

INWONERSPANEL ESSEN

november – december 2020

Thema 'Beleving van de coronaperiode'



CONTEXT EN LEESWIJZER

Als lokaal bestuur willen we de mening van onze burgers kennen. Via het inwonerspanel krijgen we een goed beeld van wat er leeft in Essen. Een drietal keer per jaar onderzoeken we uiteenlopende thema's. In deze bevraging kwam de beleving van de coronaperiode aan bod.

Hoe lees ik dit rapport?

Tijdens de bevraging krijgen panelleden enkele stellingen of vragen voorgeschoteld. De resultaten hiervan krijg je te zien in dit rapport, visueel weergegeven aan de hand van grafieken.

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

GEGEVENSVERZAMELING



POPULATIE

Alle inwoners van Essen
van 16 jaar of ouder
(15.694)



RESPONS

313 panelleden*
(responsgraad 80%)

*waarvan 310 bruikbaar voor analyse



DISTRIBUTIE

Online (responsgraad 80%)
en offline (responsgraad 72%)



LOOPTIJD ENQUÊTE

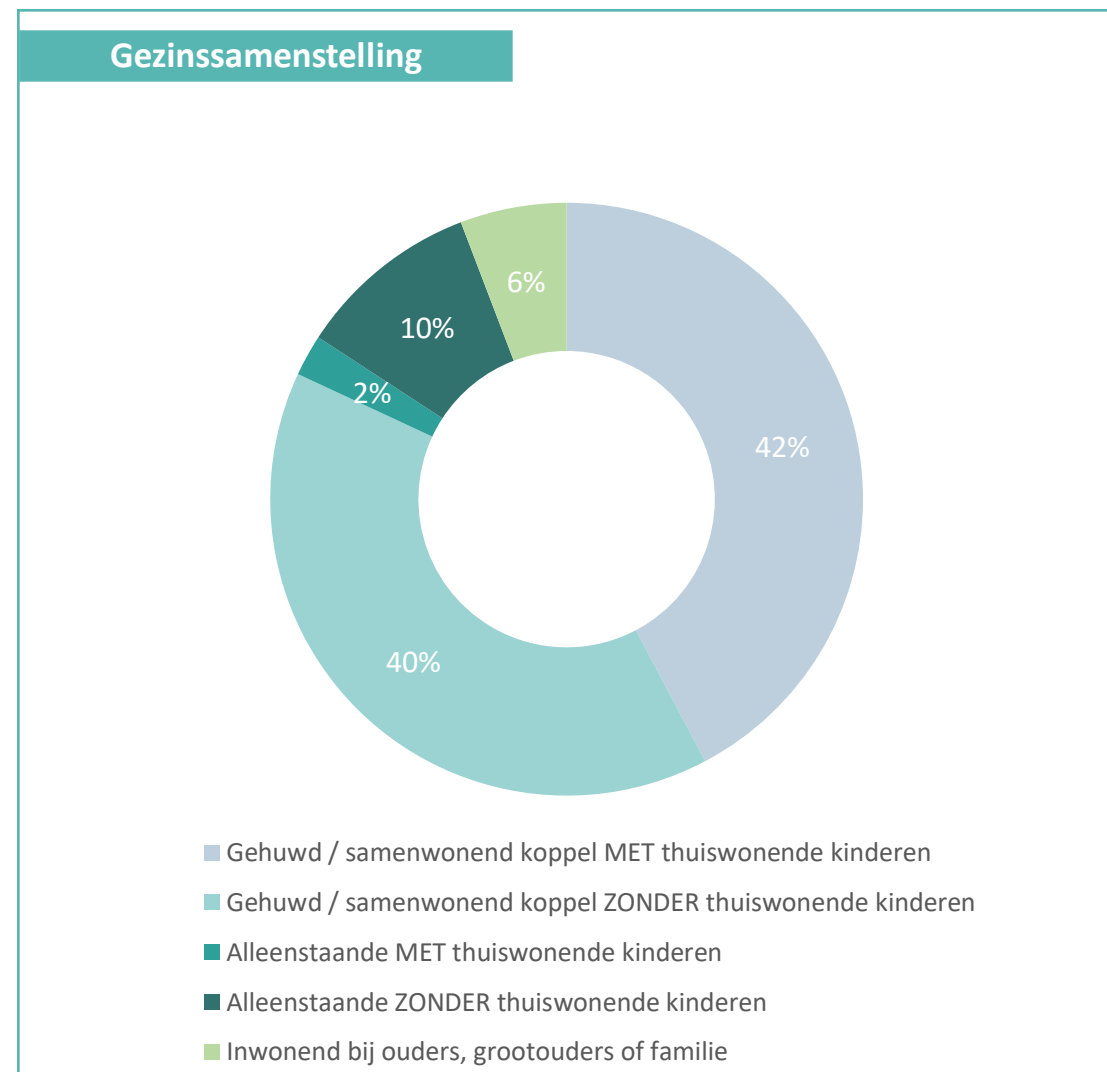
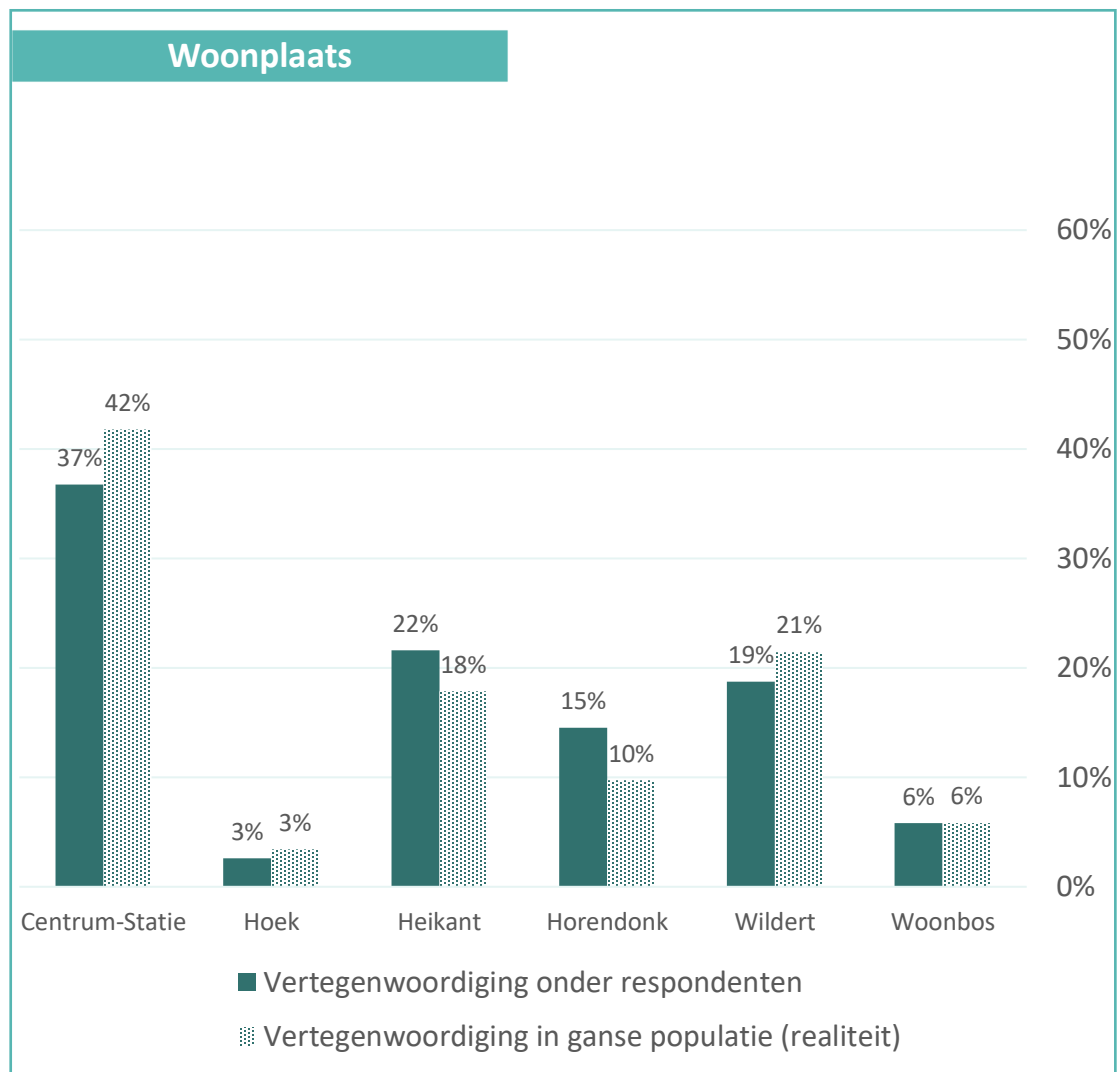
27 november 2020
– 17 december 2020



FOUTMARGE

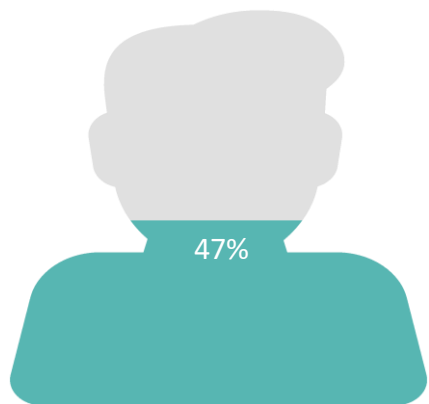
5,48%
(betrouwbaarheidsniveau 95%)

WIE NAM DEEL?



WIE NAM DEEL?

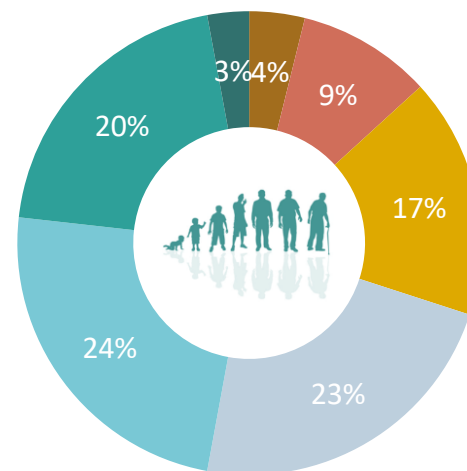
Geslacht



Man

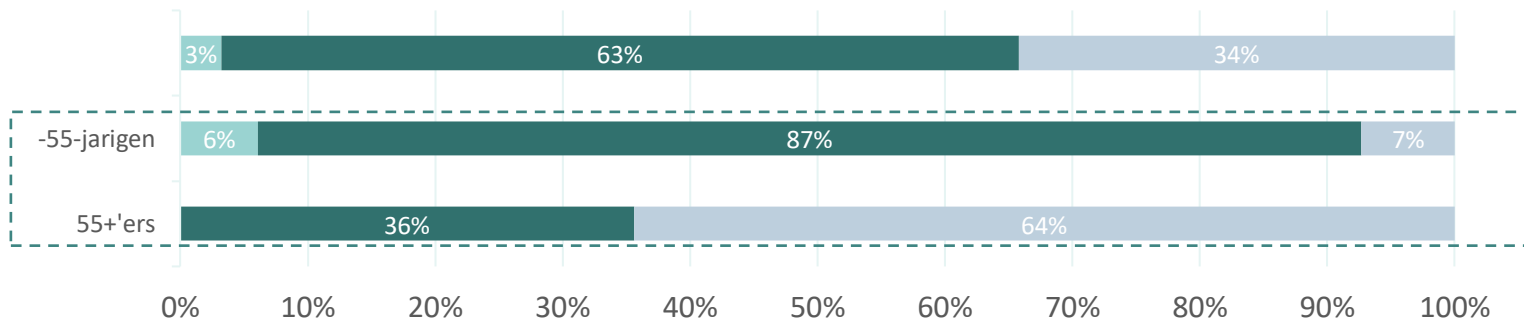
Vrouw

Leeftijd



- Jonger dan 25 jaar
- 25 – 34 jaar
- 35 – 44 jaar
- 45 – 54 jaar
- 55 – 64 jaar
- 65 – 75 jaar
- 75 jaar en ouder

Beroepssituatie



■ Student

■ Werkend (loondienst, zelfstandig, tijdelijk werkloos ten gevolge van corona)

■ Niet-werkend (werkzoekend, gepensioneerd of andere)

WEGING

 Om representatieve uitspraken te kunnen doen voor alle inwoners van Essen van 16 jaar of ouder wordt een weging doorgevoerd op basis van geslacht en leeftijd.

 De wegingsfactor zorgt voor een compensatie van over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde categorieën. Zo vormen de resultaten een betere afspiegeling van de werkelijke bevolking.

Segmenten		Relatief aandeel per segment (%)		Wegingsfactor
		Steekproef	Realiteit (Populatie)	
16 - 24 jaar	Man	2,26%	6,43%	2,8472
	Vrouw	1,61%	5,91%	3,6622
25 - 34 jaar	Man	2,58%	7,16%	2,7728
	Vrouw	6,77%	7,28%	1,0751
35 - 44 jaar	Man	5,81%	7,61%	1,3103
	Vrouw	10,97%	7,53%	0,6867
45 - 54 jaar	Man	9,68%	8,39%	0,8671
	Vrouw	13,23%	8,45%	0,6388
55 - 64 jaar	Man	13,87%	9,23%	0,6656
	Vrouw	10,00%	8,80%	0,8800
65 - 74 jaar	Man	10,97%	6,59%	0,6013
	Vrouw	9,35%	6,63%	0,7091
75 jaar en ouder	Man	1,61%	4,52%	2,8049
	Vrouw	1,29%	5,46%	4,2320

1

PANEL-
SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL,
ANGST, VERTROUWEN EN
WELZIJN IN DEZE
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE
CORONACRISIS OP
VERSCHILLENDE
LEVENS Domeinen

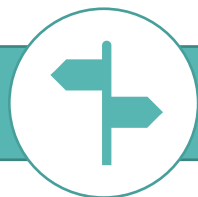


EVALUATIE VAN DE
GEMEENTELIJKE
CORONACOMMUNICATIE



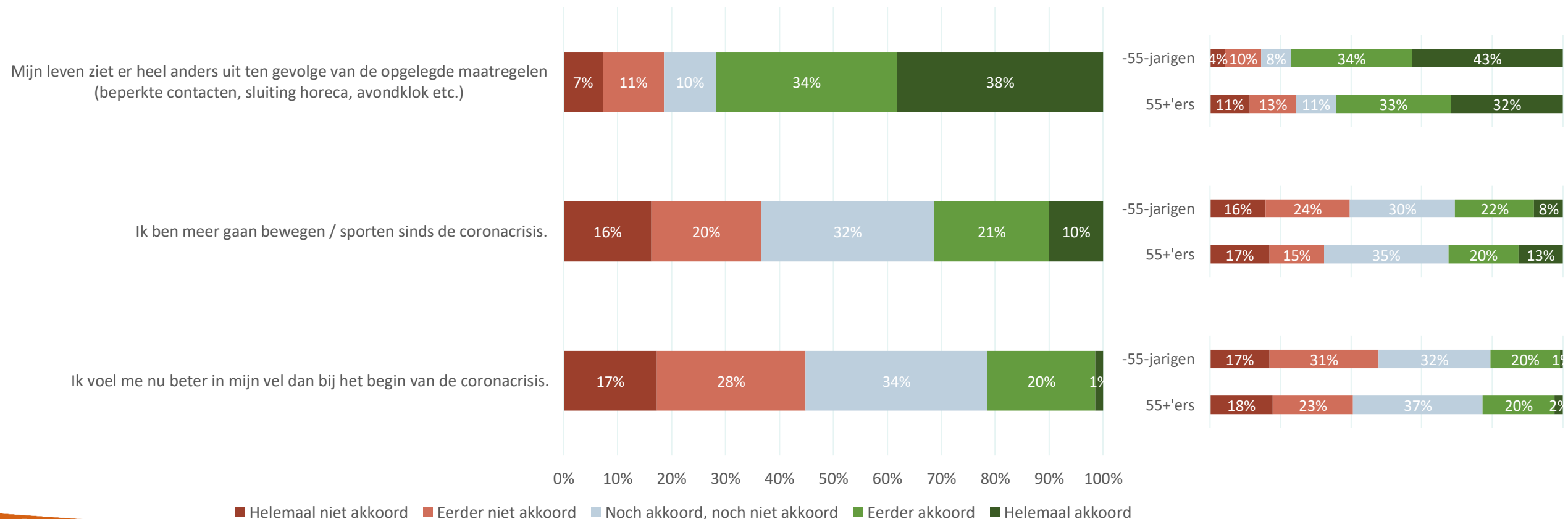
SUGGESTIES VOOR
MAATREGELEN EN ACTIES
IN DE STRIJD TEGEN
CORONA / TER
BEVORDERING VAN HET
WELZIJN VAN DE
ESSENAREN

ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Door de coronamaatregelen ziet het leven van 72%, vooral -55-jarigen, er heel anders uit. 31% ging meer bewegen. Men voelt zich over het algemeen nu niet beter dan bij het begin van de coronacrisis.

Impact en beleving



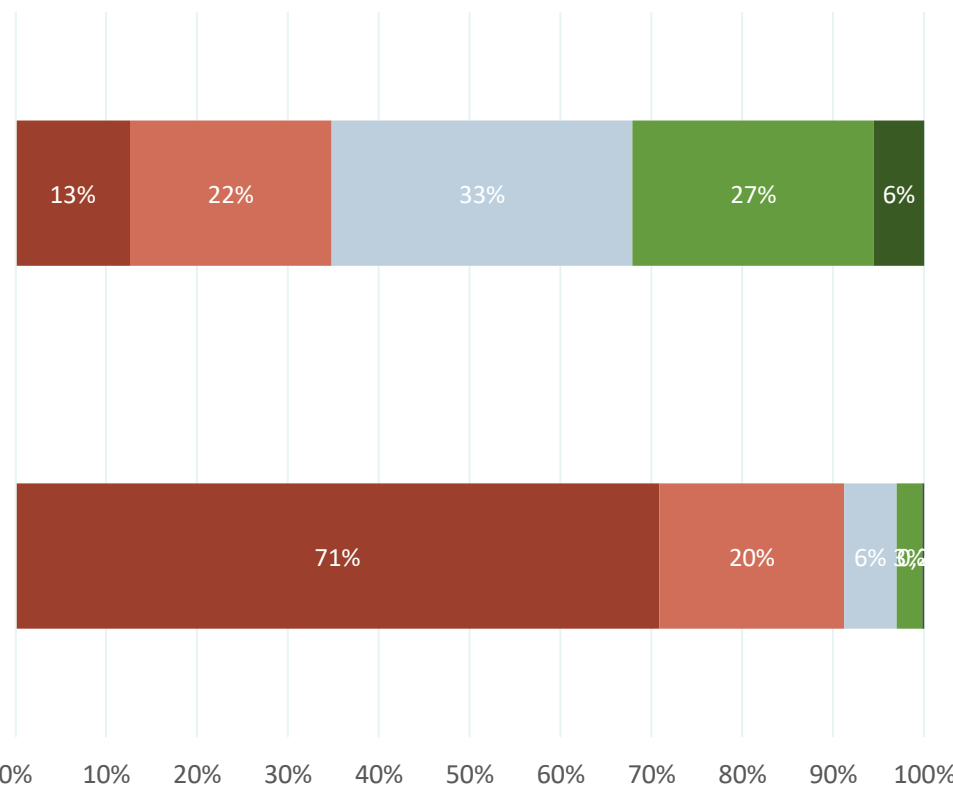
ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



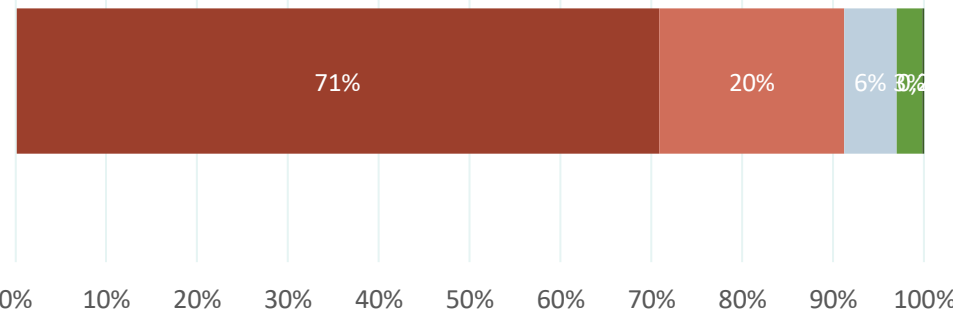
Eén op drie is minder angstig dan bij het begin van de coronacrisis, 35% niet.
Voor 3% vormen dagelijkse boodschappen een probleem.

Angst en mogelijkheden om buiten te komen

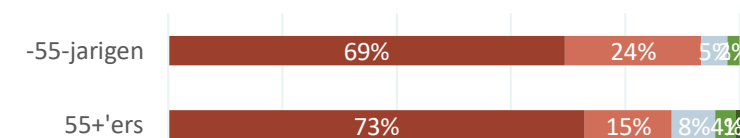
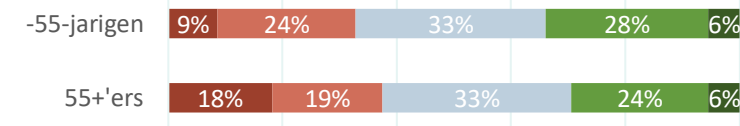
Ik voel me nu meer op het gemak dan bij het begin van de coronacrisis, ik ben minder bang.



Ik durf of kan niet buitenkomen, dagelijkse boodschappen zijn een probleem voor mij.



■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord



Voornamelijk 65+'ers

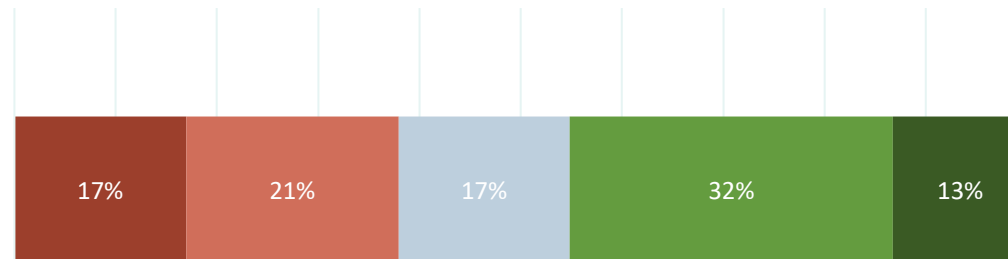
ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Bijna de helft, 53% onder -55-jarigen, ervaart een sterker eenzaamheidsgevoel dan normaal.
7 op 10 maakt zich zorgen om eenzaamheid bij anderen.

Eenzaamheid

Ik voel me in deze periode meer eenzaam dan normaal.



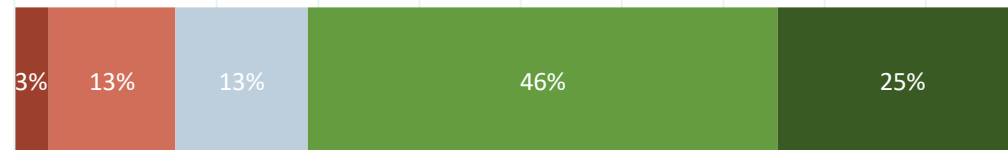
-55-jarigen



55+'ers



Ik maak me zorgen om eenzaamheid bij vrienden / familieleden.



-55-jarigen



55+'ers



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord

Basis: totaal

WELZIJNSINITIATIEVEN

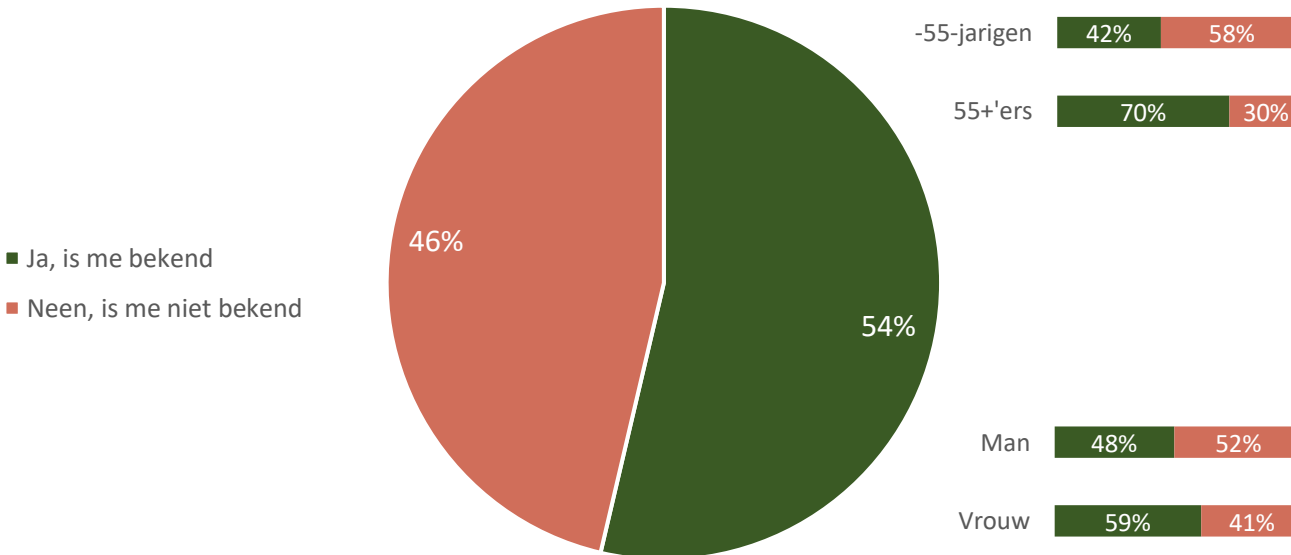


Een nipte meerderheid kent de initiatieven ter bevordering van het (mentaal) welzijn van inwoners.

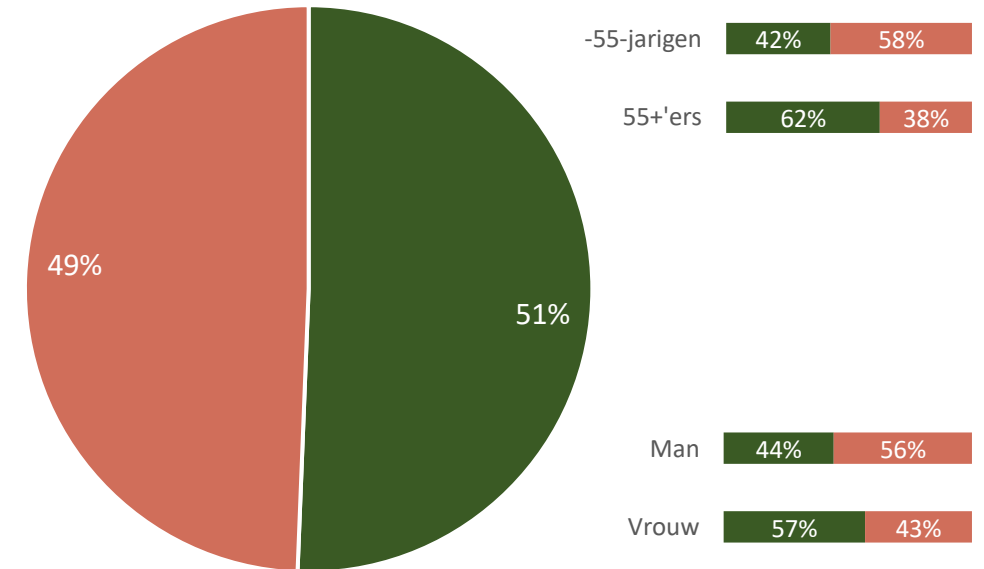
Vooral 55+'ers en vrouwen zijn op de hoogte.

“Er zijn verschillende lokale initiatieven met als doel het (mentaal) welzijn van onze inwoners te bevorderen. Zijn onderstaande jou bekend?”

Vrijwilligersdienst
Essen Helpt



Telefonische belrondes
naar senioren en kansengroepen

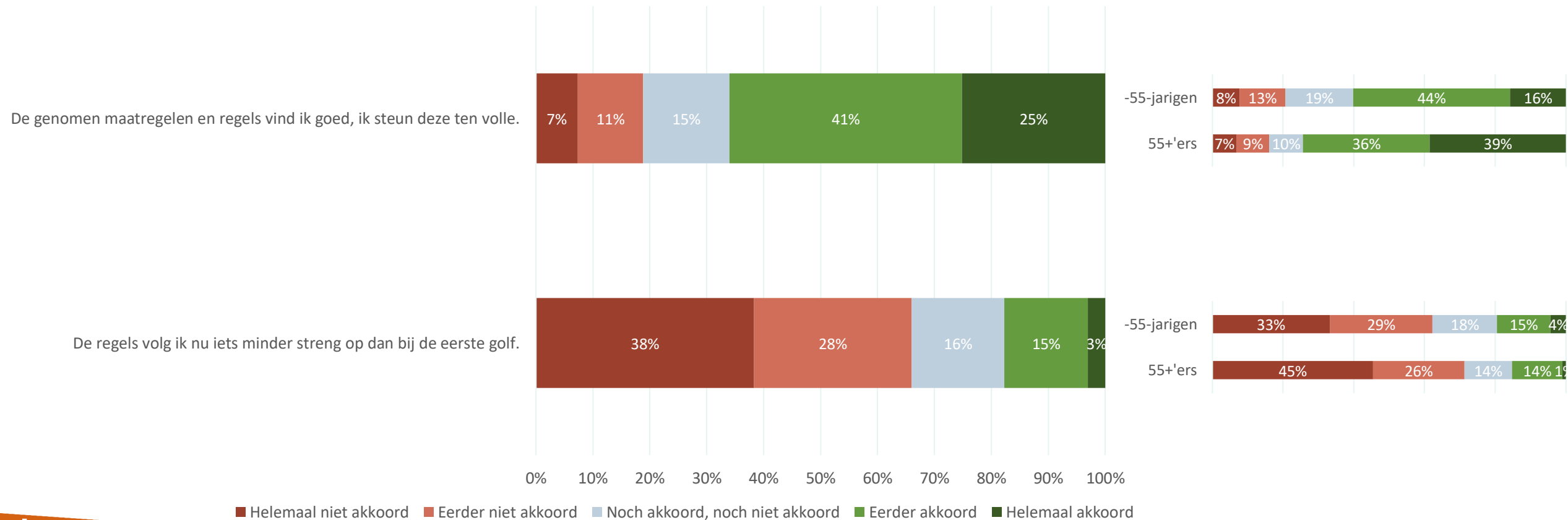


ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Twee derde staat achter de genomen maatregelen, eveneens twee derde geeft aan nu niet minder streng met de regels om te gaan dan voorheen.
Draagvlak en discipline zijn sterker aanwezig bij 55+'ers.

Draagvlak en discipline voor de maatregelen

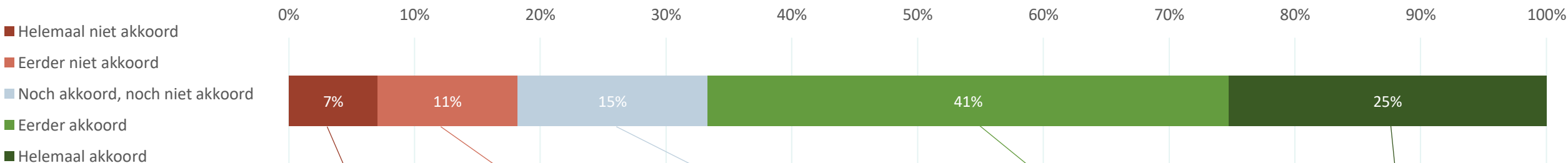


ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN

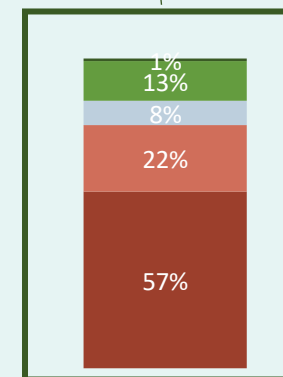
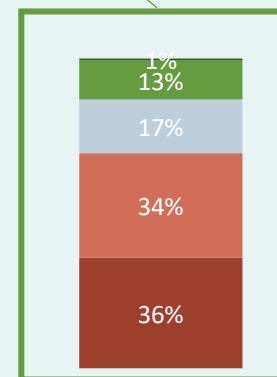
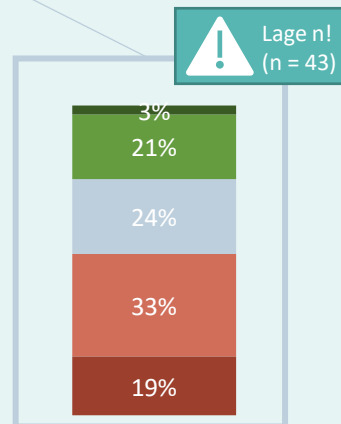
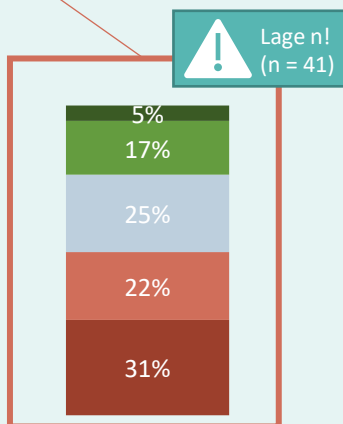
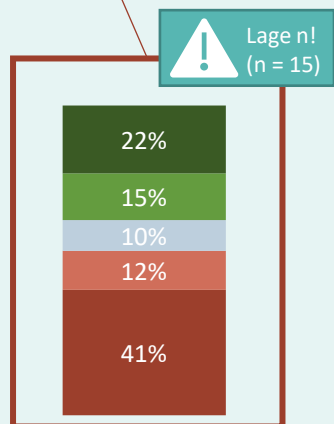
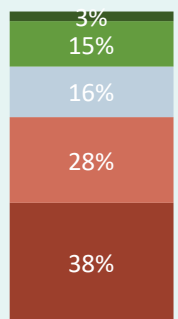


Twee derde staat achter de genomen maatregelen, eveneens twee derde geeft aan nu niet minder streng met de regels om te gaan dan voorheen.
Meer mensen die achter de maatregelen staan blijven zich consistent aan de regels houden.

“De genomen maatregelen en regels vind ik goed, ik steun deze ten volle.”



“De regels volg ik nu iets minder streng op dan bij de eerste golf.”



VERTROUWEN OF ONGERUSTHEID?



Twee op drie kijkt hoopvol naar de toekomst.

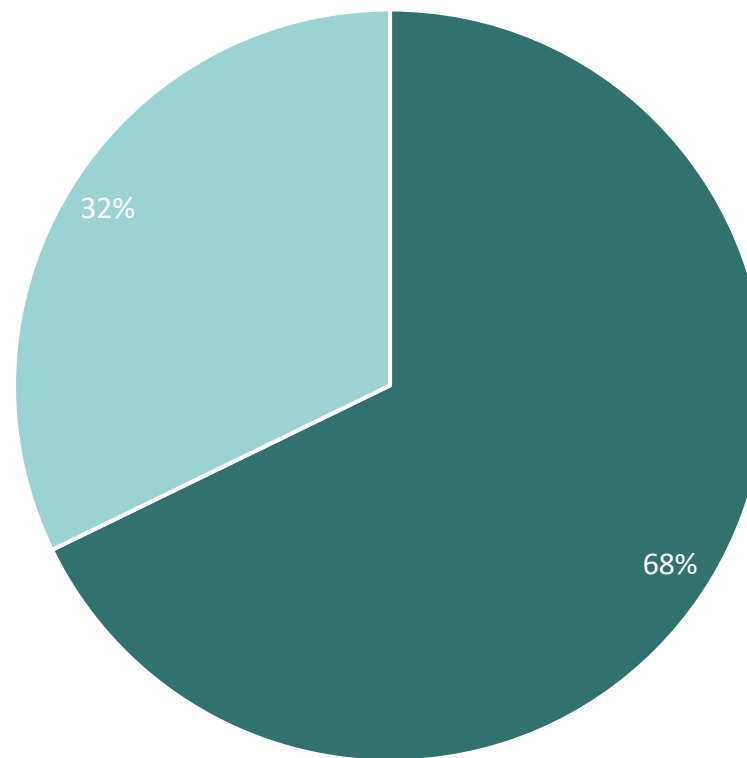
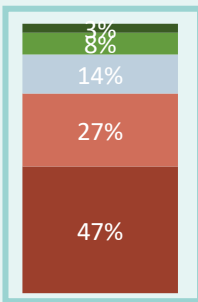
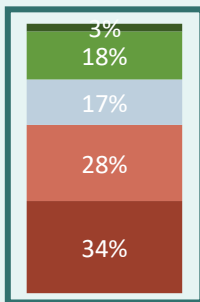
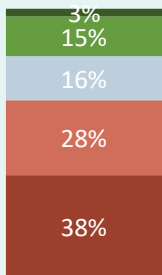
Grotere ongerustheid bij -55-jarigen en mannen. Vooral onder wie vertrouwen heeft in het coronagebeuren gaan meer mensen soepeler om met de regels dan voorheen.

■ Ik heb vertrouwen in het beheersen van het coronagebeuren en kijk hoopvol uit naar de toekomst.

■ Ik ben niet zo gerust in de situatie en ben toch wat bang voor wat kan komen.

“De regels volg ik nu iets minder streng op dan bij de eerste golf.”

■ Helemaal niet akkoord
■ Eerder niet akkoord
■ Noch akkoord, noch niet akkoord
■ Eerder akkoord
■ Helemaal akkoord



-55-jarigen 65% 35%

55+'ers 72% 28%

Man 65% 35%

Vrouw 72% 28%

ANGST VOOR HET VIRUS



82% is bezorgd voor anderen, 34% (vooral wie minder vertrouwen heeft in het beheersen van het coronagebeuren) kent ook voor zichzelf angst voor het virus.

Vooral 55+'ers zijn vaker ook zelf bang om het virus op te lopen. Een vierde van de mannen kent geen angst (meer) voor het virus.

"Ik heb vertrouwen in het beheersen van het coronagebeuren en kijk hoopvol uit naar de toekomst."



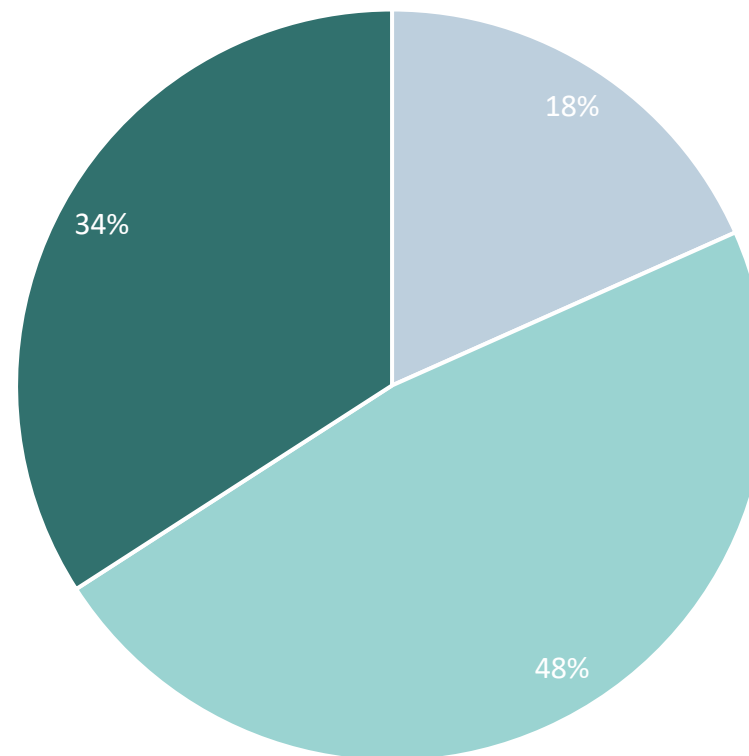
"Ik ben niet zo gerust in de situatie en ben toch wat bang voor wat kan komen."



■ Ik ben niet (meer) bang voor het virus

■ Ik ben niet (meer) bang voor mezelf, maar wel voor anderen (kinderen, ouders, familieleden etc.)

■ In ben (nog steeds) bang voor het virus, zowel voor mezelf als voor anderen



-55-jarigen 17% 62% 21%

55+'ers 21% 27% 53%

Man 24% 48% 28%

Vrouw 13% 47% 40%

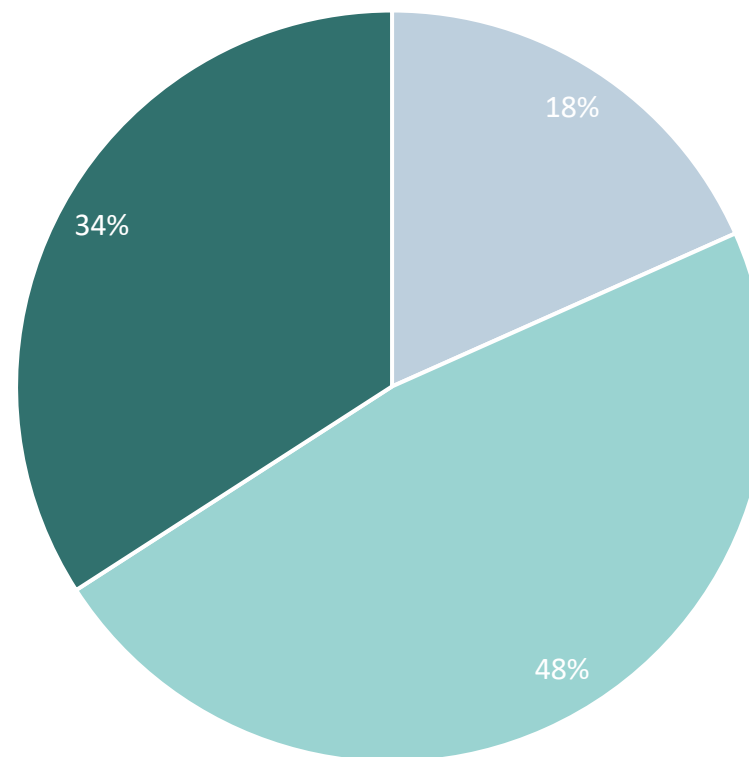
ANGST VOOR HET VIRUS



82% is bezorgd voor anderen, 34% kent ook voor zichzelf angst voor het virus.

Mensen die bang zijn voor het virus (voor anderen, en nog sterker indien ook voor zichzelf) volgen de regels niet minder streng op dan voorheen.

- Ik ben niet (meer) bang voor het virus
- Ik ben niet (meer) bang voor mezelf, maar wel voor anderen (kinderen, ouders, familieleden etc.)
- In ben (nog steeds) bang voor het virus, zowel voor mezelf als voor anderen



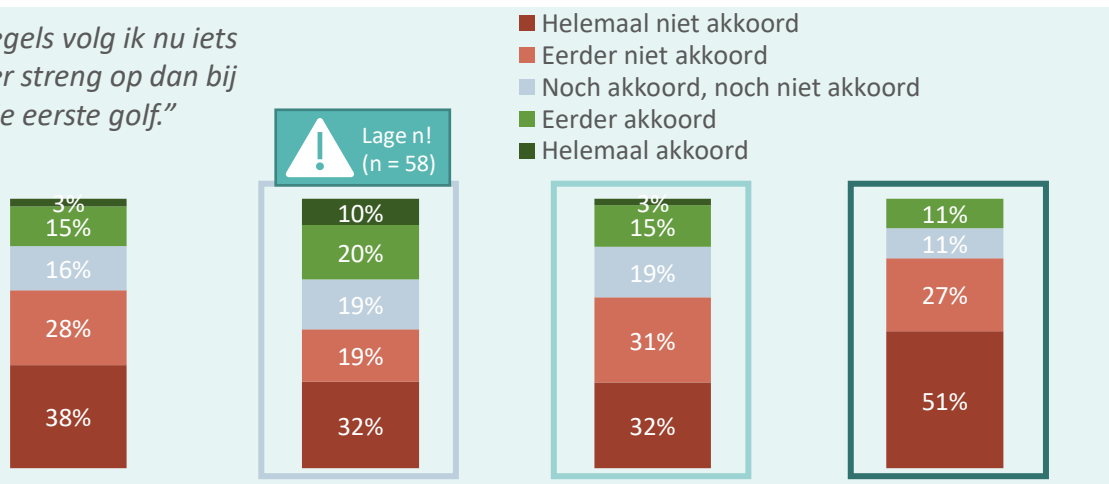
-55-jarigen 17% 62% 21%

55+'ers 21% 27% 53%

Man 24% 48% 28%

Vrouw 13% 47% 40%

"De regels volg ik nu iets minder streng op dan bij de eerste golf."



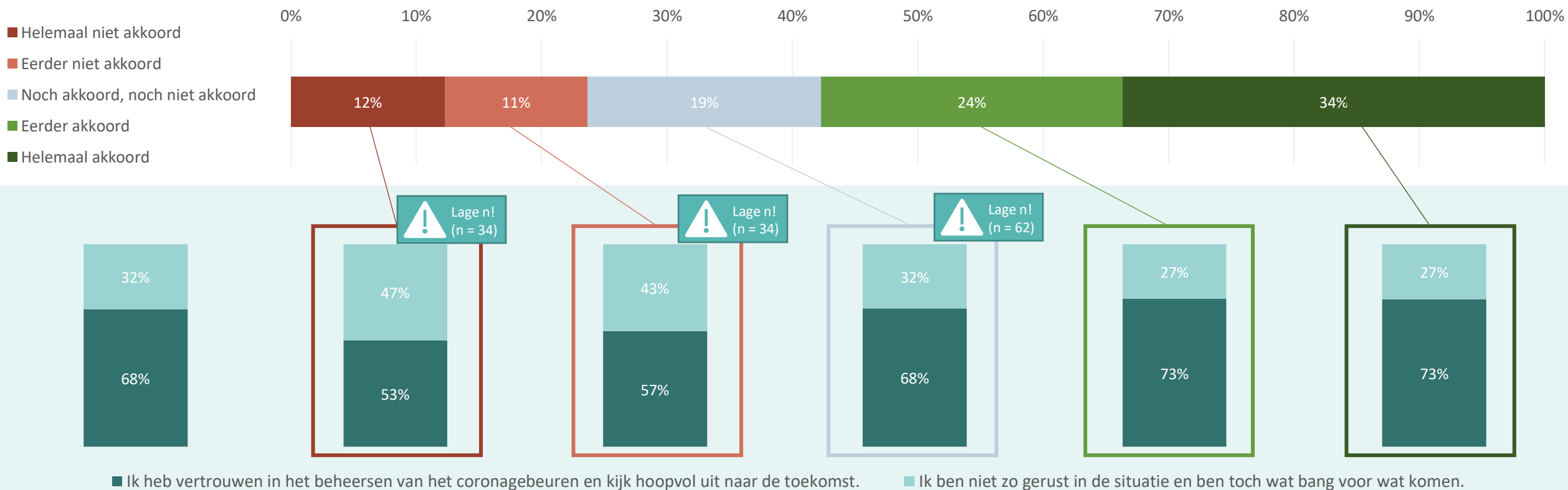
ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



58% zal zich onmiddellijk laten vaccineren wanneer mogelijk, 23% niet.

Wie zich wil laten vaccineren van zodra hiertoe de mogelijkheid bestaat heeft over het algemeen ook meer vertrouwen in het beheersen van het coronagebeuren.

“Van zodra de mogelijkheid bestaat om mij te laten vaccineren, zal ik dit doen.”

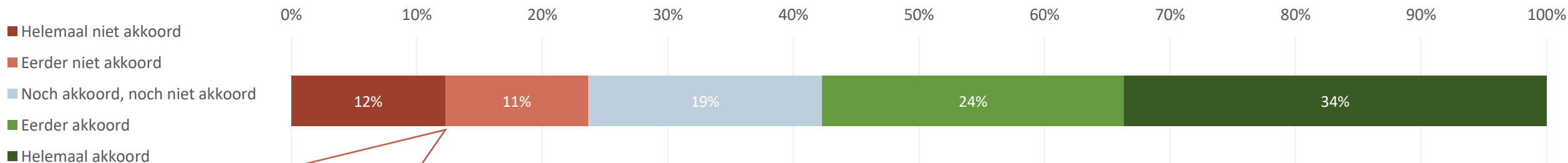


ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



58% zal zich onmiddellijk laten vaccineren wanneer mogelijk, 23% niet. De voornaamste motieven hiervoor zijn wantrouwen en angst. Vooral bij 25-44-jarigen ligt het percentage dat zich onmiddellijk zal laten vaccineren lager.

“Van zodra de mogelijkheid bestaat om mij te laten vaccineren, zal ik dit doen.”

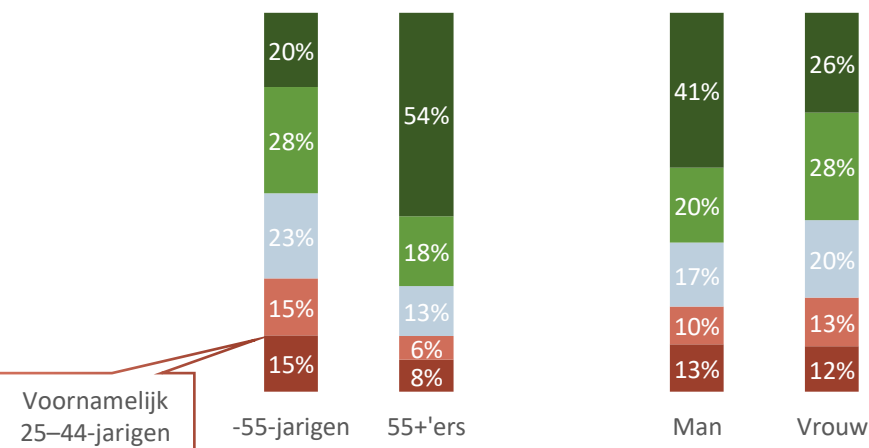


Voornaamste reden?

Angst en wantrouwen (omwille van snelle ontwikkeling, korte testperiode en weinig informatie over effecten op lange termijn) blijken de meest voorkomende motieven te zijn.

Ook geeft een aantal respondenten graag **voorrang aan andere groepen** (kwetsbaren), en wachten ze daarom liefst nog wat af.

Daarnaast ook **andere redenen**, bv. omwille van een zwangerschap, vertrouwen in het eigen immuunsysteem, door slechte ervaringen met voormalige vaccinaties (of omdat men andere vaccinaties ook niet neemt), omwille van allergieën, omdat men het onnodig vindt,...



Voornamelijk 25-44-jarigen

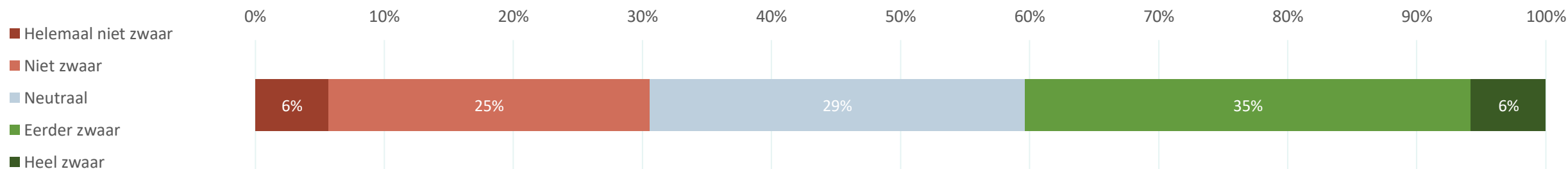
MOEITE MET AANPASSINGEN?



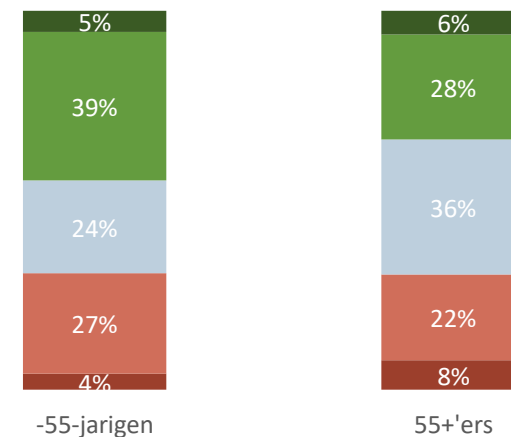
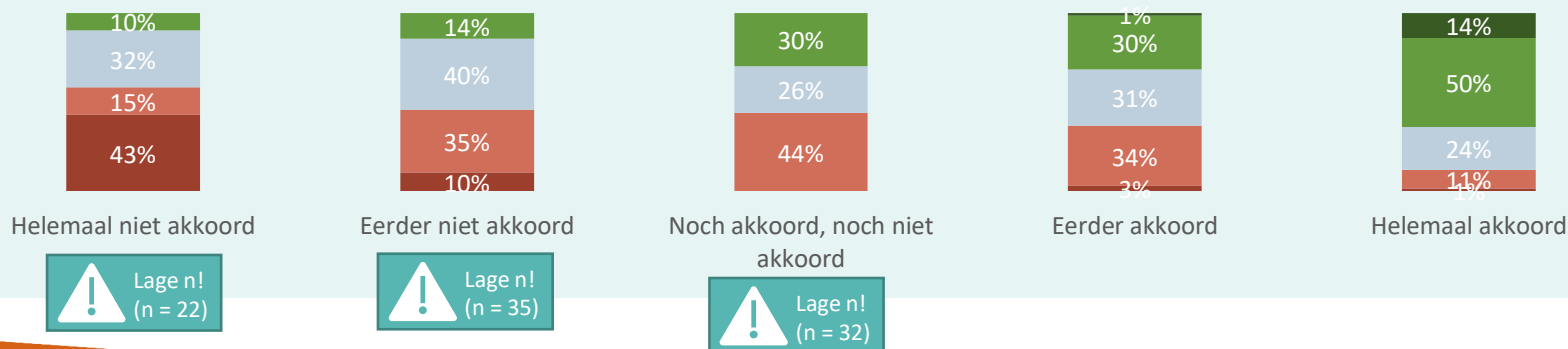
41% vindt de aanpassingen aan de huidige omstandigheden en maatregelen zwaar.

Dit is vooral het geval voor -55-jarigen en mensen waarvan de maatregelen ervoor zorgen dat het leven er heel anders uitziet dan voorheen.

“Hoe zwaar vind je het om je leven aan te passen aan de huidige omstandigheden en maatregelen?”



Opdeling naargelang de mate waarin men aangeeft dat hun leven er heel anders uitziet ten gevolge van de opgelegde maatregelen (beperkte contacten, sluiting horeca, avondklok etc.)



1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL,
ANGST VERTROUWEN EN
WELZIJN IN DEZE
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE
CORONACRISIS OP
VERSCHILLENDE
LEVENS Domeinen

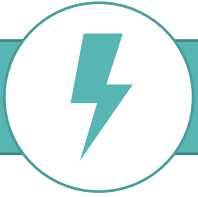


EVALUATIE VAN DE
GEMEENTELIJKE
CORONACOMMUNICATIE



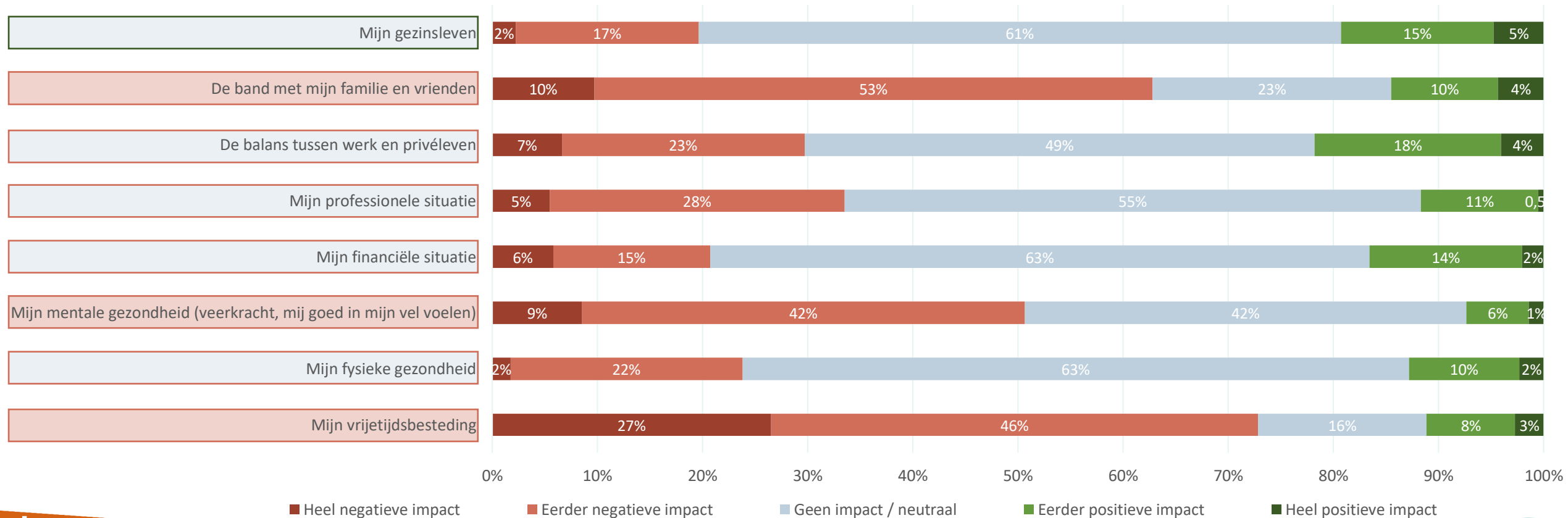
SUGGESTIES VOOR
MAATREGELEN EN ACTIES
IN DE STRIJD TEGEN
CORONA / TER
BEVORDERING VAN HET
WELZIJN VAN DE
ESSENAREN

IMPACT OP VERSCHILLENDE LEVENSDOMEINEN



Veel mensen een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding, op de sociale contacten met familie en vrienden en/of op de mentale gezondheid. Vaker een positieve impact aanwezig op de werk-privébalans en het gezinsleven. Minst impact op de financiële situatie en fysieke gezondheid.

“Op welke van onderstaande domeinen heeft/had de coronacrisis voor jou een impact?”

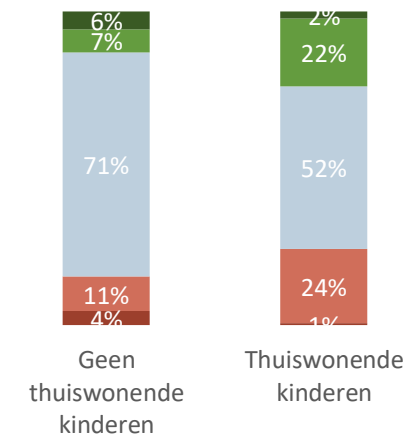
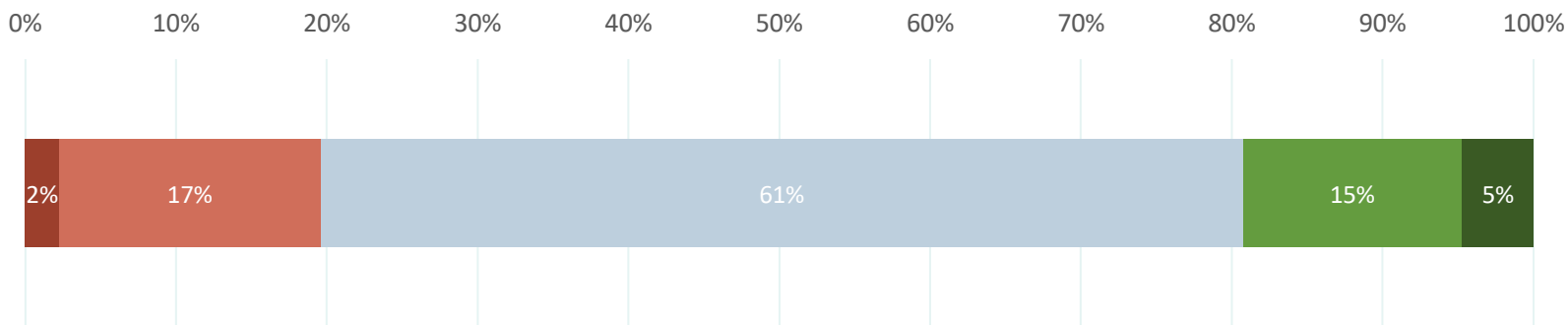


IMPACT OP HET GEZIN



De coronacrisis heeft voor de meerderheid geen impact op het gezinsleven, vooral bij mensen zonder thuiswonende kinderen. Bij 4 op 10 is er wel een impact: bij de helft negatief, bij de helft positief. 95% is van oordeel dat het gezin er zich wel doorslaat, al is het bij 50% niet altijd gemakkelijk.

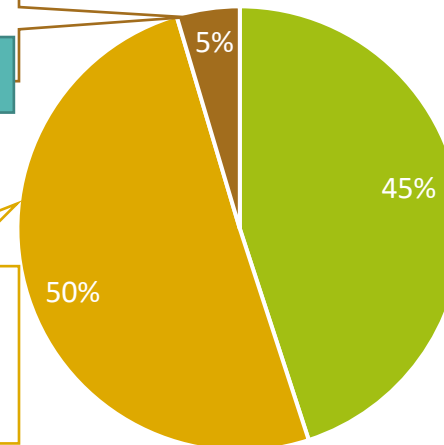
Impact op het gezinsleven



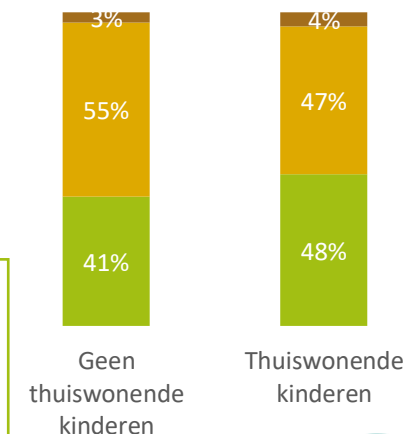
57% onder hen ervaart een (eerder of heel) negatieve impact op het gezinsleven, niemand een (eerder of heel) positieve impact.

Lage n!
(n = 14)

29% onder hen ervaart een (eerder of heel) negatieve impact op het gezinsleven, 13% een (eerder of heel) positieve impact.



5% onder hen ervaart een (eerder of heel) negatieve impact op het gezinsleven, 28% een (eerder of heel) positieve impact.



IMPACT OP HET GEZIN

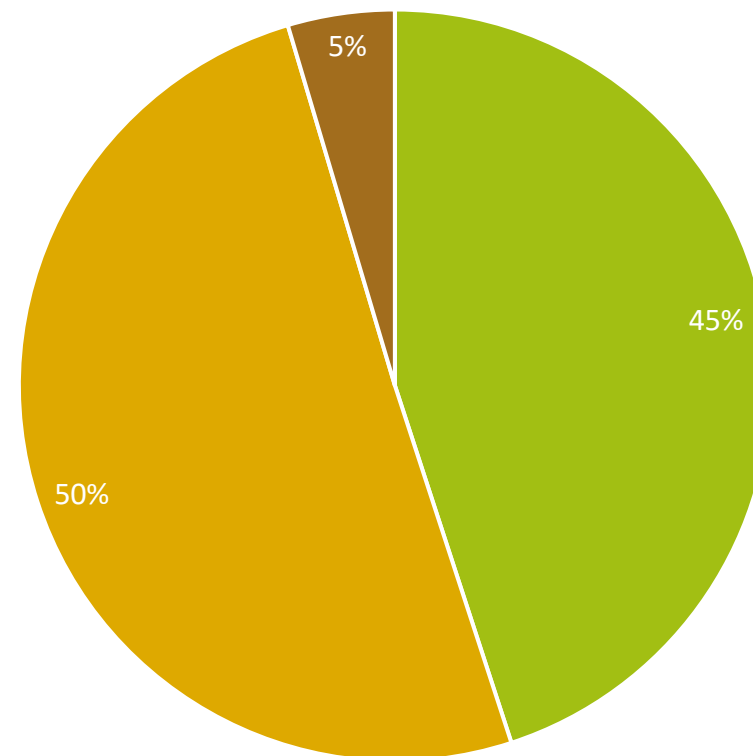
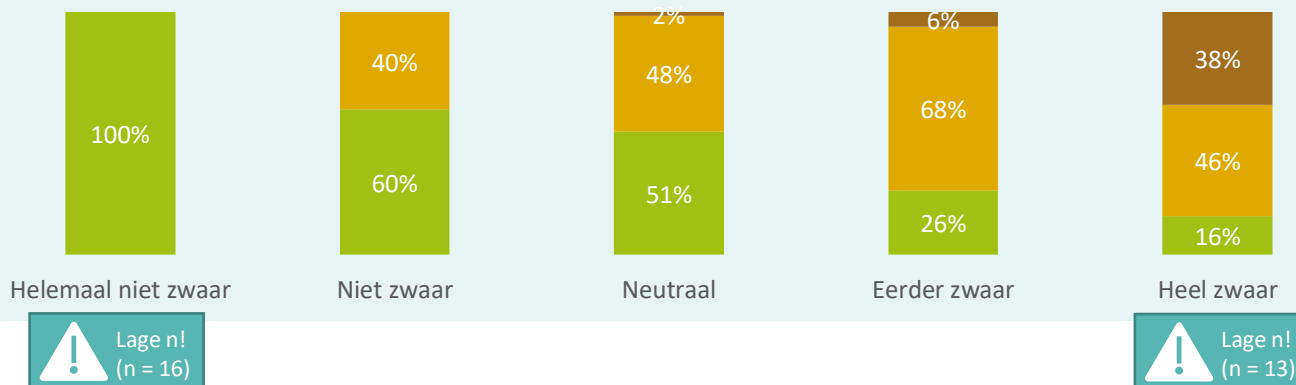


95% slaat er zich als gezin wel door, 45% is zelfs overtuigd dat men er als gezin sterker uit zal komen.

Vooral wie het zwaarder heeft met de aanpassingen aan de huidige omstandigheden en maatregelen vindt het niet altijd gemakkelijk.

- Als gezin beleven we de coronacrisis op een goede manier, we slaan er ons zeker doorheen en komen er sterker uit.
- Het is niet altijd gemakkelijk, maar we slaan er ons door.
- Het is best lastig. De crisis legt een zware druk op ons gezin.

Opdeling naargelang hoe zwaar men het vindt om het leven aan te passen aan de huidige omstandigheden en maatregelen

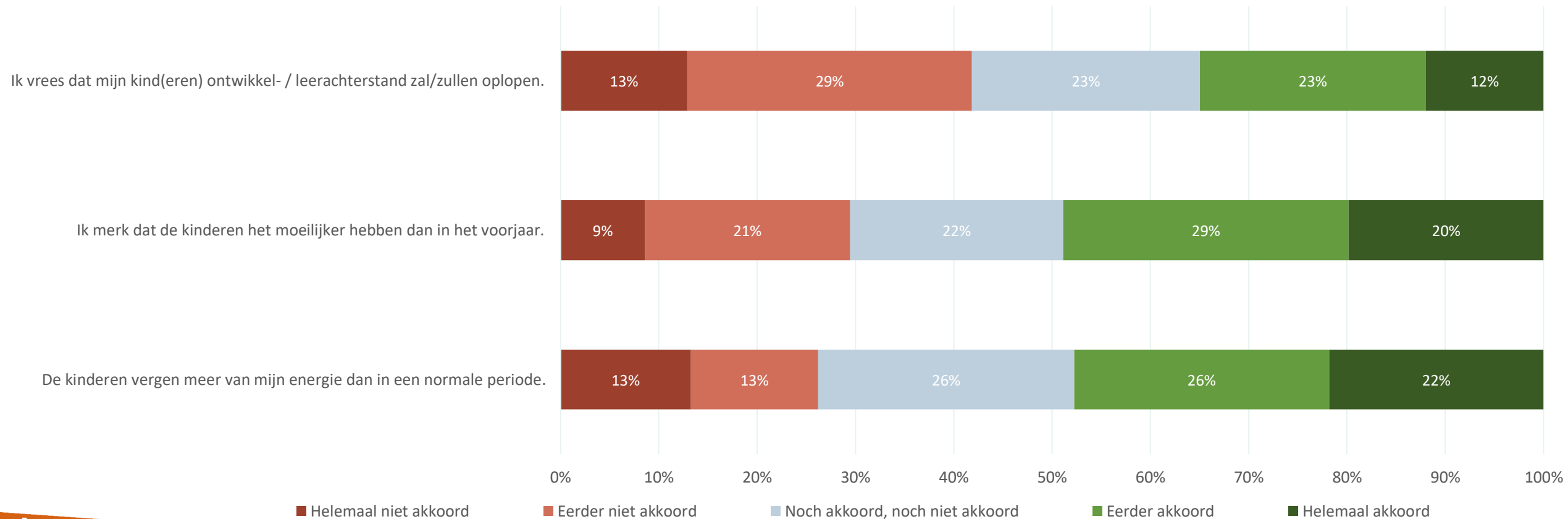


IMPACT OP HET GEZIN



Bijna de helft merkt dat de kinderen meer van hun energie vragen dan in een normale periode, en/of dat de kinderen het moeilijker hebben dan in het voorjaar. Vrees voor ontwikkel- of leerachterstand is vaker afwezig dan aanwezig.

Impact op en voor de kinderen



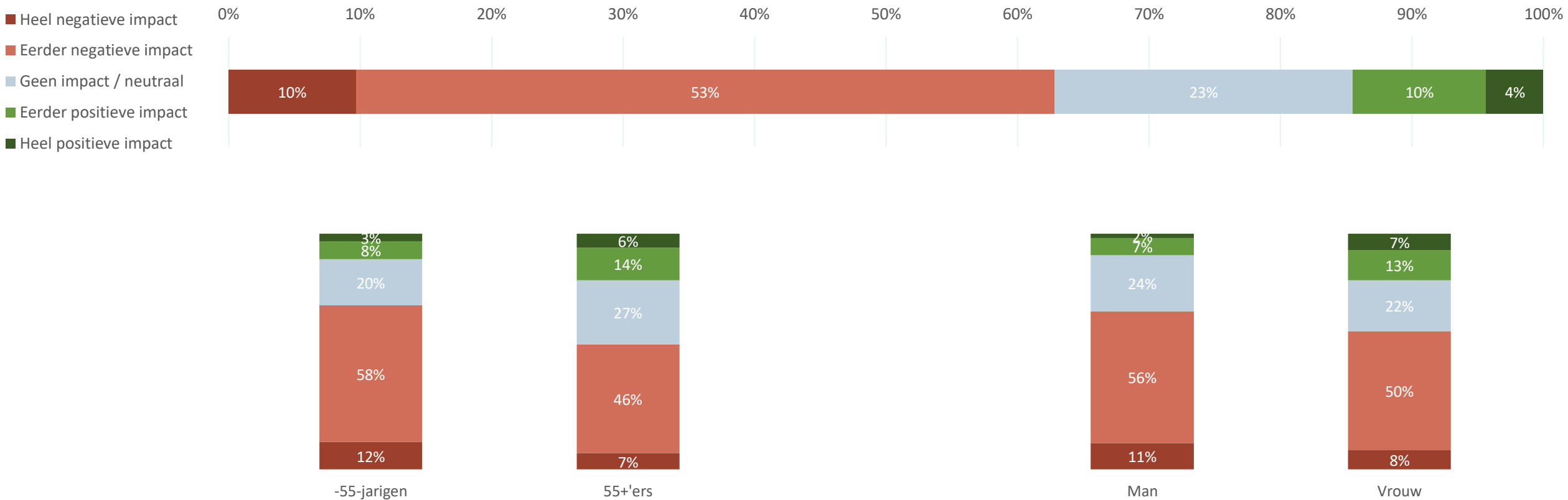
IMPACT OP DE BAND MET FAMILIE EN VRIENDEN



63% ervaart een negatieve impact op de band met familie en vrienden, bij 14% is de impact positief.

-55-jarigen en mannen ervaren vaker een negatieve impact. Onder vrouwen en 55+'ers merkt één op vijf een positieve impact.

Impact op de band met familie en vrienden

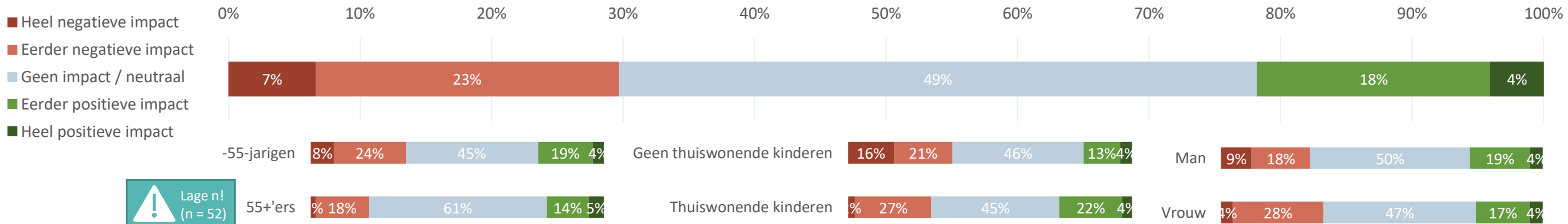


IMPACT OP WERK EN COMBINATIE WERK-PRIVÉ

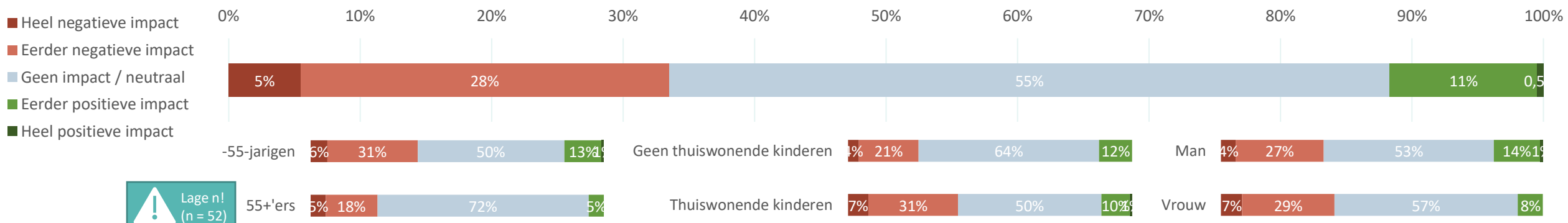


3 op 10 ervaart een negatieve impact op de werk-privébalans, bij 22% (vooral bij mensen met thuiswonende kinderen) is die positief.
1 op 3 ervaart een negatieve impact op de professionele situatie, bij 12% (vooral bij mannen) is die positief.

Impact op de werk-privébalans



Impact op de professionele situatie



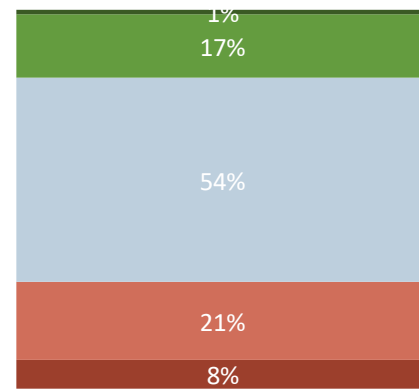
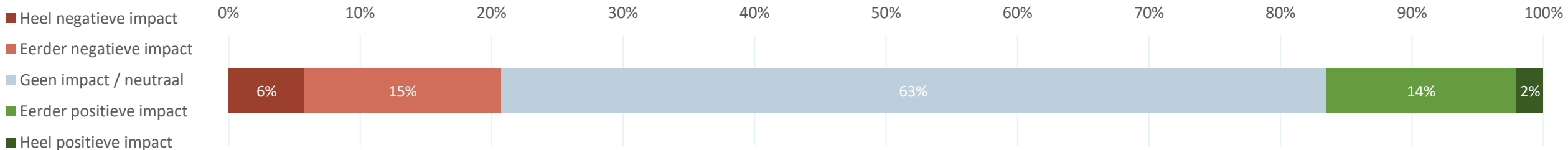
IMPACT OP DE FINANCIËLE SITUATIE



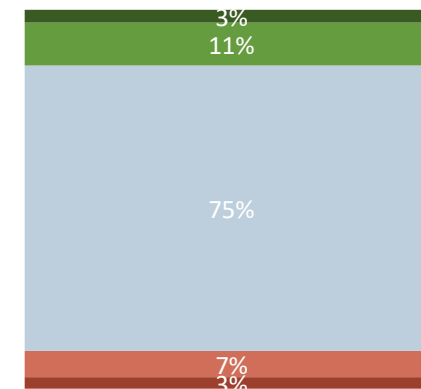
63% ervaart geen impact op de financiële situatie.

21% ervaart een negatieve impact (voornamelijk -55-jarigen), 16% een positieve.

Impact op de financiële situatie



-55-jarigen



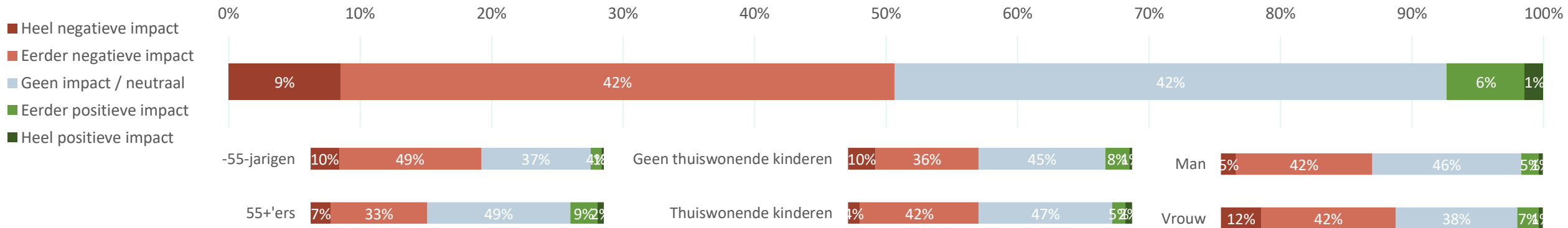
55+-ers

IMPACT OP DE GEZONDHEID

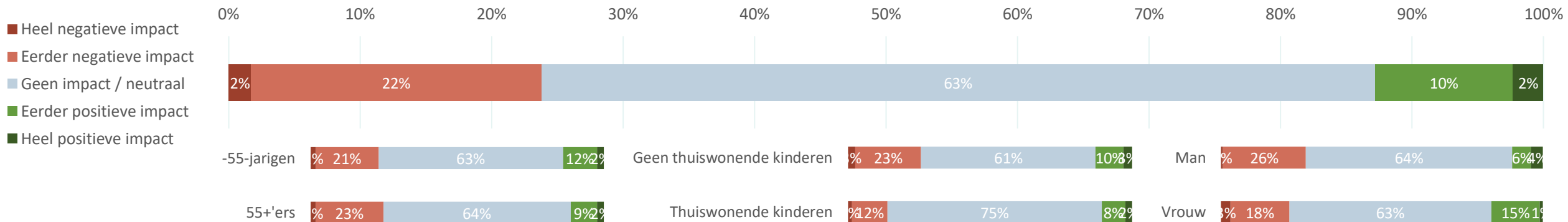


De helft ervaart een negatieve impact op het mentaal welzijn. Dit is vooral het geval bij -55-jarigen en vrouwen.
Impact op de fysieke gezondheid wordt minder vaak ervaren. Voor 24% is deze impact negatief, voor 12% positief.

Impact op de mentale gezondheid (veerkracht, zich goed in zijn/haar vel voelen)



Impact op de fysieke gezondheid

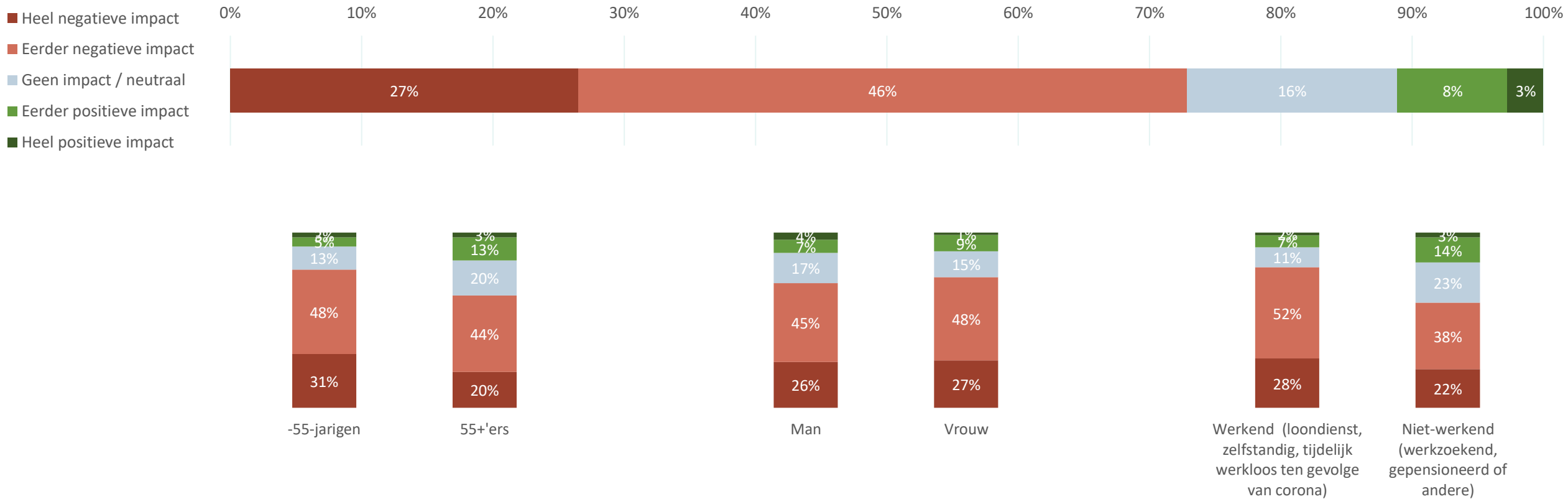


IMPACT OP DE VRIJETIJDSBESTEDING



Een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding is sterk aanwezig, vooral bij -55-jarigen.
Voor 11% is deze impact niet negatief maar positief.

Impact op de vrijetijdsbesteding

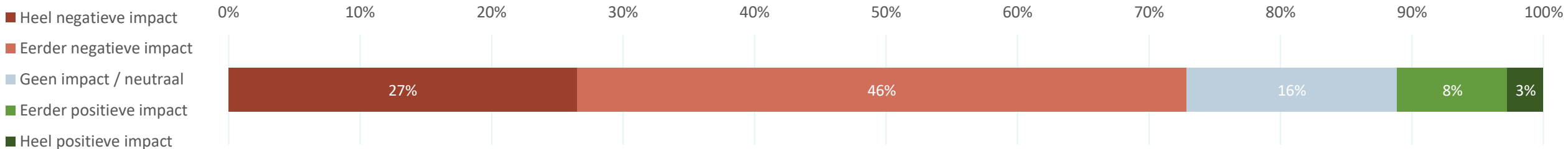


IMPACT OP DE VRIJETIJDSBESTEDING

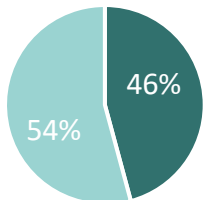


Een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding is sterk aanwezig. Meer dan 3 op 4 verenigingsleden ervaart dit. Voor 11% is deze impact niet negatief maar positief.

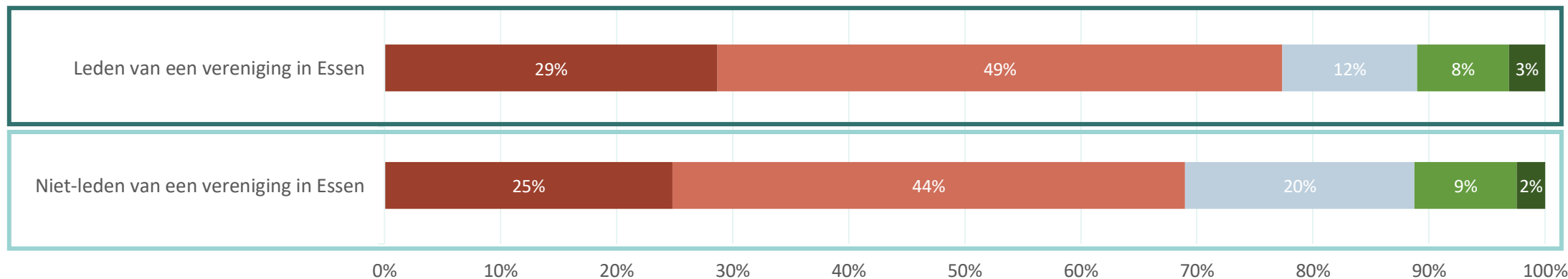
Impact op de vrijetijdsbesteding



“Ben je lid van een vereniging in Essen?”



■ Ja ■ Neen



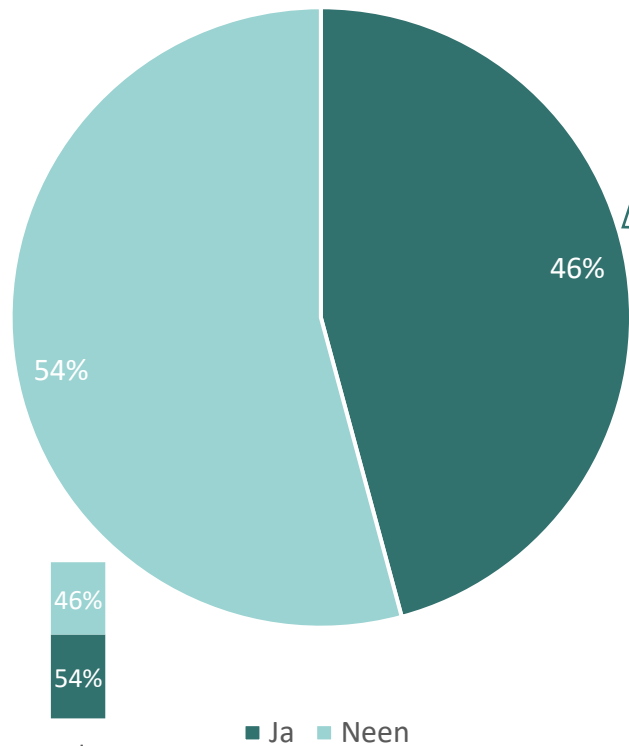
IMPACT OP HET VERENIGINGSLEVEN



Bijna de helft is lid van een vereniging in Essen. Dit aandeel ligt hoger bij 55+'ers.

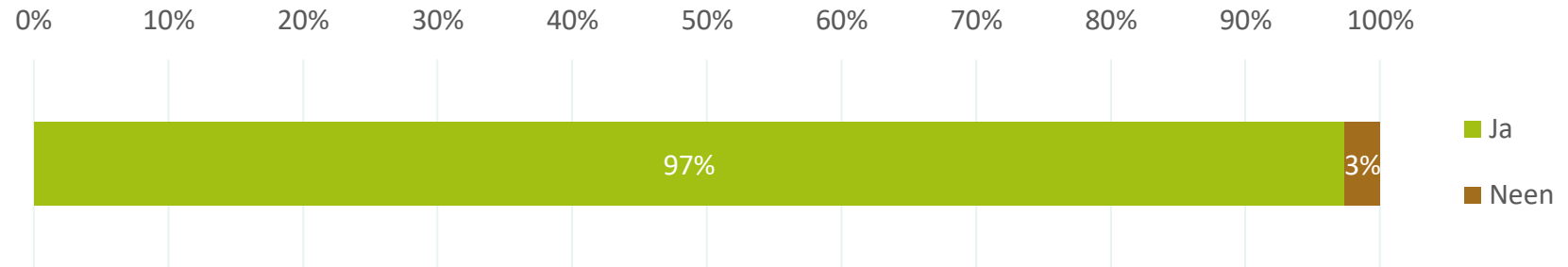
Bijna alle verenigingsleden geven aan dat de coronacrisis een impact heeft op hun vereniging(en).

“Ben je lid van een vereniging in Essen?”



n = 130 (iedereen die lid is van een vereniging in Essen)

“Heeft de coronacrisis een impact op één of meerdere verenigingen waarvan je lid bent?”



“Op welk vlak situeert zich deze impact op jouw vereniging?”

Veelal haalt men aan dat de club **gesloten** is en/of dat **activiteiten niet, slechts erg beperkt of enkel online kunnen doorgaan**. Ook het **financiële plaatje** en het **gemis aan sociaal contact** worden aangehaald.

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL,
ANGST VERTROUWEN EN
WELZIJN IN DEZE
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE
CORONACRISIS OP
VERSCHILLENDE
LEVENS Domeinen



EVALUATIE VAN DE
GEMEENTELIJKE
CORONACOMMUNICATIE



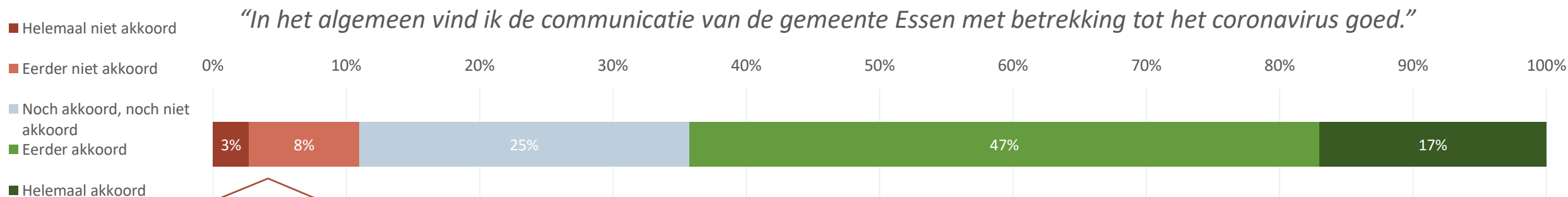
SUGGESTIES VOOR
MAATREGELEN EN ACTIES
IN DE STRIJD TEGEN
CORONA / TER
BEVORDERING VAN HET
WELZIJN VAN DE
ESSENAREN

CORONACOMMUNICATIE



64% is tevreden over de crisiscommunicatie.

Sterker uitgesproken meningen onder 55+'ers.



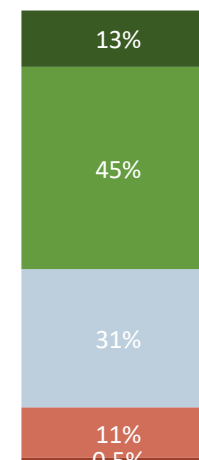
*"Welke informatie ontbreekt bij de communicatie van de gemeente rond corona?
Hoe kunnen we onze communicatie verbeteren?"*

"toen de cijfers ronduit slecht waren met veel besmettingen in Essen werd er totaal niet gecommuniceerd naar clustervorming en bijkomende maatregelen, de website werd veel te laat aangevuld en onvolledig, privacy is belangrijk, namen moeten we niet weten maar het had wel heel handig geweest om te weten in welke clusters (bv sport , evenementen,school enz enz) de besmettingen zich voordeden, ,zo kan iedereen nog meer voorzorgsmaatregelen treffen. Een info in de bus was zeer handig geweest, er is gewoon een maand lang niks gecommuniceerd. Ondertussen doen allerlei geruchten de ronde en wordt er vanuit de gemeente totaal niks aangegeven. Dus , website snellen aanvullen en duidelijk zijn en voor mensen die niet on line gaan, een korte berichtgeving in de bus ?";

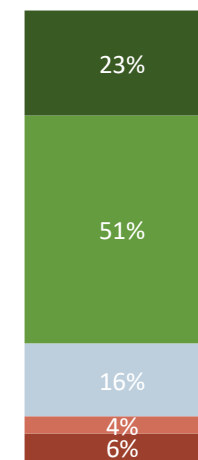
"Korte en duidelijke communicatie waar je geen eigen versie van kan maken";

"De infofolder komt steeds te laat. Is volgens mij totaal overbodig omdat de maatregelen vaak al gewijzigd zijn wanneer we de folder in de bus komt. Kan volgens mij niet anders, maar dan kan je het beter laten want dit kost tijd en geld dat beter naar andere zaken kan gaan.";

"..."



-55-jarigen



55+'ers

CORONACOMMUNICATIE



64% is tevreden over de crisiscommunicatie. Volgens 10% kan het nog korter op de bal.

-55-jarigen geven vaker een neutrale beoordeling wanneer het over communicatie gaat.

■ Helemaal niet akkoord

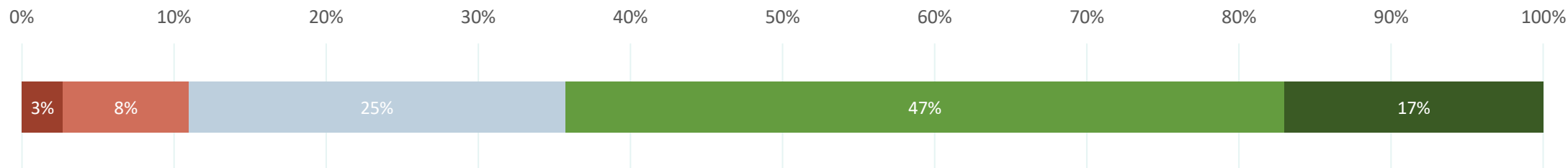
■ Eerder niet akkoord

■ Noch akkoord, noch niet akkoord

■ Eerder akkoord

■ Helemaal akkoord

"In het algemeen vind ik de communicatie van de gemeente Essen met betrekking tot het coronavirus goed."

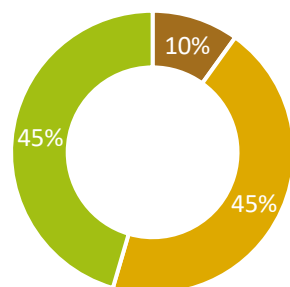
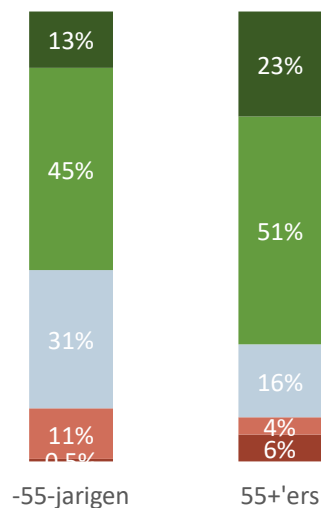


"Hoe beoordeel je de communicatie van de gemeente met betrekking tot de coronacrisis?"

Tijdig, kort op de bal

Correct en betrouwbaar

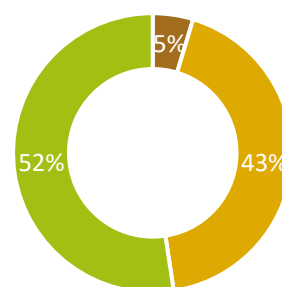
Volledig



-55-jarigen



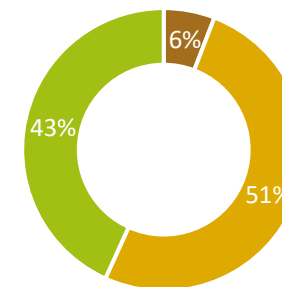
55+'ers



-55-jarigen



55+'ers



-55-jarigen



55+'ers



■ Eerder slecht

■ Neutraal

■ Eerder goed

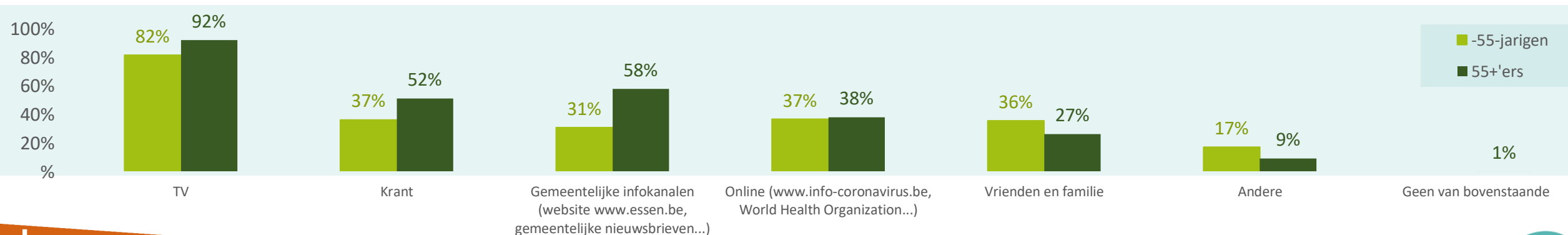
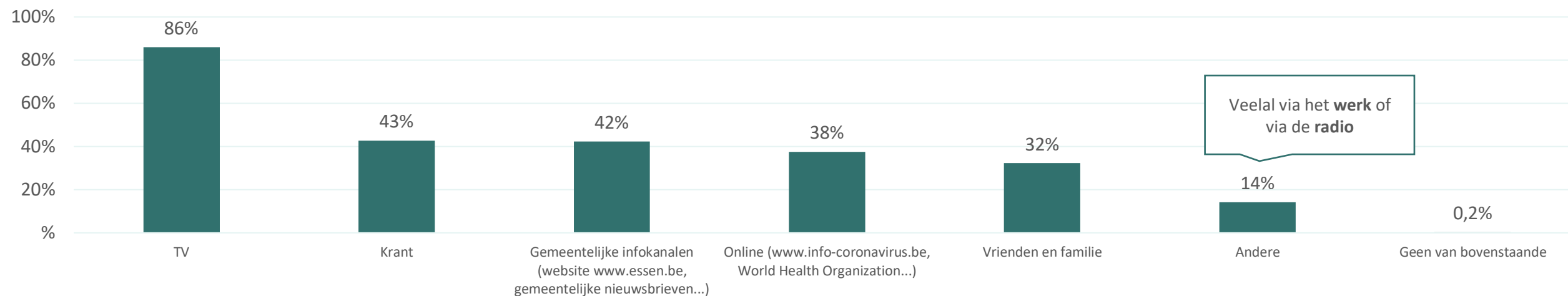
CORONANIEUWS



De televisie blijkt de belangrijkste bron voor coronanieuws.

De informatiekanalen die men gebruikt verschillen naargelang de leeftijdscategorie.

“Hoe blijf je vandaag op de hoogte van het coronanieuws?”

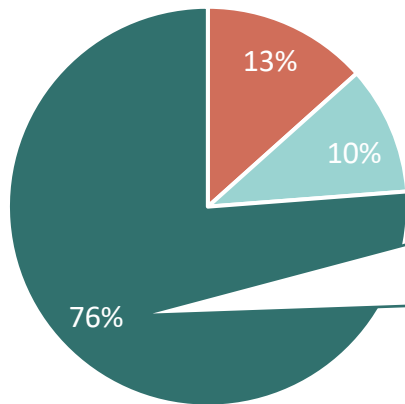


NIEUWSBRIEVEN CORONA

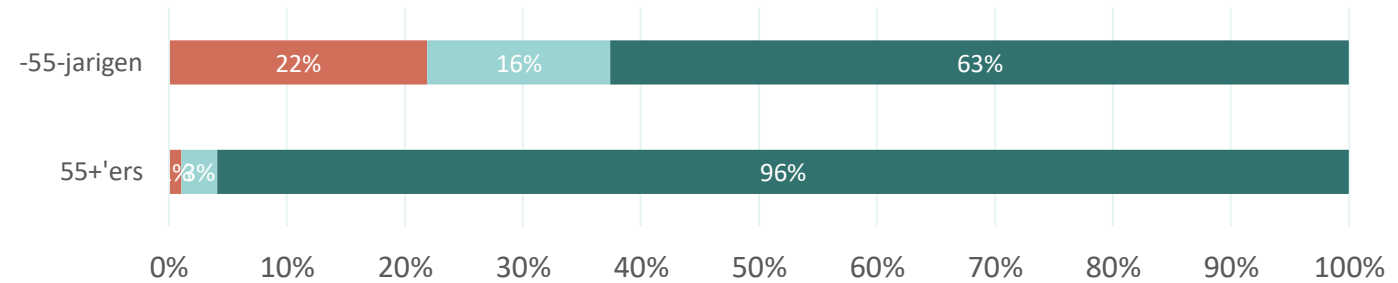


Drie op vier las de nieuwsbrieven omtrent corona. Onder 55+'ers is dit quasi iedereen. 63% van wie de nieuwsbrieven las vond deze ook een meerwaarde.

“Sinds het begin van de coronacrisis voorziet de gemeente Essen in ‘nieuwsbrieven corona’ die per post worden bedeed aan de Essenaar. Wat is voor jou van toepassing?”

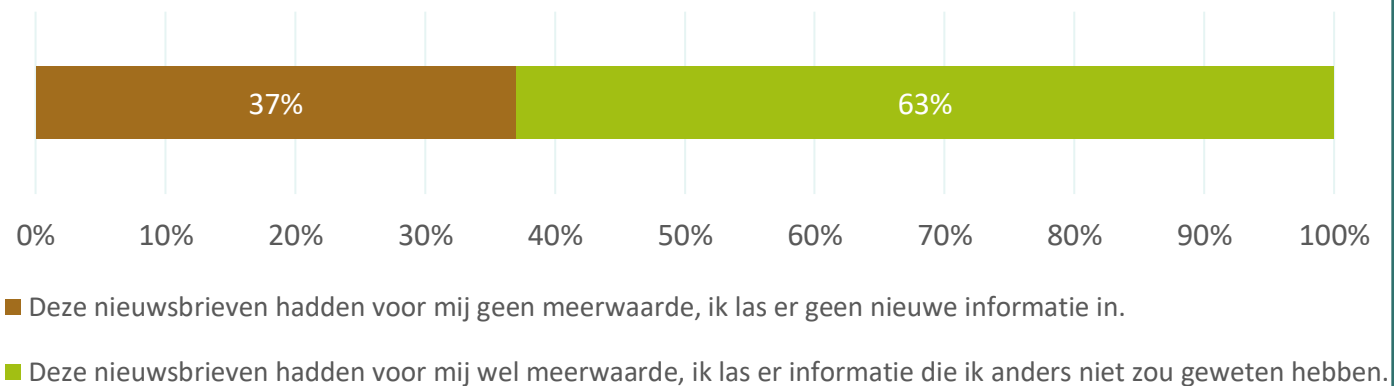


- Deze nieuwsbrieven heb ik niet gezien
- Deze nieuwsbrieven heb ik gezien, maar niet gelezen
- Deze nieuwsbrieven heb ik gezien, en gelezen (één of meerdere)



n = 264 (iedereen die één of beide nieuwsbrieven las)

“Wat is jouw mening met betrekking tot deze nieuwsbrieven corona?”

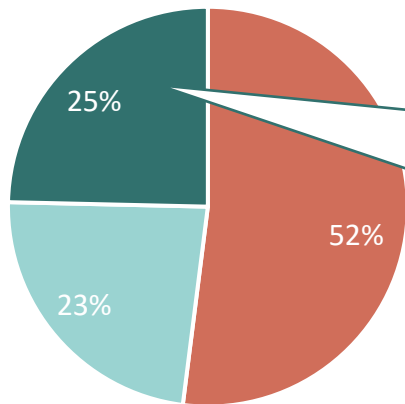


WELZIJSFOLDER 'WARMER WILLIAM'

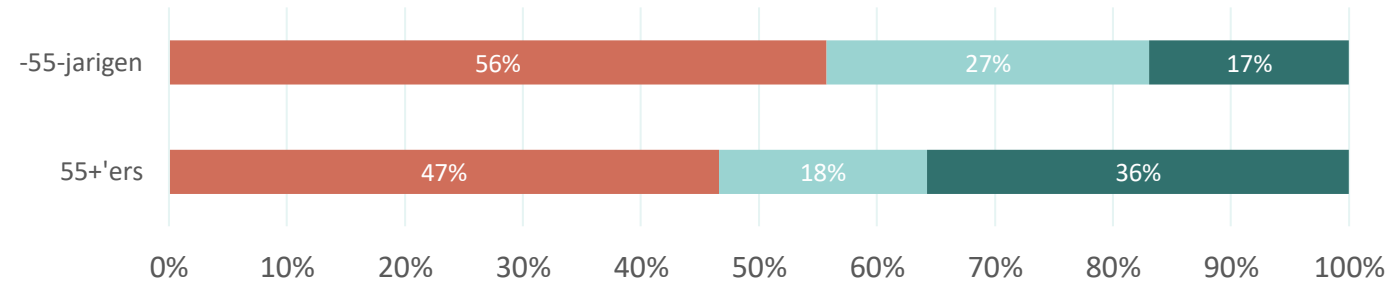


De 'Warme William'-brochure is bij een minderheid gekend en werd door één vierde gelezen. Een groter aandeel 55+'ers kent en las de brochure. Voor merendeel van de lezers had de brochure een meerwaarde.

"Sinds het begin van de coronacrisis voorziet de gemeente Essen in 'nieuwsbrieven corona' die per post worden bedeed aan de Essenaar. Wat is voor jou van toepassing?"

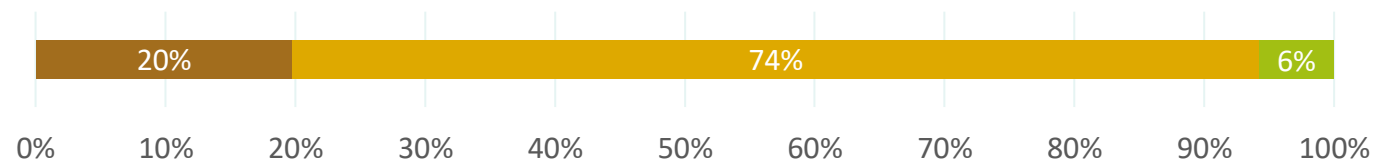


- Deze 'Warme William'-brochure zegt mij niets, niet gezien
- Ik heb de 'Warme William'-brochure gezien, maar niet gelezen
- Ik heb de 'Warme William'-brochure gezien en ook gelezen



n = 88 (iedereen die de welzijnsfolder las)

"Wat is jouw mening met betrekking tot deze welzijnsfolder?"



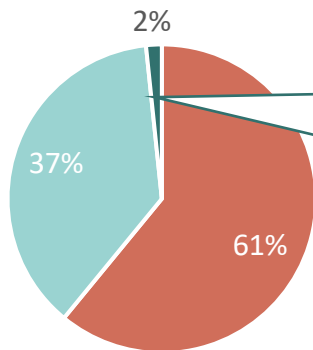
- Deze brochure had voor mij geen meerwaarde
- Deze brochure was interessant, maar ik heb geen concrete acties ondernomen als gevolg van de brochure
- Deze brochure was interessant, en ik heb ook concrete acties ondernomen als gevolg van de brochure

PANELGESPREKKEN

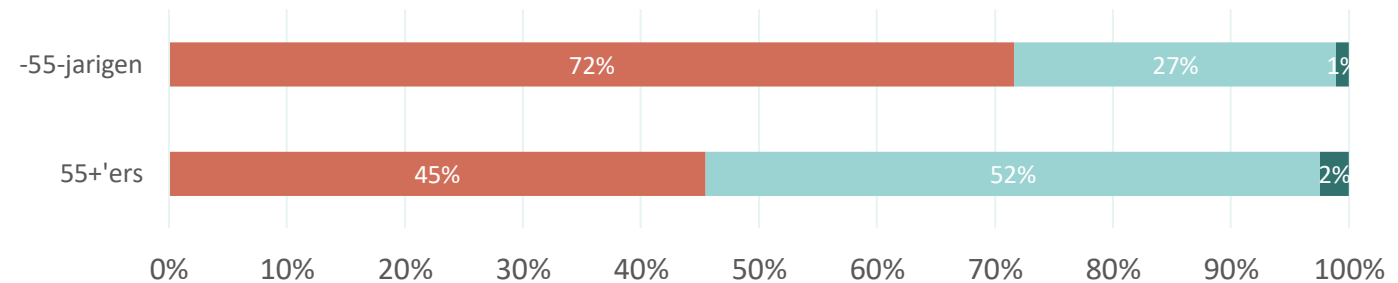


Een minderheid kent de panelgesprekken. Vooral onder -55-jarigen zijn weinig mensen hiervan op de hoogte. De kleine groep die er op heden naar keek vond de panelgesprekken wel interessant, al ondernam men geen concrete acties als gevolg ervan.

“Bij de eerste golf van de coronacrisis organiseerde de gemeente Essen online panelgesprekken tussen deskundigen. Er kwamen onderwerpen aan bod als ‘mentale gezondheid’, ‘sociaal isolement bij 65-plussers’ etc. De Essenaren konden hun vragen en bezorgdheid



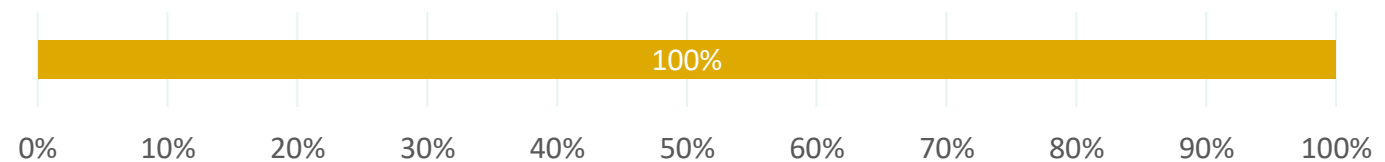
- Deze panelgesprekken zeggen mij niets
- Ik ben op de hoogte van deze panelgesprekken, maar heb er geen meegevolgd
- Ik ben op de hoogte van deze panelgesprekken, en heb er ook meegevolgd



n = 7 (iedereen die panelgesprekken meegevolgd heeft)

Lage n!
(n = 7)

“Wat is jouw mening met betrekking tot deze panelgesprekken?”



- Deze panelgesprekken hadden voor mij geen meerwaarde
- Deze panelgesprekken waren interessant, maar ik heb geen concrete acties ondernomen als gevolg ervan
- Deze panelgesprekken waren interessant, en ik heb ook concrete acties ondernomen als gevolg ervan

1

PANEL- SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL,
ANGST VERTROUWEN EN
WELZIJN IN DEZE
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE
CORONACRISIS OP
VERSCHILLENDE
LEVENS Domeinen



EVALUATIE VAN DE
GEMEENTELIJKE
CORONACOMMUNICATIE



SUGGESTIES VOOR
MAATREGELEN EN ACTIES
IN DE STRIJD TEGEN
CORONA / TER
BEVORDERING VAN HET
WELZIJN VAN DE
ESSENAREN

SUGGESTIES



Het verspreiden van een positieve, tijdige en correcte berichtgeving, het faciliteren van (alternatieven voor) activiteiten, het contacteren van bepaalde groepen, het motiveren van mensen en voldoende controleren zijn vaak genoemde zaken.

“Welke maatregelen of acties kan het gemeentebestuur van Essen nog extra aanbieden in de strijd tegen corona of ter bevordering van het welzijn van onze Essenaren?”

“Snel info doorgeven indien maatregelen wijzigen, zeker indien specifiek voor Essen. (soms komt de nieuwsbrief te laat).

Eenvoudigere nieuwsbrief (zwart/wit) met verwijzing naar de website. Kan er in de nieuwsbrief gevraagd worden je emailadres op te geven zodat via dat kanaal snel kan ingespeeld worden op de steeds veranderende situatie? Bijv. op ATV ziet met de cijfers voor Essen, die kunnen stimuleren / motiveren om het beter te doen.”

“spontaan contact zoeken met oudere mensen, velen zullen zelf de stap niet zetten denk ik”

“een online jobbeurs organiseren voor werkzoekenden – mogelijkheid tot vrijwilligerswerk sterk vereenvoudigen [...] Nog steeds niks ontvangen terwijl ik graag mijn steentje wil bijdragen met bvb boodschappen doen of bedeling van eten.”

“vaccinatiestraat inrichten (er wonen veel artsen in Essen waarvan er zeker bereid zijn om vrijwillig handen uit de mouwen te steken voor het goede doel en de huisartsen te ontlasten): efficiëntere samenwerking met ziekenhuis over de grens, wegens afstand naar kliniek te groot, projecten om eenzaamheid tegen te gaan.... gezinnen linken alleenstaanden (ook al kennen ze elkaar niet); project om jongeren te begeleiden een deugdzame invulling te vinden in deze moeilijke periode.”

“Steun om veilige activiteiten mogelijk te maken op sociaal en cultureel vlak en jongerenwerkingen. Controle op samenscholingen om nieuwe stijgingen te voorkomen.”

“Voor iedere Essenaar met nieuwjaar een positieve boodschap in de bus.”

“Online animatie door lokale artiesten. Theater, film, zang,...”

“Positieve berichtgeving, 'wij zijn goed bezig-principe'. Nog even volhouden... Inzet wordt beloond. Hoe mensen kunnen samenkomen in deze moeilijke tijden (ook creatieve oplossingen, zoals online spelletjes met leeftijdsgenoten). En dit als tegengewicht tegen de negatieve berichtgevingen in de zin van 'wij kunnen niets en mogen niets'.”

“Plaats ipv 'grappige dialect'- banners, dynamische lichtborden die de Essenaren op de hoogte houden van bvb het aantal besmettingen in het dorp, onze relatieve positie in de provincie en positieve / motiverende boodschappen om samen beter te doen of vol te houden. (bvb aan de stoplichten van het Spijker, we hebben daar nu allemaal wat meer tijd gekregen om stil te staan ;-) - dus waarom die niet goed gebruiken)”

“vooral transparant blijven communiceren en de nieuwsbrieven zijn bij ons in ieder geval als zeer positief ontvangen. We moeten het toch vooral samen doen; burgers en overheid.”

“Voldoende (financiële) steun verlenen aan de lokale handelaars zodat een overleving voor hen mogelijk blijft.”

“Waardebonnen uitdelen die je bij middenstand in Essen kan besteden?”

“Sterkere (vooral financiële) ondersteuning van verenigingen.”

“Ter bevordering: meer brede fietspaden en voetpaden. Meer groen in het straatbeeld. Het besef dat er meer is dan corona in de wereld. Het ontwikkelen van een duurzaam lange termijn mobiliteitsplan waardoor de rust in de centrumstraten terugkeert. Tijdens corona is het een stuk rustiger en beter voor het algemeen welbevinden. In Essen zijn straten, banen geworden. Niet leefbaar.”

1

**PANEL-
SAMENSTELLING**

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES

IN EEN NOTENDOP



72% ondervond grote aanpassingen in hun leven door de coronacrisis, 42% vindt het zwaar om het leven aan te passen aan de huidige omstandigheden en maatregelen.

Vooraf bij -55-jarigen zijn bovenstaande zaken vaker het geval. Bij hen blijkt eenzaamheid ook sterker de kop op te steken.



Men ondervindt vooral een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding, de band met familie en vrienden en de mentale gezondheid.

Deze negatieve impact is sterker aanwezig bij -55-jarigen dan bij 55+'ers.



Draagvlak en discipline voor de maatregelen bij twee derde aanwezig, vooral bij 55+'ers.

Binnen deze leeftijdscategorie is een groter aandeel ook bang om het virus zelf op te lopen.

De overtuiging om het vaccin te nemen van zodra dat mogelijk is ligt bij deze groep opvallend hoger dan bij -55-jarigen.



Ten opzichte van het begin van de coronacrisis voelt men zich nu niet echt beter in hun vel. 45% voelt zich eenzamer dan normaal.

Initiatieven ter bevordering van het mentaal welzijn van inwoners zijn bij een nipte meerderheid gekend, dit voornamelijk bij 55+'ers.



Twee derde heeft vertrouwen in het beheersen van het coronagebeuren en kijkt hoopvol uit naar de toekomst.



64% is tevreden over de gemeentelijke crisiscommunicatie. De tijdigheid kan volgens 10% beter.

De nieuwsbrieven worden door drie op vier gelezen en hebben voor merendeel van de lezers een meerwaarde. De 'Warme William'-brochure en panelgesprekken zijn minder gekend, wie deze las of bekeek vond het meestal wel interessant, maar ondernam geen concrete acties als gevolg ervan.

CONTACT

Stephanie Deprez, onderzoeksmedewerker

Matthias Vandenbussche, projectverantwoordelijke



0485 63 09 13



matthias@publicminds.be



PUBLIC MINDS
INZICHT DOOR ONDERZOEK



Nederweg 12 | 8870 Izegem



www.publicminds.be