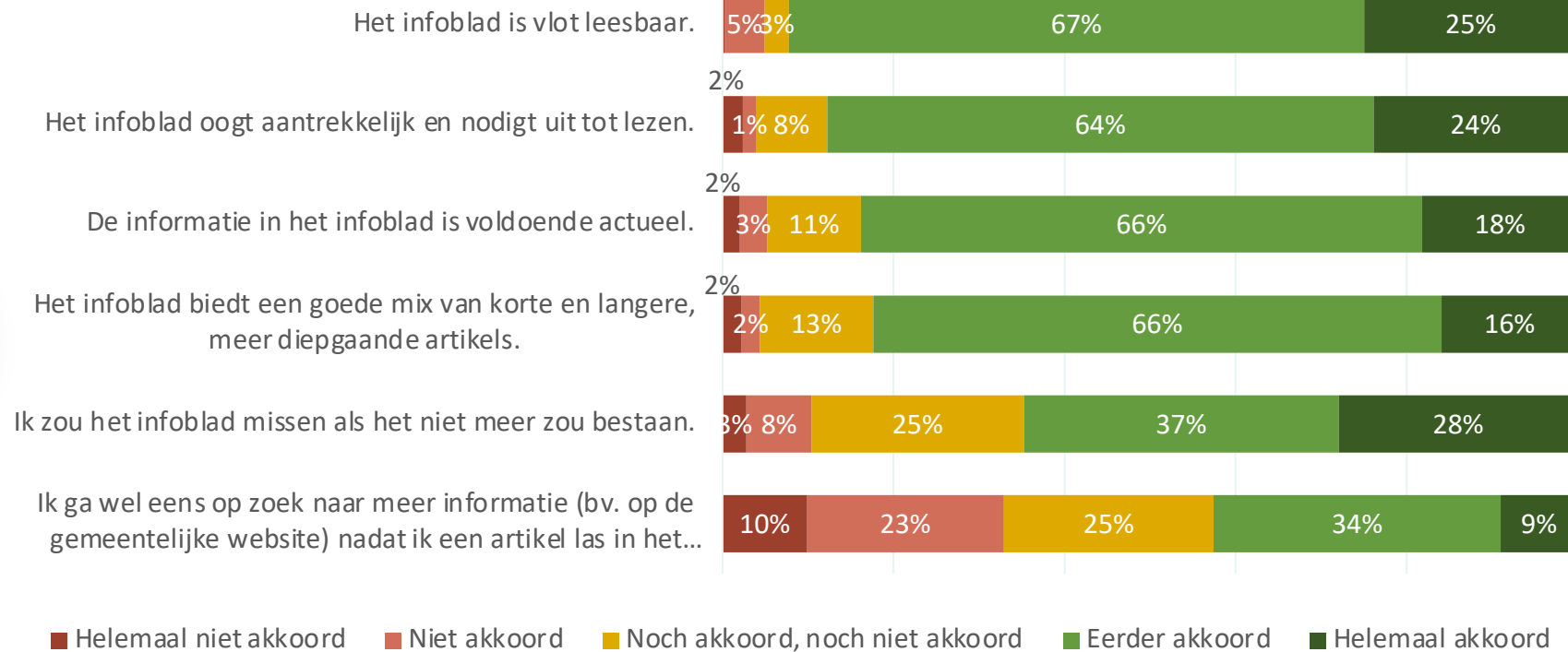
De lezers van het infoblad beoordelen diverse aspecten als leesbaarheid, aantrekkelijkheid, inhoud over het algemeen (heel) positief. 65% geeft aan dat hij/zij het infoblad zou missen indien het niet meer zou bestaan.

96%

Lezers 'Essen Info'



*"In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over het gemeentelijk infoblad 'Essen Info'?"*



## Tendensen

**Leeftijd** | Hoe ouder, hoe positiever men is over aspecten als: aantrekkelijkheid, voldoende actueel, goede mix.

Bij 65+’ers zou 86% het infoblad missen moest het niet meer bestaan, bij -45-jarigen is dit 48%.

Basis: lezers Essen Info (N=295)

# ESSEN INFO: BEOORDELING BIJ LEZERS

17

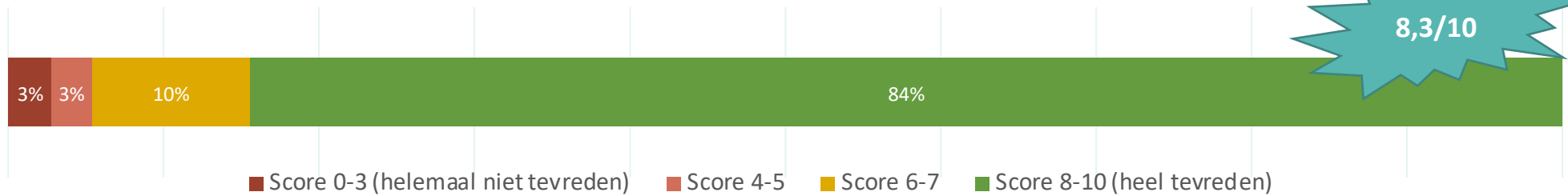


84% geeft aan heel tevreden te zijn over de informatieverstopping via het gemeentelijk infoblad. Erg beperkte verschillen naargelang leeftijd en geslacht. Mensen die enkel titels en/of foto's lezen beoordelen dit minder goed.

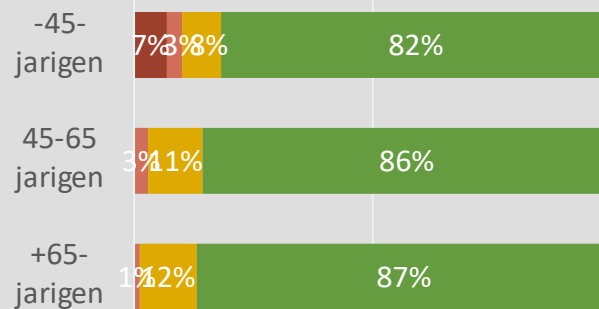
96%

Lezers 'Essen Info'

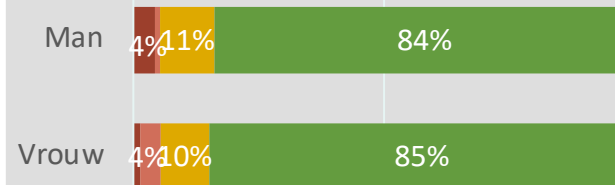
"Hoe tevreden ben je, op een schaal van 0 (helemaal niet tevreden) tot 10 (heel tevreden), in het algemeen over de informatieverstopping via het gemeentelijk infoblad?"



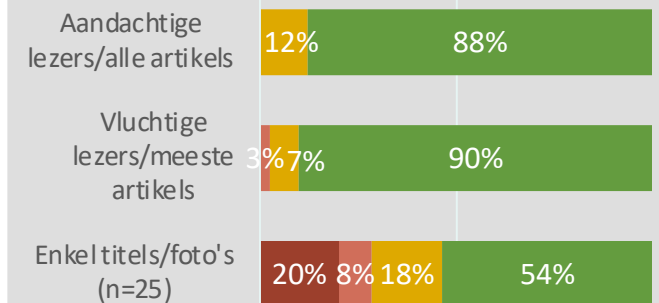
## Leeftijdsverschil



## Geslacht



## Leesgedrag



Basis: lezers Essen Info (N=295)

# ESSEN INFO: HOE NOG TE VERBETEREN?

18



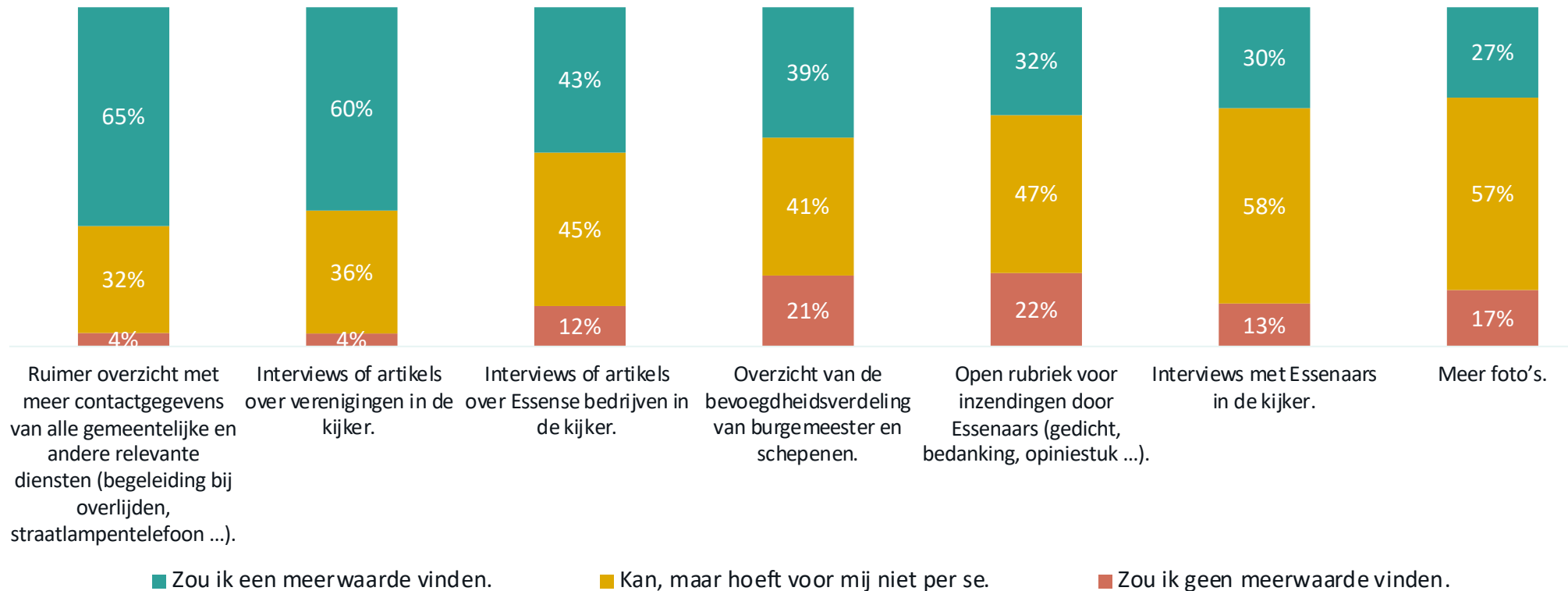
Vooraf een ruimer overzicht van contactgegevens van gemeentelijke en overige diensten en meer interviews of artikels over verenigingen zou men een meerwaarde vinden.

96%

Lezers 'Essen Info'



*“Hoe kunnen we het infoblade nog verbeteren? Welke van onderstaande rubrieken zouden voor jou een meerwaarde betekenen?”*



Basis: lezers Essen Info (N=295)

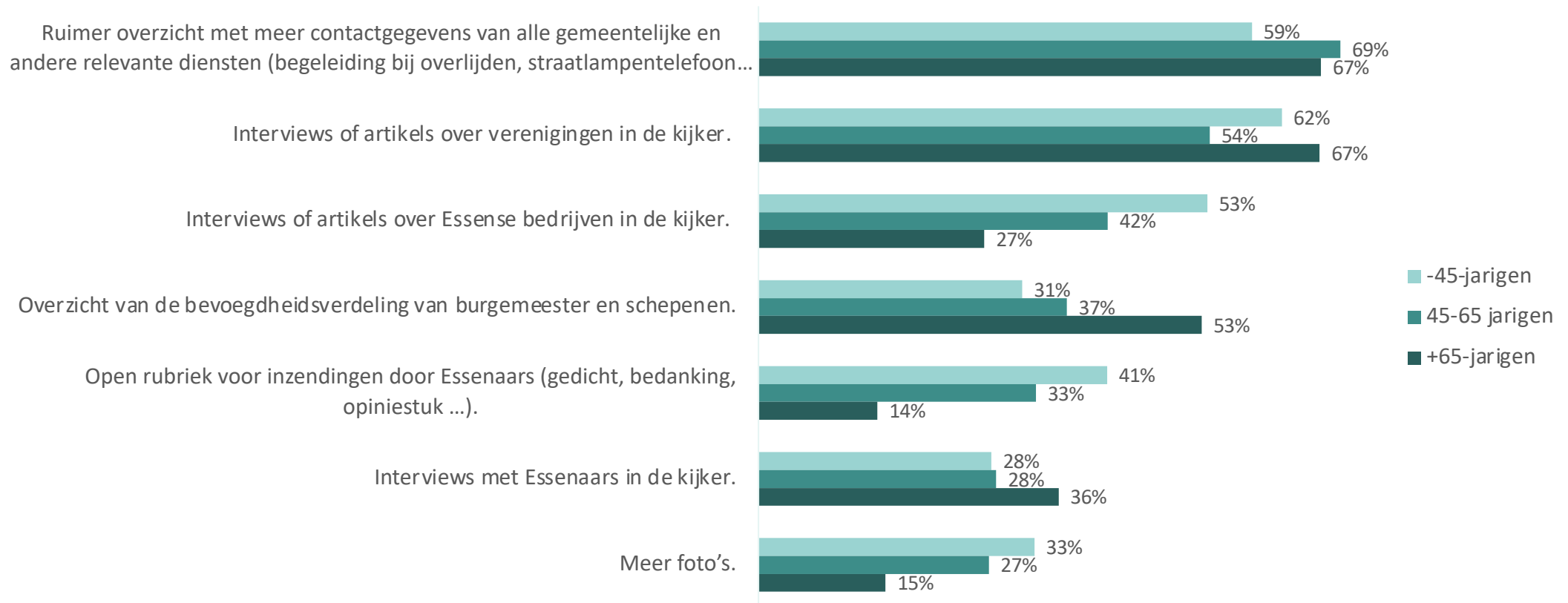
# ESSEN INFO: HOE NOG TE VERBETEREN?

19



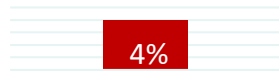
*Relatief beperkte verschillen naargelang leeftijd, uitgezonderd over de bevoegdheidsverdeling en de open rubriek voor inzendingen van Essenaars.*

*% 'zou ik een meerwaarde vinden' volgens leeftijdscategorie*





Bij de niet-lezers van Essen Info geeft 32% als voornaamste reden aan dat het lezen ervan geen meerwaarde oplevert. 31% geeft aan geen tijd ervoor te hebben.

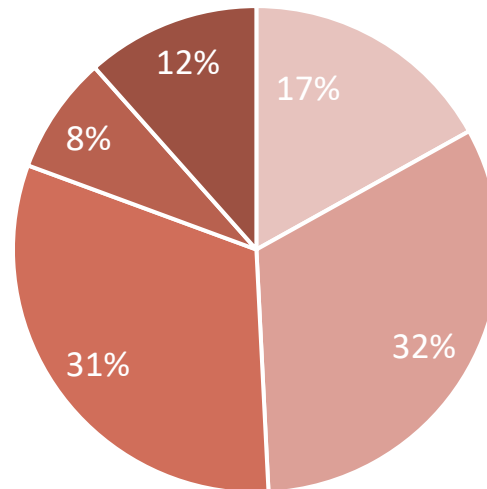


Niet-lezers 'Essen Info'



Opgelet! Erg kleine groep (N=10)  
waarvan 6 jonger dan 45j.

*"Indien je 'Essen Info' niet leest: geef de voornaamste reden waarom je 'Essen Info' niet leest?"*



- Essen info is mij niet bekend.
- Het levert me geen meerwaarde op.
- Geen tijd.
- Ik lees niet graag.
- Ik vind informatie die ik nodig heb via andere kanalen.

# ESSEN INFO: WAT ONTBREEKT NOG?

21



*De suggesties m.b.t. ontbrekende informatie in het infoblad zijn vaak heel praktisch van aard: info over activiteiten, vordering van werken, beleidsbeslissingen etc.*

*“Is er nog bepaalde informatie die volgens jou ontbreekt?”*

*“Elke maand overzicht medisch.(kort samengevat op 1 blad zodat je het aan bv een prikbord kan hangen) Bv: welke dokters / apotheek .. waar wanneer hoe te bereiken Waar moet ik zijn bij bv: ernstige brandwonden.. Waar hangt een AGD .... Politie/brandweer/oogarts... handige telefoonnummers.”*

*“Sociale voorzieningen vd gemeente en Essense initiatieven rond kansarmoede in de kijker plaatsen.”*

*“Alle activiteiten opnemen van Essense verenigingen, ook al ligt de startplaats in een andere gemeente.”*

*“Ik zou graag regelmatig op de hoogte willen zijn van toekomstige bouwprojecten(nieuwbouw en verbouw).”*

*“Meer aandacht voor lokale kunst en kunstenaars.”*

*“De verenigingen wat het woord geven zodat ze kunnen vertellen wat hun doen en laten is zodat de essenaren er gemakkelijk hun weg naartoe gaan vinden.”*

*“Tijdige info over komende activiteiten en optredens zodat nog tijdig kan deelgenomen worden ( dikwijls te laat of uitverkocht).”*

*“Wettelijke bepalingen die zowel de politiek als bevolking interesseren .vb inzake milieu, bouw en gemeentelijk gasreglement.”*

*“Een overzicht van de werken die gedaan gaan worden in de straten. Per jaar met maand zodat iedereen weer wanneer er iets gedaan moet worden.”*

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE  
INFORMATIEKANALEN



GEMEENTELIJK  
INFOBLAD:  
ESSEN INFO



DIGITALE  
COMMUNICATIE



SOCIALE MEDIA



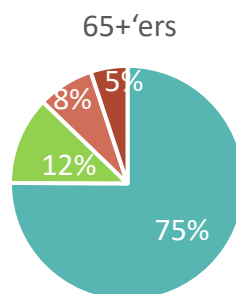
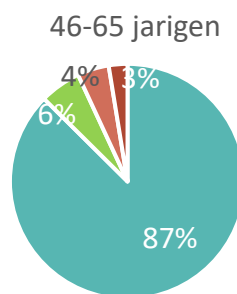
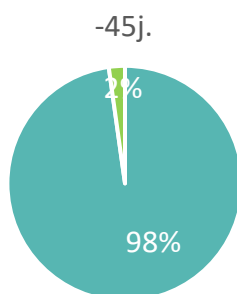
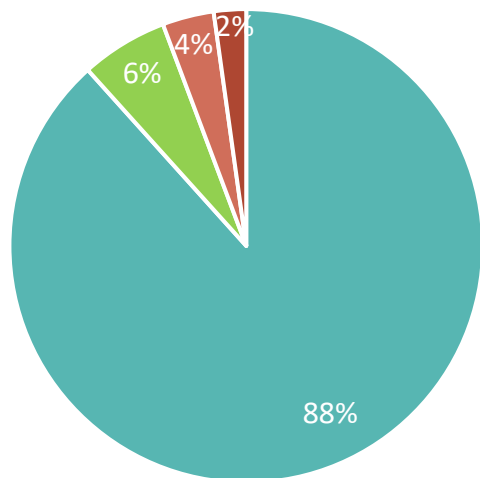
INFORMATIE:  
EVALUATIE EN NODEN



98% van de panelleden gebruikt internet. Van hen die internet gebruiken bezoekt een meerderheid van 91% minstens 1 keer per jaar de website essen.be Er zijn wat dit betreft vrij beperkte verschillen qua leeftijd.

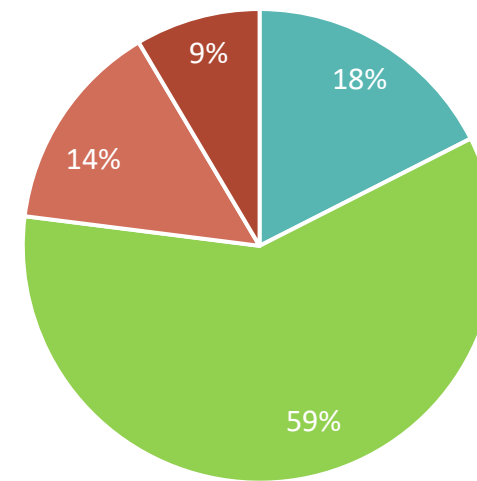
“Hoe vaak gebruik je in jouw privéleven het internet?”

- Dagelijks
- Minstens één keer per week, maar niet dagelijks
- Af en toe, maar niet wekelijks
- Nooit

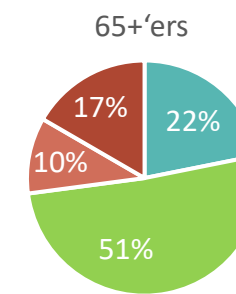
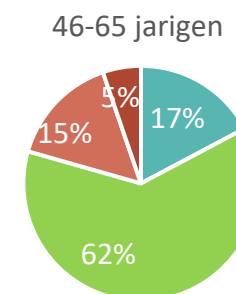
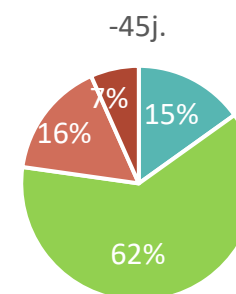


“Hoe vaak bezoek je de gemeentelijke website [www.essen.be](http://www.essen.be)?”

- Minstens één keer per maand
- Meerdere keren per jaar, maar niet maandelijks
- Hoogstens één keer per jaar
- Nooit



**Basis:** iedereen uitgezonderd niet-internetgebruikers



# WEBSITE: BEOORDELING



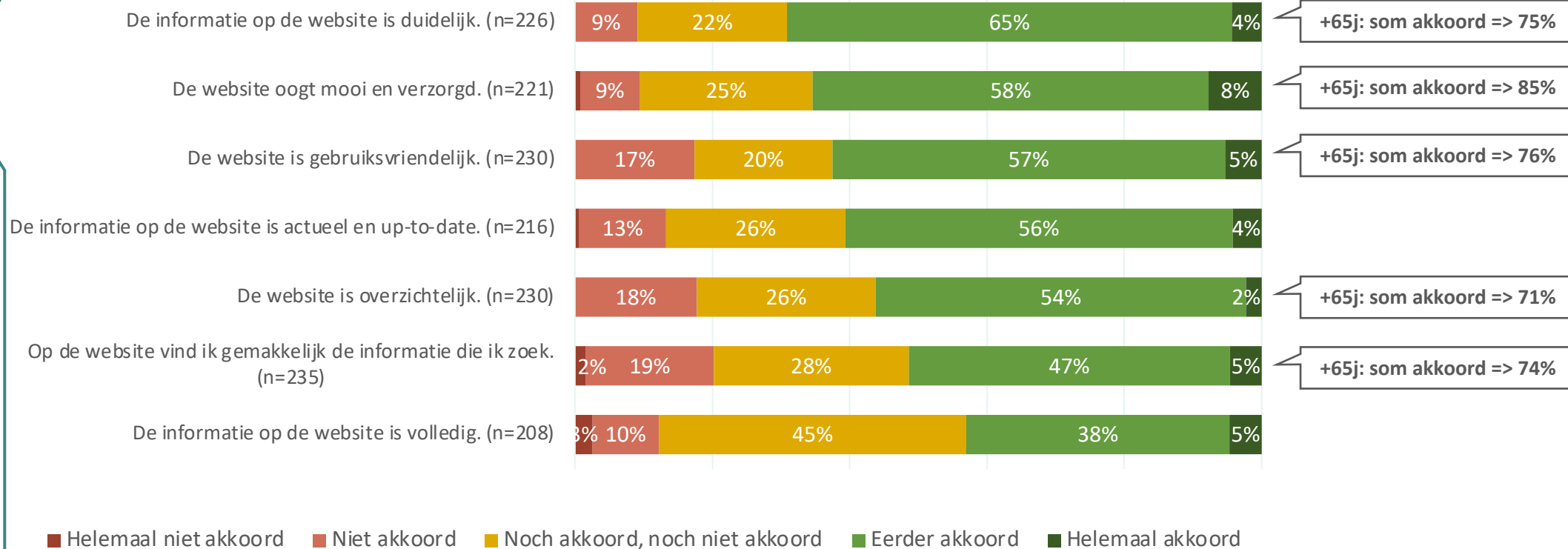
De gebruikers van de website zijn vooral positief over de duidelijkheid van de informatie en het mooi en verzorgd ogen van de website. M.b.t. het gemakkelijk vinden van de info is men kritischer. Ouderen zijn positiever over de verschillende aspecten.

91%

Bezoekers  
gemeentelijke  
website



*“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over de gemeentelijke website?”*



# WEBSITE: HOE NOG TE VERBETEREN?

25

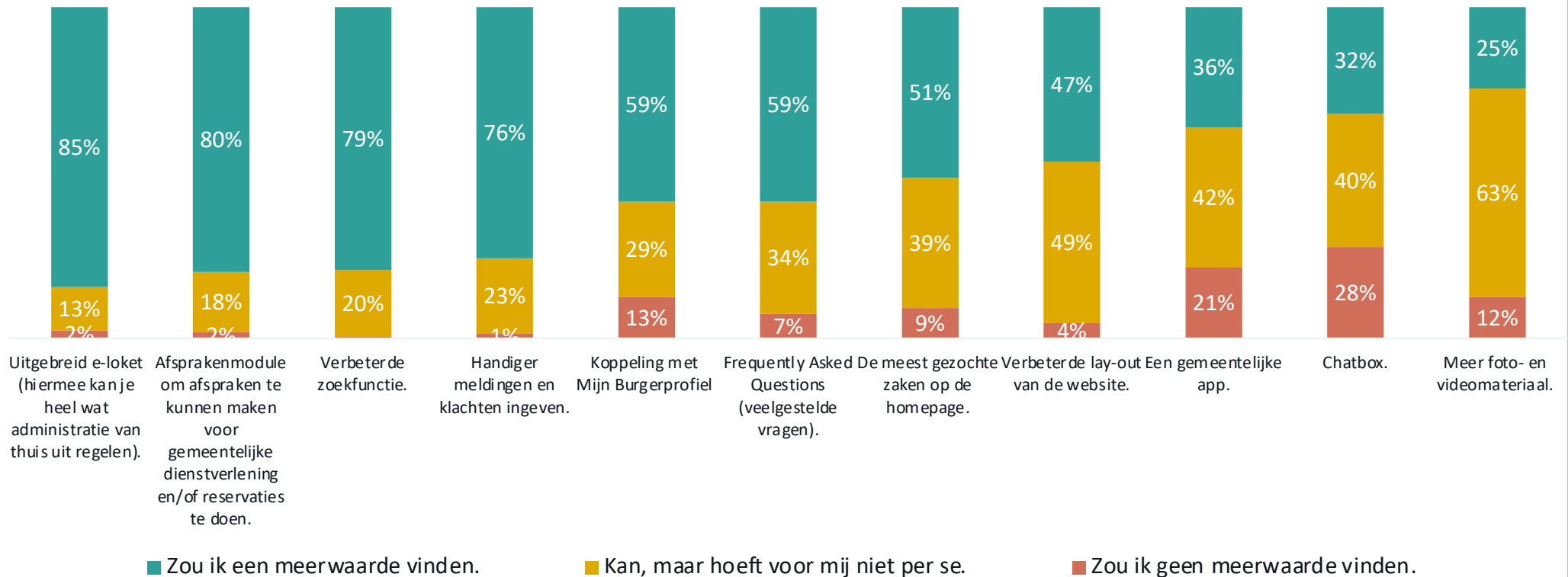


De gebruikers van de website zien vooral een meerwaarde in een uitgebreid e-loket, gevolgd door een afsprakenmodule en een verbeterde zoekfunctie. Voor een app, een chatbox en meer foto- en videomateriaal is er eerder beperkte animo.

91%

Bezoekers  
gemeentelijke  
website

*“In 2023 zal de gemeente Essen een nieuwe website lanceren. Vandaag willen we graag weten wat jullie noden en wensen zijn voor zo’n nieuwe website. Hoe kunnen we de gemeentelijke website verbeteren? Welke elementen zouden volgens jou voor de website een meerwaarde betekenen?”*



Basis: bezoekers website

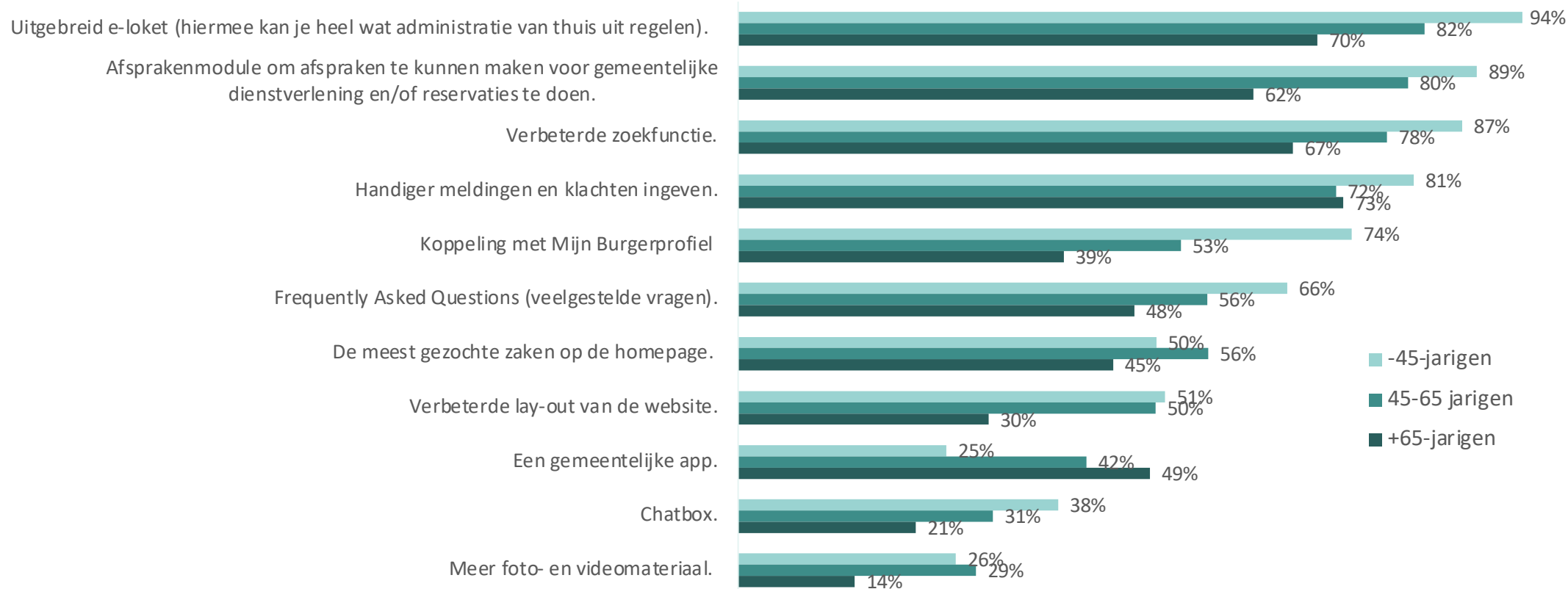
# WEBSITE: HOE NOG TE VERBETEREN?

26



Over het algemeen vrij beperkte leeftijdsverschillen. Een uitgebreid e-loket, koppeling met Mijn Burgerprofiel en een online afsprakenmodule zijn zaken die voor -65 jarigen een grotere meerwaarde zouden vormen dan voor 65+.

## % 'zou ik een meerwaarde vinden' volgens leeftijdscategorie



# WEBSITE: HOE NOG TE VERBETEREN?

27



*De suggesties m.b.t. de website zijn van diverse aard.*

*“Hoe kunnen we de website nog verbeteren? Is er nog bepaalde informatie die volgens jou ontbreekt?”*

*“Waar en bij welke firma's er korting of subsidie te krijgen is i.v.m. woning en energie en waterbesparing.”*

*““Online evenementenkalender. Sneller verouderde info laten verdwijnen. Vooral bij aankondigingen van evenementen blijft het artikel lang vindbaar. Er wordt wel een zinnetje bij gezet 'dit is niet meer actueel' maar zou even goed volledig mogen verdwijnen.”*

*“Ik heb al verschillende keren ervaren dat de informatie niet up-to-date is...bv als het gaat over het bestuur van de gemeente, wie is wie....”*

*“Indien een nieuwe versie ook betekent dat je nieuwe software moet downloaden en installeren , dan gaat bij heel veel mensen de computer down.”*

*“Informatie over jeugd- en sportkampen is meestal verouderd, actuele info meestal heel kort op voorhand online, en geen bevestiging gekregen van inschrijving tenniskamp bv ...”*

*“De website mag gerust iets breder zijn. Nu wordt amper 60% van het scherm gebruikt op een 16:9 monitor.”*

*“Actuele info over Essense activiteiten van verenigingen...”*

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE  
INFORMATIEKANALEN



GEMEENTELIJK  
INFOBLAD:  
ESSEN INFO



DIGITALE  
COMMUNICATIE



SOCIALE MEDIA



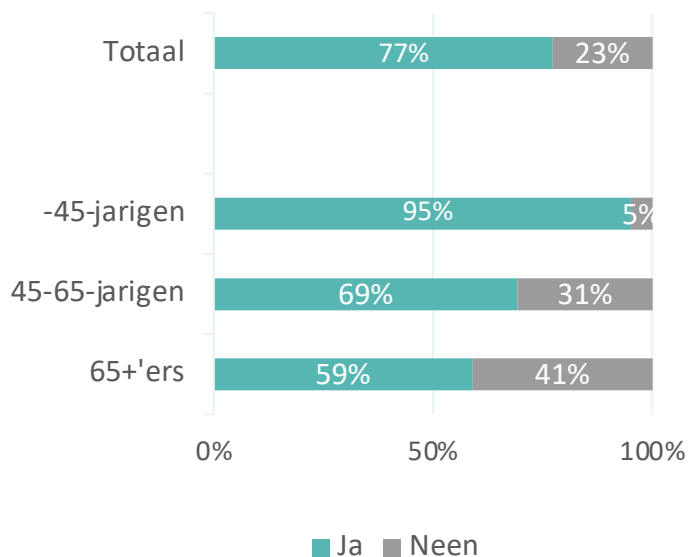
INFORMATIE:  
EVALUATIE EN NODEN



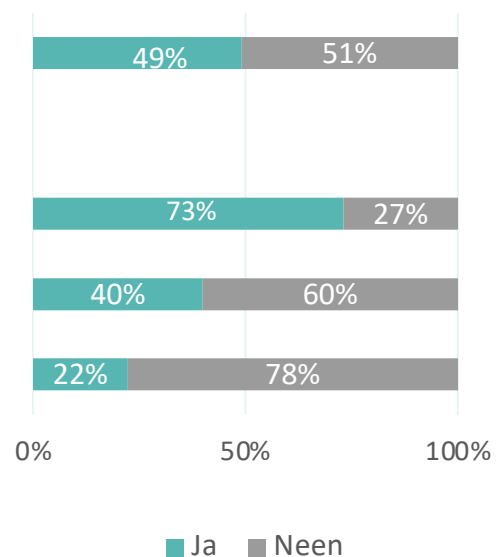
Het populairste sociale mediakanaal (over de diverse leeftijden heen) is Facebook. Ruim driekwart geeft aan over een Facebookaccount te beschikken. Bij -45 jarigen is ook Instagram erg populair (73% heeft account).



...een Facebookaccount



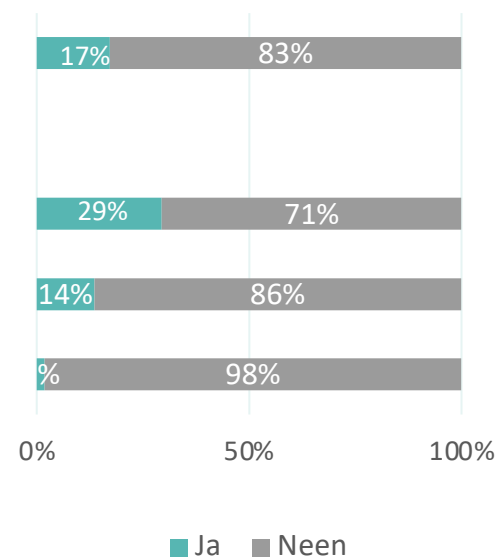
...een Instagramaccount



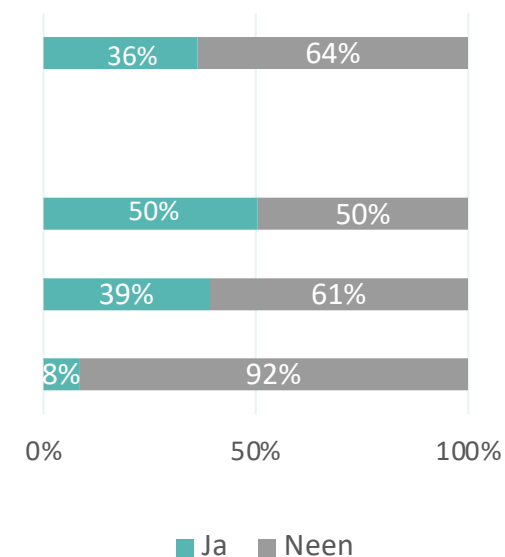
“Heb je ...”



...een Twitteraccount



...een LinkedIn account

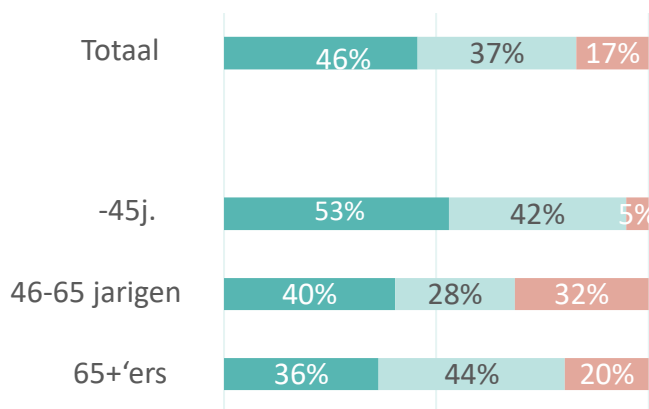




De lokale Facebook-account wordt met 46% met voorsprong het meest gevolgd. De Twitter- en LinkedIn-accounts van de gemeente worden door bijna niemand gevolgd.



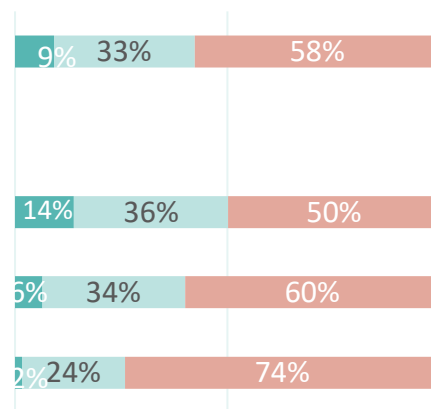
Facebookpagina  
Gemeente Essen



■ Ken ik en volg ik.  
■ Ken ik, maar volg ik niet.  
■ Ken ik niet.



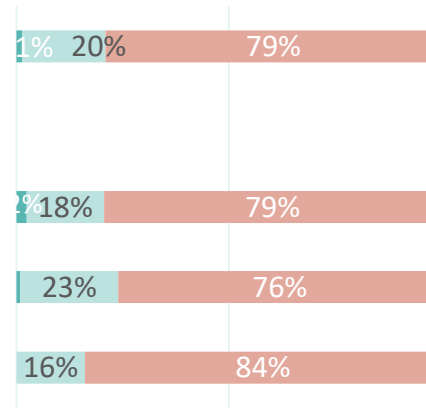
Instagramaccount  
Gemeente Essen



■ Ken ik en volg ik.  
■ Ken ik, maar volg ik niet.  
■ Ken ik niet.



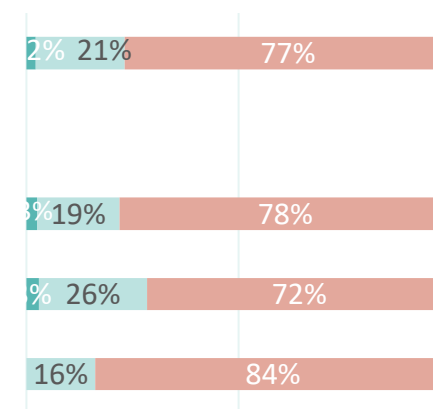
Twitteraccount  
Gemeente Essen



■ Ken ik en volg ik.  
■ Ken ik, maar volg ik niet.  
■ Ken ik niet.



LinkedIn-account  
Gemeente Essen

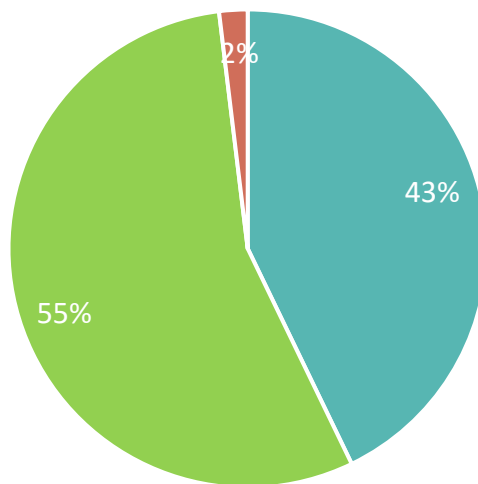


■ Ken ik en volg ik.  
■ Ken ik, maar volg ik niet.  
■ Ken ik niet.

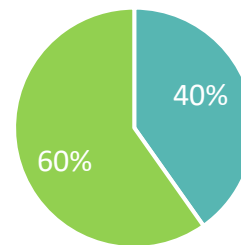


Een meerderheid van de volgers van de gemeentelijke Facebookpagina zijn eerder passief: ze zien wel soms berichten passeren maar gaan niet actief naar de pagina 'Gemeente Essen' kijken. 43% van de volgers doet dit wel.

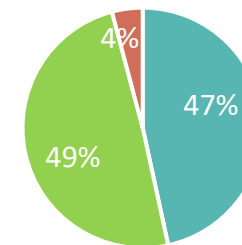
"Welke stelling is voor jou van toepassing?"



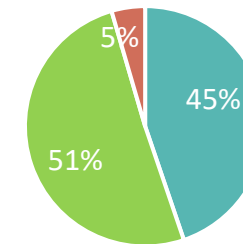
-45j.  
(N=40)



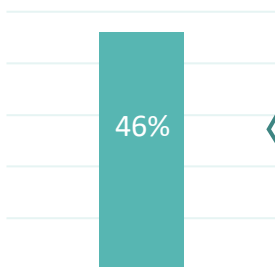
46-65 jarigen  
(N=44)



65+'ers  
(N=17)



- Ik ga af en toe zelf op de Facebookpagina 'Gemeente Essen' kijken.
- Ik zie soms berichten passeren van de Facebookpagina 'Gemeente Essen', maar ga er zelf nooit op kijken.
- Ik zie eigenlijk nooit iets passeren van deze pagina en ga er ook zelf nooit naartoe.



Volgers  
gemeentelijke  
Facebookaccount



# SOCIALE MEDIA: BEOORDELING

32

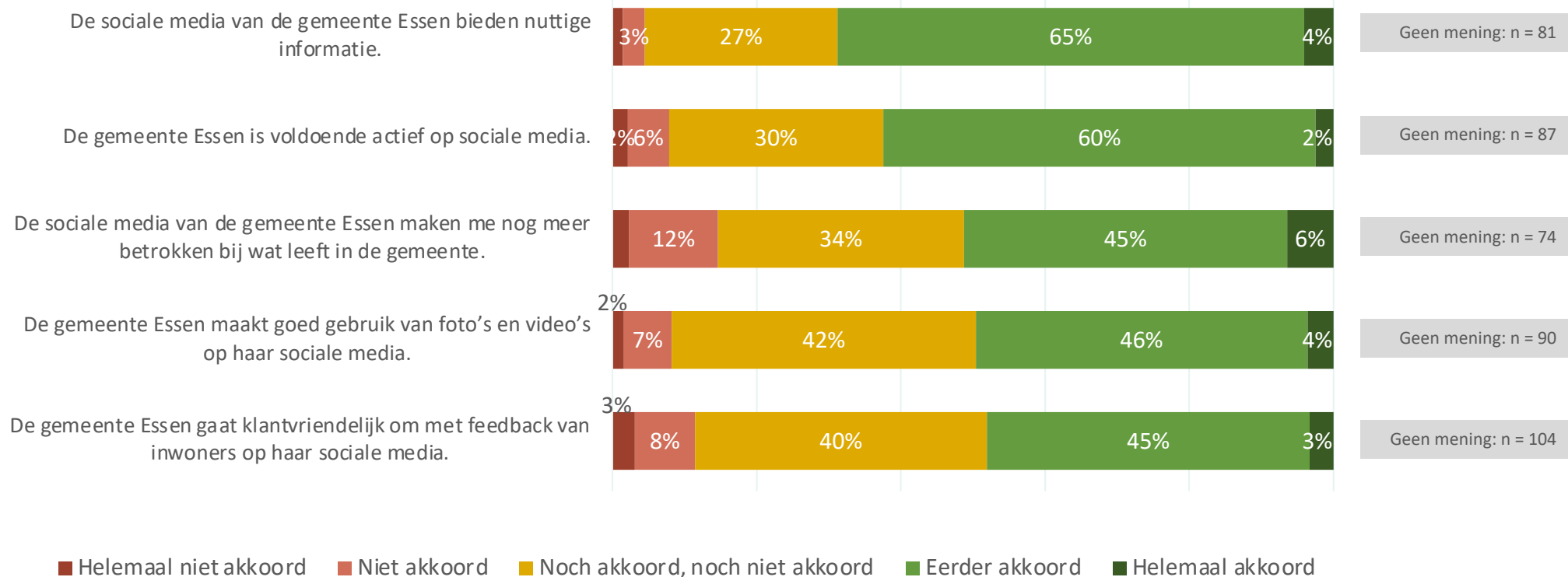


De gebruikers van sociale media zijn tevreden over hoe actief de gemeente is op de sociale media en beoordelen de informatie ook als nuttig. De helft is ook van oordeel dat de sociale media zorgen voor meer betrokkenheid met wat er leeft in Essen.

Opgelet! Velen hebben geen mening over de verschillende aspecten.

**Leeftijd** | De leeftijdscategorie 46-65-jarigen gaat minder akkoord met aspecten als 'sociale media biedt nuttige info' en 'maakt me nog meer betrokken'.

*"In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken over de socialemediakanalen van de gemeente?"*



Basis: indien men een account heeft voor minstens 1 van de 4 genoemde kanalen (N=230)

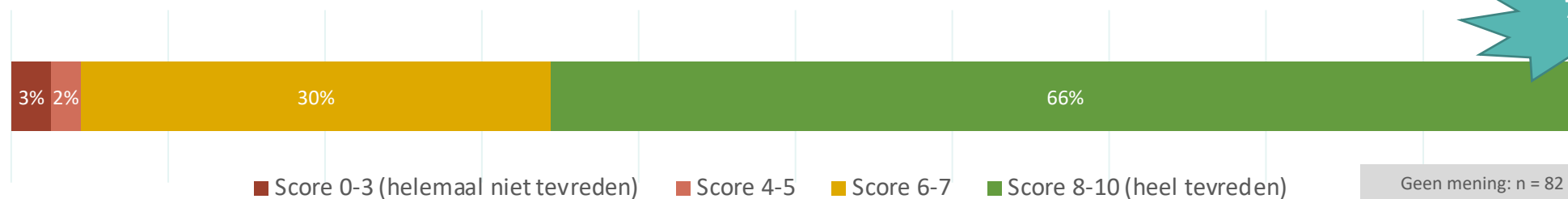
# SOCIALE MEDIA: BEOORDELING

33

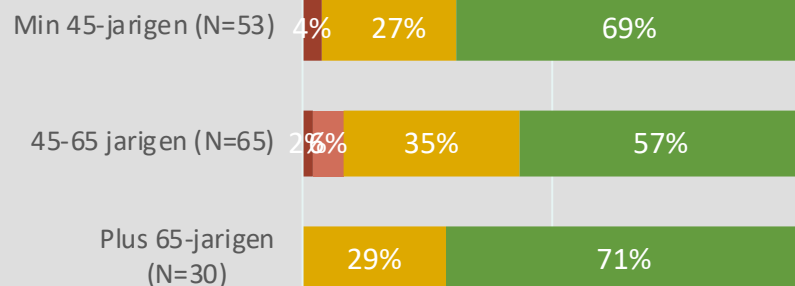


Een kleine helft van het totaal aantal respondenten (N=148) gaf een beoordeling over de informatieverstopping via de gemeentelijke socialemediapagina's. Zij die dit beoordeelden zijn in 66% heel tevreden.

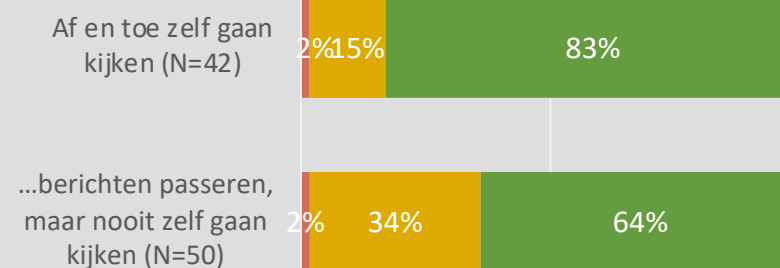
*"Hoe tevreden ben je, op een schaal van 0 (helemaal niet tevreden) tot 10 (heel tevreden), in het algemeen over de informatieverstopping via de gemeentelijke socialemediapagina's?" (N=148)*



## Leeftijdsverschil



## Activiteit op Facebookpagina 'Gemeente Essen'



Basis: indien men een account heeft voor minstens 1 van de 4 genoemde kanalen (N=230)

# SOCIALE MEDIA: HOE NOG TE VERBETEREN?

34



*De suggesties m.b.t. de socialemediakanalen zijn van diverse aard.*

*“Hoe kunnen we onze socialemediakanalen nog verbeteren?”*



*“Het gebruiken van “polls” en starten van “questions and answers.”*

*“Door deze op een constante en consequentere manier te gebruiken. De ene keer krijg je bijna dagelijks info en dan zitten er weer een paar weken tussen.”*

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



GEMEENTELIJKE  
INFORMATIEKANALEN



GEMEENTELIJK  
INFOBLAD:  
ESSEN INFO



DIGITALE  
COMMUNICATIE



SOCIALE MEDIA

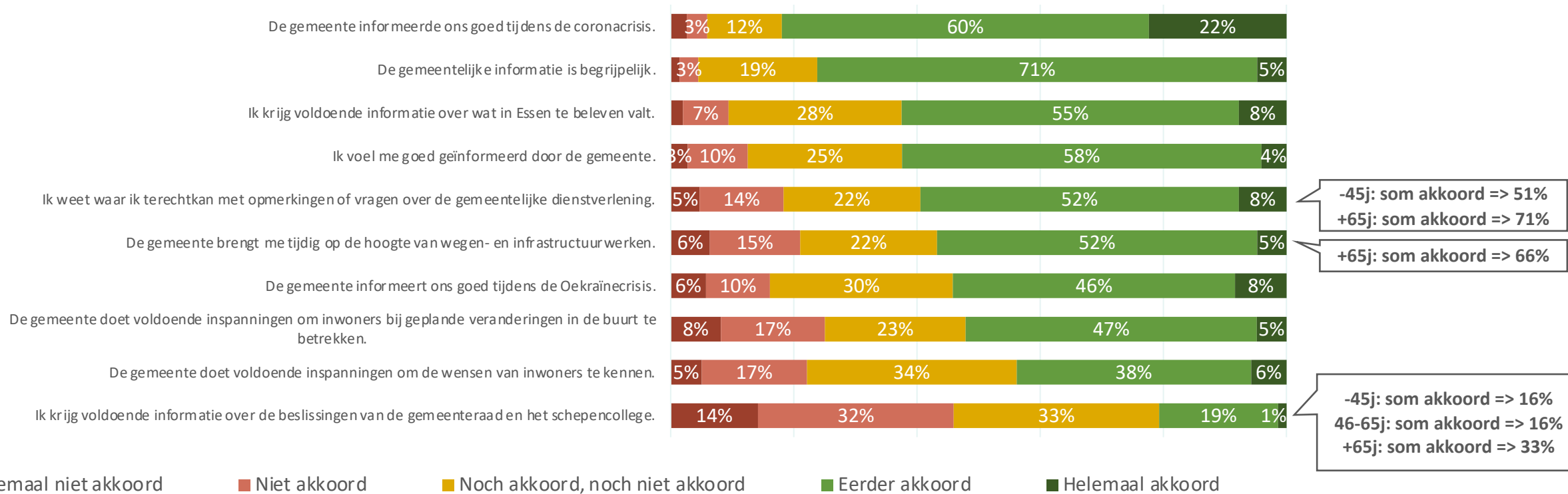


INFORMATIE:  
EVALUATIE EN NODEN



De gemeentelijke informatie wordt door een ruime meerderheid als positief beoordeeld. In het algemeen vrij beperkte verschillen in beoordeling naargelang leeftijd. Slechts 1 op 5 geeft aan voldoende informatie te krijgen over de beslissingen van de gemeenteraad en het schepencollege.

“In welke mate ga je akkoord met volgende uitspraken?”



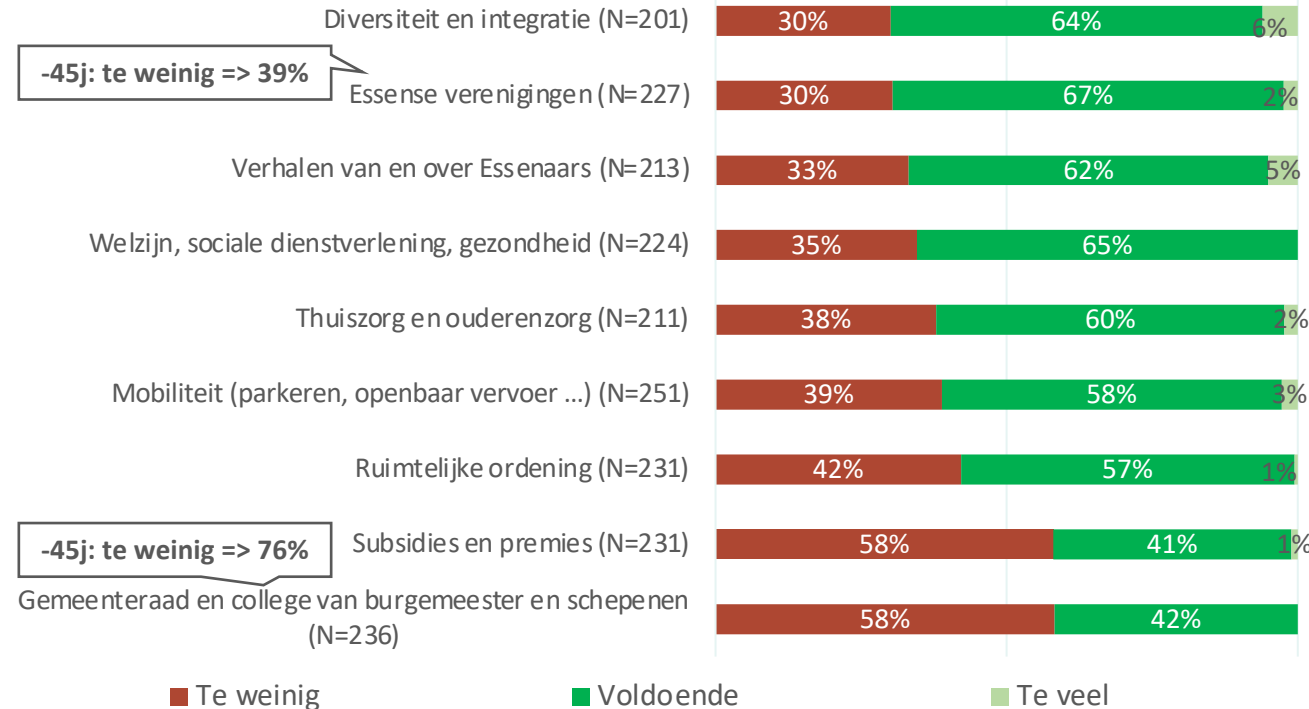
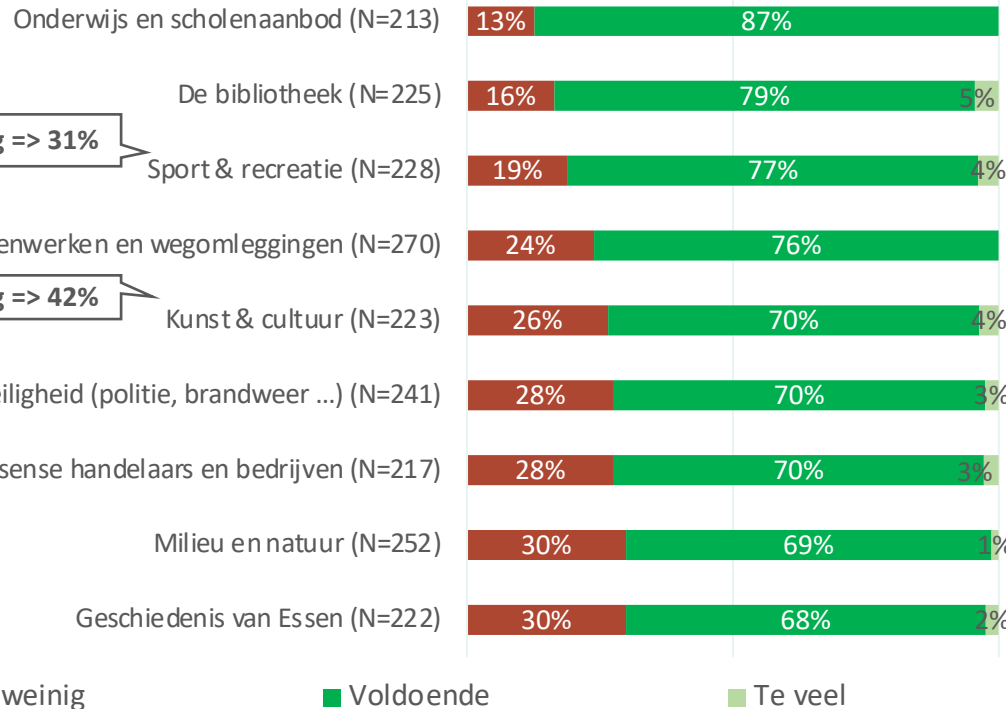
# INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

37



Inwoners worden ruim voldoende geïnformeerd over onderwijs en scholenaanbod, bibliotheek, sport en recreatie etc. Men geeft aan te weinig geïnformeerd te worden over subsidies en premies en over de gemeenteraad en het CBS.

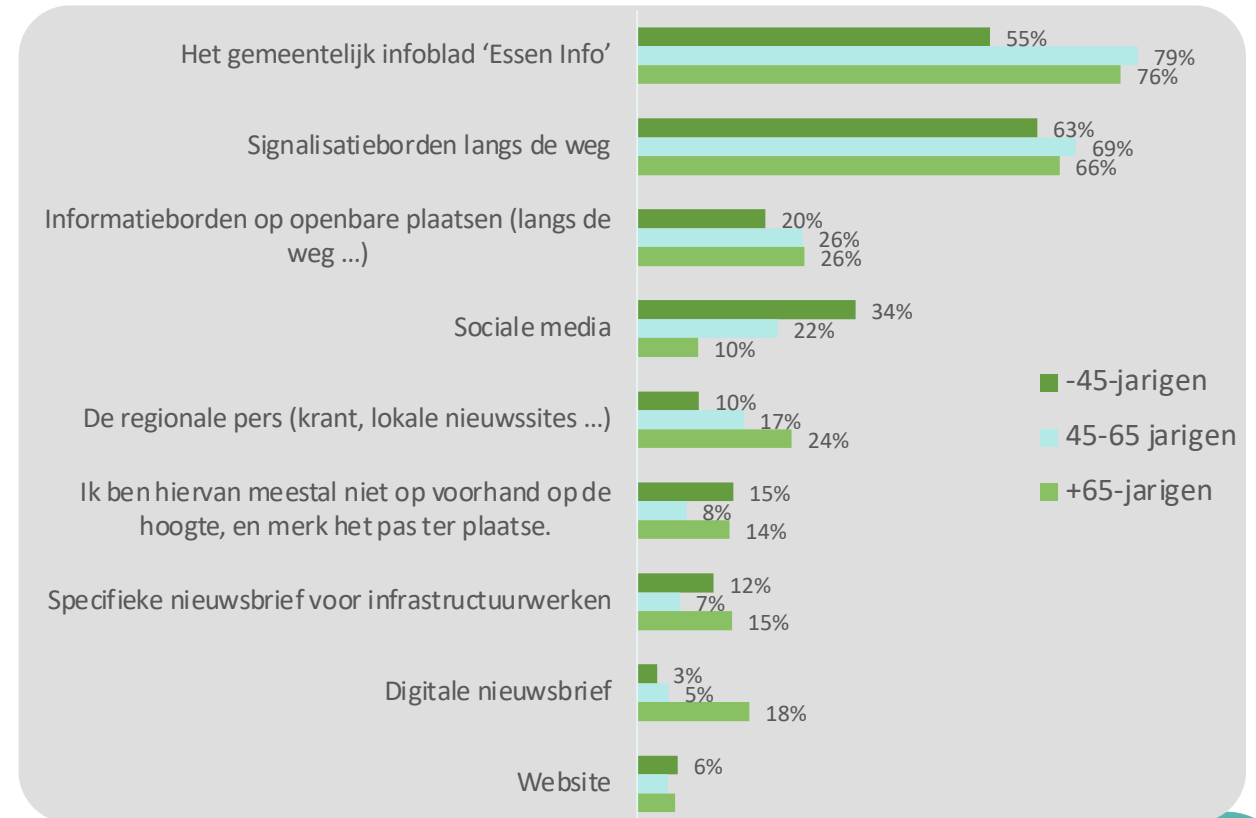
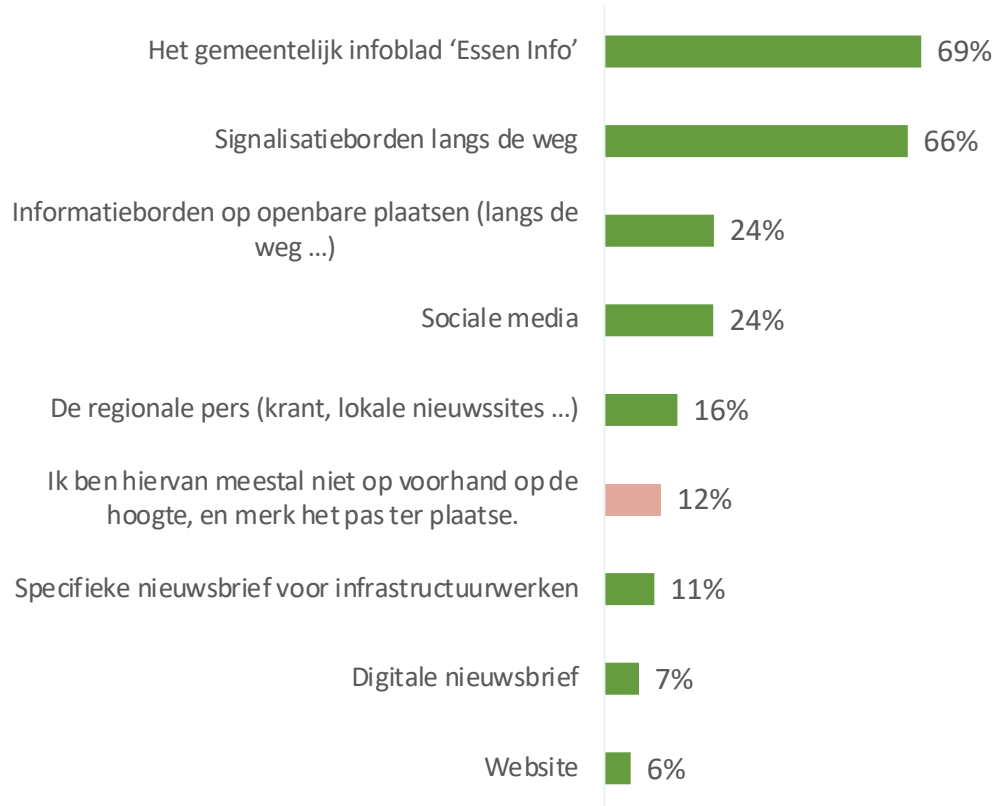
“In welke mate vind je dat de gemeente Essen inwoners voldoende informeert over volgende onderwerpen?”





Het infoblad 'Essen Info' en signalisatieborden langs de weg zijn met voorsprong de kanalen via dewelke men zich informeert over wegenwerken, wegomleggingen en mobiliteit. Er zijn vrij beperkte verschillen qua leeftijd. Sociale media meer bij -45 jarigen.

*"Via welke kanalen informeer je je over wegenwerken, wegomleggingen, mobiliteit etc. in de gemeente?"*

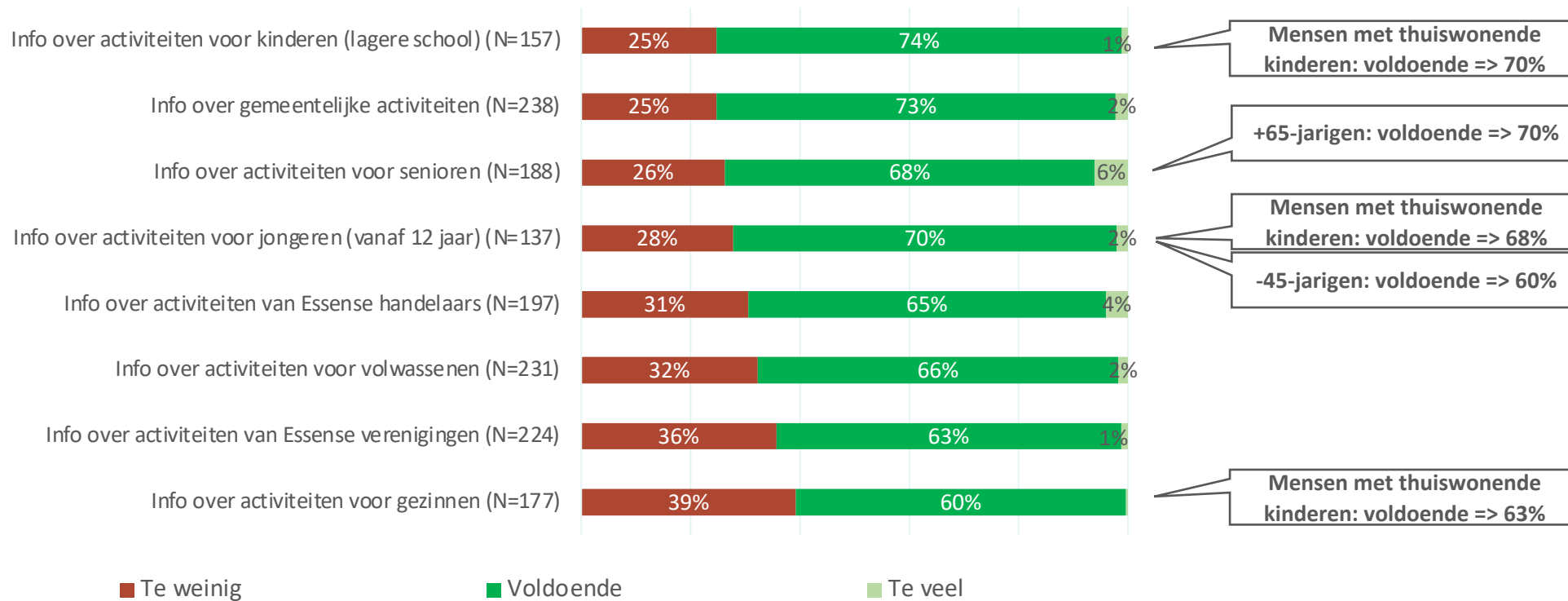




Een meerderheid geeft aan voldoende geïnformeerd te worden over diverse activiteiten. 4 op 10 geeft aan te weinig geïnformeerd te worden over activiteiten voor gezinnen. Vele mensen kunnen verschillende zaken niet beoordelen: 'geen mening'.

*"In welke mate vind je dat de gemeente Essen inwoners voldoende informeert over gemeentelijke activiteiten en evenementen van verenigingen en lokale handelaars?"*

Opgelet! Velen hebben geen mening over informatieverstopping m.b.t. de verschillende activiteiten.



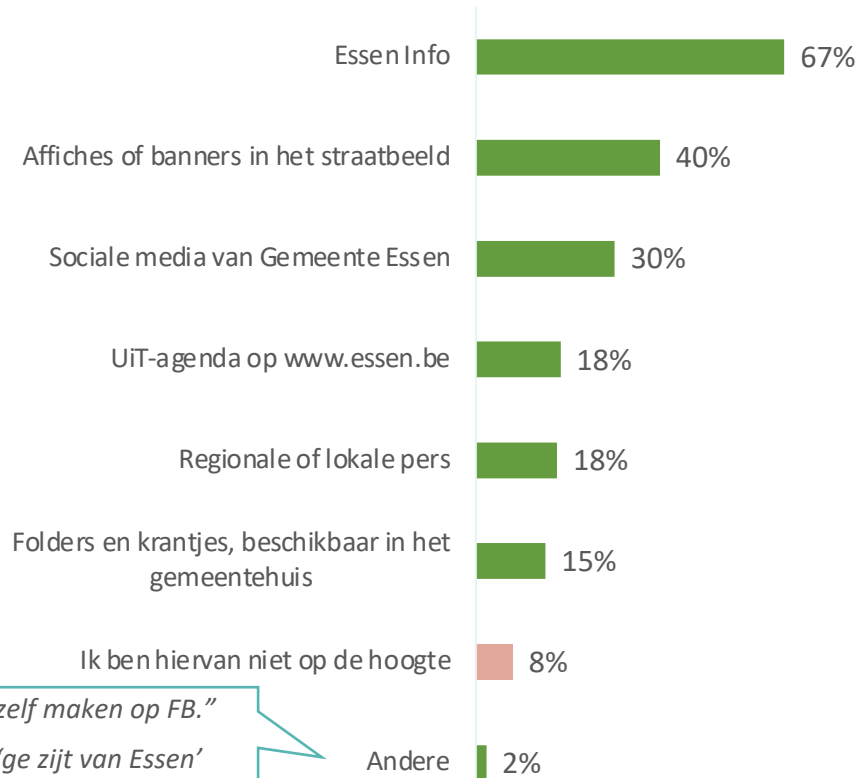
# INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

40



Het infoblad 'Essen Info' is het belangrijkste kanaal voor het informeren over activiteiten en evenementen in Essen. Affiches en banners in het straatbeeld zijn eveneens van belang. Sociale media en folders en krantjes in het gemeentehuis zijn meer leeftijdsgebonden.

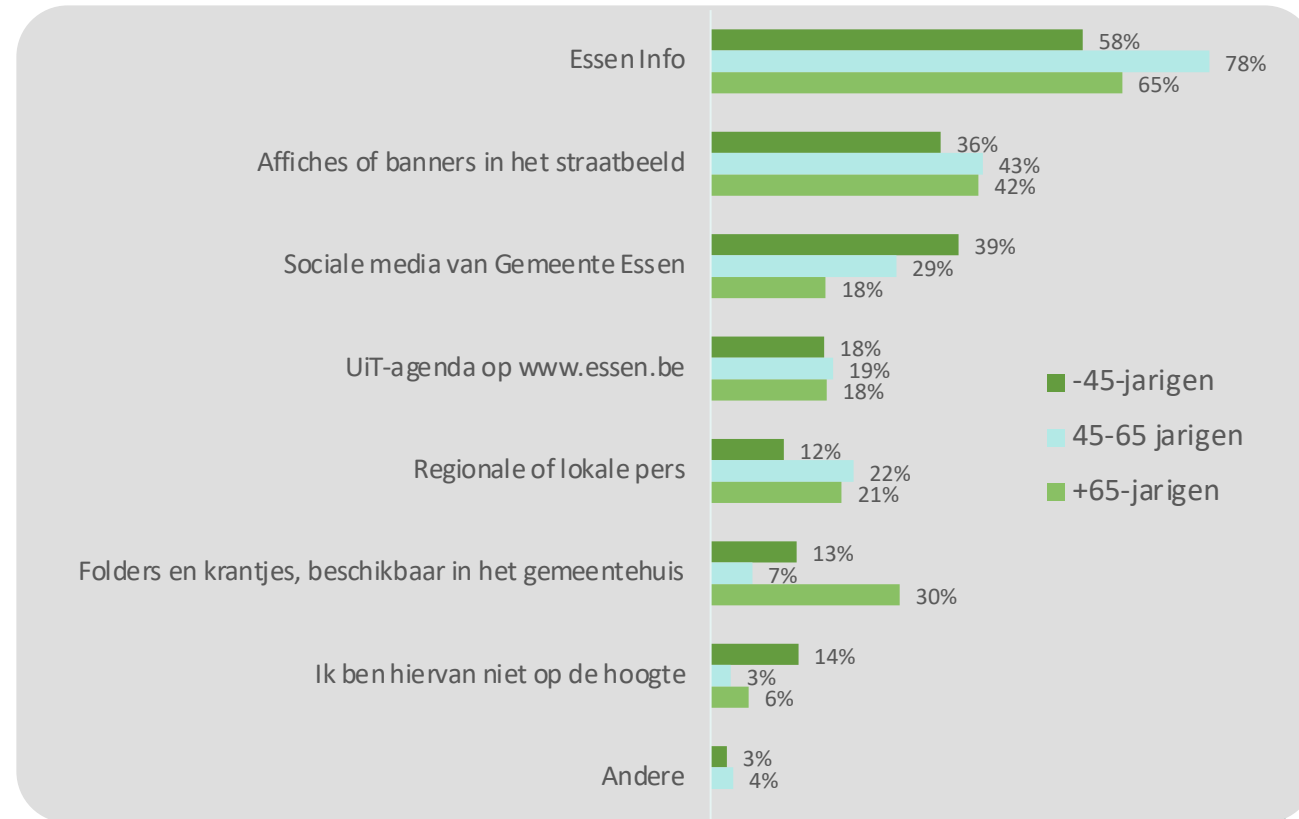
"Via welke kanalen informeer je je over activiteiten en evenementen in Essen?"



"De reclame die ze zelf maken op FB."

"Facebookpagina 'ge zijt van Essen'"

"Houten infoborden in elke wijk"



**1**

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

**2**

**RESULTATEN**

**3**

**CONCLUSIES**

# IN EEN NOTENDOP



## INFOKANALEN

De meeste inwoners worden bereikt via de brievenbus. Ze worden het liefst geïnformeerd via het **infoblad 'Essen Info'**.



## GEMEENTELIJK INFOBLAD 'ESSEN INFO'

Het gemeentelijk infoblad 'Essen Info' wordt door **96% van de inwoners** bekeken. De **gemiddelde tevredenheid** bedraagt **8,3/10**. Qua leesbaarheid, aantrekkelijkheid en inhoud wordt het infoblad (zeer) goed beoordeeld. Gemeentelijke contactgegevens en informatie over verenigingen mogen nog meer aan bod komen.



## DIGITALE COMMUNICATIE – de gemeentelijke website

98% maakt gebruik van het internet (bij +65 jarigen minder). Van hen bezoekt **9 op 10** minstens 1 keer per jaar de gemeentelijke website. De gebruikers van de website zijn vooral positief over de duidelijkheid van de informatie en het mooi en verzorgd ogen van de website. M.b.t. het gemakkelijk vinden van de info is men kritischer. Men is vragende partij voor een **uitgebreid e-loket**, gevolgd door een **afsprakenmodule** en een **verbeterde zoekfunctie**.



## SOCIALE MEDIA VAN DE GEMEENTE ESSEN

77% heeft een Facebookaccount, een kleine helft daarvan kent én volgt de Facebookpagina 'Gemeente Essen'. Een minderheid van hen surft actief naar de pagina. De sociale media van de gemeente bevat **nuttige informatie** en **verhoogt de betrokkenheid** bij wat er leeft in de gemeente.



## INFORMATIE: EVALUATIE EN NODEN

Inwoners ervaren de gemeentelijke communicatie positief wat betreft de hoeveelheid informatie en de begrijpbaarheid. Ruim **6 op de 10** voelt zich **goed geïnformeerd**. 58% is vragende partij voor meer informatie over beslissingen van College van Burgemeester en Schepenen en gemeenteraad. Ook de informatieverstrekking rond subsidies en premies mag steeds meer.

# OPMERKINGEN / SUGGESTIES



*Er werden 8 algemene bemerkingen en/of suggesties geformuleerd.*

*“Heb je nog opmerkingen of suggesties in verband met de communicatie door de gemeente Essen?”*

*“Informatieborden langs de weg geen goed idee, dat leidt af. GSM mag toch ook niet.”*

*“Het digitale bord bij de kerk is mij een doorn in het oog. Het is verkeersonveilig, het leidt de aandacht af van het verkeer, het is te schreeuwend, te fel en niet nodig.”*

*“Vaak te laat op de hoogte.”*

*“Ik stel vast dat er behoorlijk wat communicatie gebeurt, maar het blijft niet voldoende hangen. Dit is waarschijnlijk ook een persoonlijk probleem en ik weet niet onmiddellijk hoe dit vanuit de gemeente kan aangepakt worden. Ik vind soms ook dat er teveel aandacht wordt gelegd bij ‘mediagenieke’ communicatie.”*

*“Centrale agenda met alle activiteiten zou beter toegankelijk moeten zijn en leer geïntegreerd met sociale media. Een gemeentelijke app zou hiervoor zeer geschikt zijn.”*

*“Mensen persoonlijk aanschrijven bij wegenwerken, omleidingen ....”*

*“Ik merk weinig ondersteuning en medewerking van de gemeente Essen wanneer, verenigingen iets organiseren. Evenementen die niet door de gemeente worden georganiseerd krijgen weinig ondersteuning en soms zelf 'tegenwerking'.”*

*“Ik ben geen voorstander voor digitale borden. Indien dit s nachts ook werkt, is dit nefast voor de natuur. Hoe minder verlichting s nachts, hoe beter. Alsook vind ik dit zonde van het verbruik.”*

# CONTACT

**Matthias Vandenbussche,**  
projectverantwoordelijke



0485 63 09 13



matthias@publicminds.be



**PUBLIC** MINDS

INZICHT DOOR ONDERZOEK

 Nederweg 12 | 8870 Izegem

 [www.publicminds.be](http://www.publicminds.be)