

RICHTLIJNEN VOOR DE ACTIVITEITEN VAN VERENIGINGEN OP DE GEMEENTELIJKE DIGITALE SCHERMEN IN HET STRAATBEELD

Art. 1 Er zijn 2 digitale schermen in het Essense straatbeeld op de volgende locaties:

- Kernwinkelgebied: Stationsstraat, plein kerk Centrum.
- Centrale invalsweg: Moerkantsebaan, in groenzone voor parkeerstrook bij Potlodenschool.

De digitale schermen branden 16 uur per dag. Elke boodschap wordt 6 seconden getoond.

Op de digitale schermen in het straatbeeld worden twee types informatie getoond:

- 50% gemeentelijke communicatie: gemeentelijke activiteiten, gemeentelijk nieuws, crisisberichten, sensibilisering, informatie van algemeen belang én activiteiten van verenigingen.
- 50% commerciële communicatie van lokale handelaars.

Gemeente Essen, meer specifiek de gemeentelijke communicatiedienst, beheert de gemeentelijke communicatie, waaronder dus ook de activiteiten van de verenigingen.

Art. 2 Activiteiten van verenigingen komen in aanmerking voor de digitale schermen als:

- De activiteit doorgaat in Essen.
- De activiteit publiek toegankelijk is.
- De activiteit een brede uitstraling heeft in Essen.
- De activiteit informatief, socio-cultureel, caritatief, sportief en/of recreatief is.

De communicatiedienst van de gemeente kan uitzonderingen toestaan in uitzonderlijke gevallen.

Art. 3 De boodschappen van de verenigingen moeten voldoen aan een aantal voorwaarden:

- Het gaat steeds om een activiteit van de vereniging (zie hierboven).
- De beelden moet voldoen aan de volgende technische vereisten:
 - o Minstens 300dpi
 - o Formaat: 450 x 240 pixels (liggend)
- De inhoud mag niet aanstootgevend zijn of strijdig met de openbare orde of goede zeden.
- De inhoud mag geen religieuze, levensbeschouwelijke of politieke boodschap bevatten.
- De communicatiedienst kan aanpassingen doen of vragen aan het aangeleverde materiaal als dit niet voldoet aan de kwaliteits- of technische vereisten.
- De aanvrager is zelf verantwoordelijk voor de correctheid van de boodschap en verklaart houder te zijn van de nodige portret- en auteursrechten en toestemming tot gebruik op alle tekst en audiovisueel materiaal die in de aanvraag zijn opgenomen.

Art. 4 Verenigingen doen de aanvraag digitaal op via het webformulier op www.essen.be.

- Aanvragen gebeuren **ten vroegste 2 maanden en ten laatste 14 dagen** voor de gewenste startdatum van de communicatie op het digitaal scherm.
- De aanvragen worden behandeld in volgorde van aanvraagdatum.
- De communicatiedienst beoordeelt de aanvraag en bekijkt of die voldoet aan de voorwaarden.
- De communicatiedienst is vrij om bij een overaanbod een selectie te maken.
Gemeentelijke inhoud krijgt steeds voorrang.

Art. 5 De boodschap van de vereniging wordt maximaal drie weken vertoond op het scherm en wordt verwijderd na de activiteit.

Art. 6 Verenigingen kunnen gratis beroep doen op dit aanbod.